

Augmenter l'impact du titre CDCE : recommandations pour l'équipe de coordination

Axes stratégiques	Objectifs spécifiques	Recommandations opérationnelles	Outils / Actions à développer
1. Accessibilité et attractivité de la campagne	Rendre la campagne visible et engageante pour <u>toutes</u> les communes	Adapter les messages et supports de communication aux spécificités des communes (taille, contexte urbain/rural, FR / ALL)	Création de kits de communication (affiches, posts, vidéos courtes) pour une campagne attractive, accessible à toutes et tous (vulgarisation, supports adaptés aux jeunes...).
2. Mobilisation via des outils clés-sur-porte	Faciliter l'action locale	Concevoir des outils prêts-à-l'emploi pour les campagnes locales	• Développement d'outils adaptés à divers publics-cibles. • Organisation d'ateliers pour développer l'argumentaire, assimiler l'utilisation des outils de communication. • Exemples types d'évènement / d'actions de sensibilisation et comment les mettre en place.
3. Partage de bonnes pratiques et coopération	Renforcer le réseau des communes engagées	Créer un espace d'échanges et valoriser les initiatives locales	• Organisation de webinaires thématiques d'échange de pratiques. • Plateforme en ligne interactive (forum, carte des initiatives de sensibilisation et des types de partenariats...).
4. Formation et montée en compétences	Renforcer les connaissances et la cohérence d'action	Mettre en place un programme de formations et conférences pour les membres des comités de pilotages / ambassadeur·ices	• Organisation d'un cycle annuel de formations (gouvernance, communication, partenariats).
5. Soutien et accompagnement personnalisé	Réactiver les communes en perte de vitesse et encourager le mentorat	Mettre en place un système de parrainage et de suivi adapté aux besoins et visant une évolution continue	• Binômes "commune marraine – commune accompagnée" . • Diagnostic des freins à la mobilisation des acteur·ices du territoire.

6. Communication ciblée vers les élu·es	Sensibiliser et mobiliser la sphère politique locale	Valoriser une approche transversale / inter-échevinale	• Kit de communication “élu·es” (argumentaire, témoignages, visuels) et atelier de réflexion / de sensibilisation. • Présentations prêtes à diffuser en conseil communal.
7. Gouvernance et coordination interne	Structurer et pérenniser la gouvernance du COPIL	Créer un guide de bonnes pratiques / une proposition de charte	• Proposer un accompagnement et un guide de bonnes pratiques pour constituer et pérenniser le comité de pilotage, ainsi que l'échange d'expériences entre communes. • Organiser des sessions d'échanges d'expériences entre coordinateur·ices sur le thème de gouvernance. • Proposer un processus de co-crédation de charte du Copil.
8. Stratégie de communication globale	Adapter la campagne aux enjeux actuels et toucher un public élargi	Moderniser la communication, adapter les messages-clés	• Campagne digitale nationale (réseaux sociaux, influenceur·euses jeunes). • Messages adaptés aux préoccupations sociales et environnementales. • Recommandation pour la fluidité de la communication interne à l'administration des communes.
9. Outils de gestion et simplification	Alléger les démarches administratives (FOM) et améliorer l'efficacité	Répertorier les outils existants et créer des parcours de gestion simples	• Inventaire centralisé des outils utilisés par les communes • Simplification des formulaires et procédures en ligne

Augmenter l'impact des CDCE – recommandations pour les comités de pilotage

Axes stratégiques	Objectifs spécifiques	Recommandations opérationnelles	Outils / Actions à développer
1. Capitalisation et partage de bonnes pratiques	Favoriser l'apprentissage collectif et la mutualisation des expériences	Participer à un espace d'échange, recueillir et partager les réussites locales pour inspirer d'autres communes titrées	• Rencontres inter-CoPil / webinaires thématiques. • Susciter les synergies avec des communes voisines pour des actions de sensibilisation.
2. Gouvernance du CoPil	Garantir la pérennité, la diversité et le dynamisme du CoPil	Instaurer des règles de fonctionnement claires au sein du CoPil (charte)	• Clarifier le rôle et l'engagement de chacun-e. • Etablir une charte de fonctionnement. • Centraliser les outils, informations et formations pour le suivi du fonctionnement (tableau de bord interne) et la communication interne régulière avec l'administration et les partenaires.
3. Renouvellement du CoPil	Garantir la pérennité, la diversité et le dynamisme du CoPil	Anticiper le renouvellement du CoPil avant essoufflement et veiller à bien informer /sensibiliser le politique en cas de changement de majorité	• Recrutement actif de nouveaux membres garantissant une représentativité des partenaires. • Développer des synergies avec d'autres services communaux et créer des ponts entre différents échelons qui pourraient porter l'initiative.
4. Coordination	Veiller à une coordination des actions et assurer une remontée efficace des enjeux locaux à la coordination CDCE	S'assurer de l'engagement du collectif et le rôle assuré par chacun-e pour le déploiement du titre sur le territoire	• Assurer une veille des événements locaux pour intégrer des actions de sensibilisation • Répartir la participation aux formations / sessions d'échange d'expériences organisées par la coordination. • Sur base de la cartographie du territoire : identifier les partenariats à activer et comment mobiliser les partenaires. • Veiller au maintien de la dynamique locale et anticiper l'essoufflement (alerte à la coordination pour un accompagnement adapté, nouveaux recrutements...).

Augmenter l'impact des CDCE – recommandations pour les mandataires et employés communaux

Axes stratégiques	Objectifs spécifiques	Recommandations opérationnelles	Outils / Actions à développer
1. Gouvernance locale participative	Favoriser l'expression citoyenne et l'implication des partenaires locaux	Fournir un soutien logistique et de communication aux initiatives citoyennes existantes et potentielles	• Proposer une boîte à idées (numérique + physique). • Développer des modèles d'enquêtes citoyennes • Mutualiser et simplifier les ressources à disposition des citoyen·nes.
2. Synergies avec les politiques locales	Intégrer les actions CDCE dans les dynamiques communales existantes et pérenniser l'initiative par le soutien politique	Assurer la cohérence des actions CDCE avec les politiques sociales, culturelles, d'alimentation durable, d'économie circulaire...	• Intégration du commerce équitable dans les projets ou événements communaux. • Intégration du CE dans les actions de transitions environnementale et d'inclusion/de diversité.
3. Stabilité et viabilité politique	Garantir le soutien de l'administration en faveur du CE	Veiller à l'engagement structurel et pérenne des employé·es de l'administration.	• Sensibilisation et formation des élu·es et membres de l'administration communale aux problématiques du CE (issu·es de divers services, pour une intégration transversale du CE). • Développement de clauses CE dans les marchés publics comme leviers d'action centraux et structurels de l'engagement des politiques publiques pour le CE.
4. Communication et valorisation des partenaires	Donner de la visibilité aux engagements et initiatives locales	Relayer l'engagement des partenaires et valoriser leurs actions lors d'événements	• Kit de communication local (logos, templates). • Mise en avant des partenaires lors des événements communaux. • Activer les synergies entre communes, mutualiser les ressources.

			• Collaborer avec le Collège des Producteur·ices pour assurer un déploiement cohérent du critère 6. • Développer des pages dédiées sur le site ou les réseaux sociaux de la commune.
5. Rayonnement local et partenariats médiatiques	Renforcer la visibilité de la démarche CDCE auprès du grand public	Développer des partenariats avec les médias locaux	• Partenariats récurrents avec les médias locaux pour relayer les actions, assurer une présence lors des événements et renforcer la visibilité du titre CDCE de la commune via des témoignages locaux.

Augmenter l'impact des CDCE – recommandations pour les équipes de bénévoles

Axes stratégiques	Objectifs spécifiques	Recommandations opérationnelles	Outils / Actions à développer
1. Partage d'expériences et apprentissage collectif	Favoriser l'échange d'expériences entre bénévoles locaux	Contribuer activement à des échanges d'expériences élargis, avec d'autres communes ou groupes de bénévoles	- Intégrer les bénévoles aux rencontres d'« échange d'expérience » et les convier aux webinaires thématiques. - Elaborer des fiches "retours d'expériences" mise à disposition des nouveaux bénévoles.
2. S'intégrer à un réseau d'ambassadeurs	Renforcer le rôle des bénévoles comme ambassadeurs locaux du commerce équitable	Rejoindre un réseau d'ambassadeurs des bonnes pratiques en lien avec la campagne CDCE	Contribuer au dynamisme du réseau des ambassadeurs volontaires (activités régulières, sessions de formation pour renforcer leurs connaissances du CE)
3. Mobilisation de nouveaux acteurs locaux et allègement des charges individuelles	Accroître l'engagement des équipes bénévoles et prévenir « l'essoufflement »	Attirer et mobiliser de nouveaux acteurs du territoire et développer des liens avec les citoyens et associations du territoire	- Boîte à outils pour mobiliser les acteurs locaux (modèles de mails, affiches, pitch). - Mobiliser les jeunes de 16 ans et plus, en dehors du cadre scolaire (maisons de jeunes, mouvements de jeunesse) – via des ambassadeurs qui les cotoient.
4. Dynamisation des actions locales	Capitaliser sur l'événementiel en renforçant la présence du commerce équitable dans la vie locale.	Proposer, co-organiser ou animer des actions locales simples et concrètes (stands, ateliers, animations, rencontres)	- Kit d'animation bénévole (visuels, matériel simple, messages clés) et formation "animer un stand CE" . - Outils pour co-gérer un événement avec la commune ou les partenaires. - Participation aux webinaires / formations pour bien assimiler les outils de communication et leur utilisation.