



© FDH F

RAPPORT ANNUEL 2024



FRÈRES DES HOMMES

Cultivons le partage de notre terre

TABLES DES MATIÈRES

Rapport moral.....	2
Secteur projets Amérique latine et Afrique	4
1. Partenaires Sud et partenariats Nord.....	4
2. Dossiers de cofinancement Sud en cours en 2024.....	6
3. Missions réalisées en 2024	6
4. Évaluations réalisées.....	7
5. Aspects positifs et difficultés du secteur en 2024.....	7
6. Perspectives pour 2025	8
7. Tableau - principaux résultats obtenus en 2024.....	13
8. Tableau - principaux projets en cours et introduits pour 2025	18
Secteur éducation citoyenne mondiale et solidaire	24
1. Activités réalisées pour le public spécifique (en contexte d’alphabétisation)	24
2. Rencontre des formateurs et formatrices — avril 2024.....	27
3. Évaluation externe et synthèse des conclusions	27
4. Activités réalisées pour le public large	28
5. Réseaux et échanges Nord/Sud (secteur éducation)	30
6. Autres activités qui contribuent également à notre travail d’éducation et de diffusion de l’action de FDH	30
7. Tableaux récapitulatifs des heures valorisées pour 2024 :	33
8. Formation de l’équipe.....	34
9. Bilan, enjeux et projections du secteur en 2025	36
Récolte de fonds et communication	40
1. Stratégies mises en place pour la récolte de fonds.....	40
2. En résumé, voici nos conclusions pour 2024 :.....	44
3. Perspectives 2025	46
Résumé de dépenses et recettes en 2024	48

Rapport moral

Nous tenons avant tout à remercier tous les membres de l'équipe de bénévoles qui ont permis la réalisation des activités de l'association dans différents domaines, et en 2024 s'y sont joints Ashour, Aurélie, Matthieu et Renzo...

L'année 2023 chez Frères des Hommes avait déjà été marquée par des évolutions aussi rares que importantes, en particulier dans notre équipe permanente (voir le rapport moral 2023).

C'est peu dire que 2024 a aussi amené des changements notables et surtout préparé le terrain de la nouvelle organisation que nous connaissons au moment de lire ces lignes en 2025.

Au moment d'aborder ces transformations, il n'est pas possible d'ignorer le contexte géopolitique dans lequel nous vivons tous et dans lequel FdH et ses partenaires N et S opèrent. Sans entrer en détail dans ce thème qui préoccupe tous les acteurs de la solidarité internationale, on ne peut pas manquer de s'inquiéter de la diminution annoncée ou constatée des soutiens publics à l'aide au développement en sachant que dans le même temps, selon le rapport 2025 du PNUD, le développement humain n'a jamais aussi peu progressé depuis 35 ans.

L'organe d'administration et la direction avaient entamé l'an dernier plusieurs grands chantiers.

C'est à la fois dans la continuité de ceux-ci, notamment du plan de développement, et dans la saisie de nouvelles opportunités que s'inscrivent les évolutions les plus marquantes de 2024.

Beaucoup d'énergie et de soin ont été apportés à l'évaluation, puis à la préparation, de la fusion- avec Miel Maya Honing (MMH), et il est réconfortant de constater la participation et le soutien actif des membres de l'AG, et du groupe de travail ad hoc, à ce processus. Qu'ils en soient tous remerciés.

Dans la foulée du plan de développement évoqué précédemment, l'équipe s'est agrandie avec l'arrivée de Gitana Nebel dans le cadre d'un statut Art 60 et le ré-engagement de Milena pour un temps de travail accru. Le dépôt d'un plan Maribel Social pour 2025, parallèlement à l'opportunité d'emploi(s) APE résultant de la fusion proposée vont dans le même sens de renforcement.

En ce qui concerne le volet Nord de nos activités, l'équipe a renforcé les liens avec le secteur de la cohésion sociale, Baby Goma y étant maintenant représentante de notre AG.

Le travail d'éducation permanente s'est poursuivi avec plusieurs nouveaux partenaires, et une évaluation externe de l'activité ECMS avec les groupes d'alphabétisation a été entamée, renforçant la pertinence de notre ligne d'action et soulignant ses points forts et ses points faibles.

Une série d'expositions photos de Sebastiao Salgado, « Humanité en mouvement » a démarré avec succès à Saint-Gilles d'abord, qui s'est poursuivie à Schaerbeek grâce aux financements « Impulsion 2024 », « Education permanente » et DGD. Elle a permis d'actualiser l'information autour des séries « Exodes » et « Terra », de développer un outil pédagogique (papier et numérique) autour de la migration et ses stéréotypes, et enfin de diffuser amplement les photographies et leurs enjeux auprès d'un large public et du public des associations Alpha.

La poursuite des opérations 11.11.11, avec leurs difficultés récurrentes, confirme la nécessité de recherche de nouvelles sources de financement. Pour le volet Sud, les défis ont été nombreux mais la situation du projet Haïti est particulièrement difficile. Une visite de Nunu Salufa (APEF-Sud Kivu, RDC) est à épingler, dans un contexte où les voyages et missions sont rendus plus compliqués.

L'équipe, accompagnée par l'OA, a entamé avec efficacité une réflexion-action sur la gouvernance et la coordination internes, et s'est dotée d'instruments et d'outils pour faciliter la communication et la gestion.

Nous tenons enfin à souligner le départ, après des décennies de bénévolat et de participation active et bienveillante à notre gestion, dans le CA, d'Arlette Lenotte, que l'équipe et les administrateurs ont dignement remerciée et fêtée.

Perspectives basées sur l'année 2024 :

La stabilité des dons est quelque peu rassurante, mais ne doit pas occulter les défis pour le futur, avec l'annonce de coupes potentielles dans les cofinancements et de diminution des taux de déductibilité fiscale des dons.

Le redéploiement continue, avec une nouvelle thématique, et les projections 2025 faites pour l'évaluation de la fusion FdH/MMH semblent bien tenir la route, comme l'ont jugé notre réviseur et notre AG. Le travail sur l'identité, le nom et la communication associée de l'ONG est, lui aussi, prometteur.

Enfin il est agréable de souligner le renforcement de nos liens avec FdH-France, qui connaîtra en 2025 un événement marquant avec le 60ème anniversaire, et le soutien du Fonds FdH auprès de la Fondation de France à nos partenaires dans des situations de détresse ou de difficultés à remplir nos obligations vis-à-vis d'eux.

Pour le CA,



Pierre Wiertz

Secteur projets Amérique latine et Afrique

Préalable : Comme à l'accoutumée. Nous adressons nos plus vifs remerciements à tous les bénévoles dont l'aide nous a été précieuse, cette année encore. Merci en particulier à Viviane Hoeken qui nous a efficacement soutenus dans le suivi administratif de divers dossiers Sud. Merci à Joëlle Dubois et John Williams d'avoir accueilli Nunu Salufa dans leur maison. Nous souhaitons également étendre ces remerciements à Benoît Olivier, qui nous a aidés à comprendre et prendre en main les dossiers Sud de Miel Maya et ce, dès le début des conversations autour de notre fusion en 2024.

1. Partenaires Sud et partenariats Nord

1.1. Partenaires Nord : collaborations et synergies

Frères des Hommes Europe-concertations continents et rencontres européennes

Frères des Hommes Europe demeure un espace de concertation pour les projets que nous menons. En 2024, nous avons, en particulier, collaboré avec FDH France pour les actions en RDC (APEF), au Rwanda (Adenya) et en Haïti (MPP).

Synergies et collaborations avec des ONG belges autour des partenaires Sud.

Comme demandé par la DGD, FDH B participe activement aux cadres structurels de concertation (CSC) à la suite de l'approbation de notre programme 2022-2026. Notre implication concerne spécifiquement le Guatemala, la Bolivie et nous sommes observateurs pour les CSC relatifs à la RDCongo, au Rwanda et à Haïti. Dans ces espaces, nous avons tout particulièrement apprécié les échanges positifs avec Broederlijk Delen autour de notre action avec SERJUS au Guatemala.

1.2. Contextes dans lesquels ont évolué nos partenaires Sud

• **RDCongo**

2024 a vu une aggravation de la situation sécuritaire à l'Est du Congo (Kivus) en raison de l'incursion du mouvement M23 qui a bénéficié du soutien du Rwanda. Les combats et les violences perpétrées ont engendré d'importants déplacements de populations, les civils payant le prix fort de ces affrontements entre groupes armés. Citons en particulier les exactions à l'égard des femmes en raison du viol utilisé comme arme de guerre par les belligérants. Une tentative de coup d'Etat a été perpétrée en mai (19 mai), visant le président Félix Tshisekedi qui s'est maintenu au pouvoir. Enfin, la violation des droits humains reste une question problématique en RDCongo.

Dans ce contexte, APEF, au sud du Kivu, poursuit ses actions... Au sein d'une situation délétère, sa contribution reste essentielle pour les populations congolaises : outre le soutien économique auquel il contribue, notre partenaire constitue un point d'ancrage fort et solidaire pour les bénéficiaires, principalement des femmes, mais également leurs familles.

• **Haïti**

La violence des gangs s'est intensifiée en Haïti en 2024, faisant de nombreuses victimes parmi les civils, générant des déplacements de populations et aggravant une situation humanitaire déjà

catastrophique : pénurie alimentaire, manque d'accès aux infrastructures sanitaires etc. Les exactions à l'égard des femmes en particulier restent malheureusement légion dans un climat où règne l'impunité. Cette crise particulièrement aiguë a poussé le Premier ministre, Ariel Henry, à démissionner ; il a été remplacé par un Conseil présidentiel de transition qui n'a pas été en mesure de redresser la situation.

En raison de la situation sécuritaire particulièrement dangereuse, il a été impossible à FDH de réaliser une mission sur place. Le Mouvement Paysan Papaye (MPP), notre partenaire poursuit toutefois son travail de soutien aux groupements paysans et comités citoyens dans les communes de Hinche et Mirebalais au Nord-Est de la capitale Port-au-Prince.

- **Bolivie**

En 2024, la Bolivie a été traversée par une crise politique majeure, alimentée par une opposition féroce au sein du parti MAS entre Evo Morales et Luis Arce. Dans ce contexte tendu, une tentative de coup d'Etat, menée par le général Zúñiga, a avorté et le président Luis Arce s'est maintenu au pouvoir. L'inéligibilité d'Evo Morales a été prononcée par la Cour constitutionnelle en novembre, confirmant l'interdiction pour un président d'exercer plus de 2 mandats, ce qui ne l'a pas empêché de se porter candidat pour les prochaines élections présidentielles. Cette volonté acharnée de reprendre le pouvoir s'est manifestée sur fond d'accusations pour traite de mineure à son encontre. Par ailleurs, une crise économique profonde s'est installée résultant d'une inflation croissante, d'une pénurie de dollars et d'une chute de la production de gaz.

Tout au long de 2024, notre partenaire Tusoco a poursuivi son soutien aux organisations paysannes actives dans le domaine du tourisme communautaire. Respectueux de l'environnement ainsi que de la culture des populations locales, ce tourisme génère un revenu pour des familles boliviennes pauvres et contribue au développement de communautés paysannes indigènes, les instituant gardiennes de leur patrimoine local. Le tourisme a cependant été très impacté par la pandémie de Covid 19 et peine à se redynamiser. Les blocus ainsi que les inondations ont été d'autres obstacles pour nos partenaires.

- **Guatemala**

Le Président Bernardo Arévalo a été institué en janvier au terme d'une tentative d'invalidation du résultat électoral par une droite dépitée face à sa défaite. Le pays reste néanmoins toujours fortement entaché par la fragilité démocratique et la violence. Ainsi, en juin, un attentat a été commis à l'encontre de défenseurs des droits humains et collaborateurs du CUC (Comité d'unité paysanne), partenaire historique de FDH B. Ont été visés Domingo Montejo, avocat et défenseur des communautés indigènes, Marcelo Yaxón Pablo ainsi que le fils de ce dernier, Gustavo Yaxón. José Alberto Domingo Montejo ainsi que Marcelo Yaxón sont tous les deux décédés et Gustavo Yaxón a été grièvement blessé.

Au Guatemala où la démocratie est très fragile, même parfois inexistante, le rôle de la société civile qui défend ses principes fondamentaux est crucial. Notre partenaire Serjus fait activement partie de cette société civile et l'exemple le plus récent en a été la grande mobilisation pour la défense des résultats des élections présidentielles.

(Pour les activités plus spécifiques concernant les projets sur le terrain, voir tableau plus loin).

2. Dossiers de cofinancement Sud en cours en 2024

- Dans le cadre du programme quinquennal 2022-2026 en cours (3ème année) co-financé par la DGD :
 - **Guatemala** : Défense du territoire et des ressources naturelles : formation et action dans le cadre de l'éducation populaire – en partenariat avec SERJUS.
 - **Bolivie** : Tourisme communautaire et durable – en partenariat avec TUSOCO

Rm : De plus, SERJUS et APEF ont été présentés dans le volet Nord de notre programme afin de créer un réseau international d'éducation populaire (voir partie éducation).
- Dans le cadre de la campagne 11.11.11 :
 - **Guatemala et Bolivie** : tous les projets susmentionnés qui sont co-financés par la DGD
 - **Haïti** : Pérennisation des activités socio-économiques et environnementales menées par les collectifs paysans pour promouvoir l'agriculture paysanne – en partenariat avec le MPP. FDH a décidé de rester solidaire avec ce partenaire, en synergie avec FDH France, malgré les difficultés pour réaliser des missions et le manque de possibilités de financement pour ce pays (les bailleurs de fonds se sont retirés massivement).
- Dans le cadre de financements WBI :
 - **RDCongo** : Formation et production en agro-écologie pour les femmes Sud-Kivu - en partenariat avec APEF
- Malheureusement notre dossier présenté à l'Organisation Internationale de la Francophonie n'a pas abouti (RD Congo : Formation et production en agro-écologie pour les femmes Sud-Kivu – en partenariat avec APEF) et la Fondation Roi Baudouin a décidé de supprimer les intermédiaires. La commune de Koekelberg a déterminé de ne plus continuer à financer FDH.

3. Missions réalisées en 2024

Pour rappel, lors de chaque mission sur le terrain, nous faisons principalement le suivi du contexte du pays, le suivi de l'évolution du partenaire et le suivi de la mise en place de l'action cofinancée. De plus, nous récoltons des témoignages des bénéficiaires et/ou des partenaires, nous prenons des photos et/ou nous enregistrons des images vidéo, nous nous informons également sur les activités générales des partenaires afin de pouvoir utiliser ce matériel pour les publications de FDH (site, mailings) et pour les stands destinés au grand public. Pour certains partenaires, nous donnons également des formations spécifiques sur une thématique que nous maîtrisons (SPG, économie sociale, coopération, éducation permanente, etc.).

En mars, nous avons réalisé une mission au Guatemala (Frédérique Gudelj et Angélique Bert). Il ne s'agissait pas d'une mission de suivi mais d'une activité prévue dans le cadre du réseau tricontinental d'éducation populaire mis en place avec ITECO, SERJUS et APEF. APEF n'a pu participer pour des raisons logistiques et de visa. Le programme a permis des échanges constructifs autour des pratiques de chaque organisation, mais également de connaître des cas précis de défense du territoire et de rencontrer les communautés avec lesquelles travaille SERJUS. Cette mission fait partie de la ligne Belgique du programme DGD 2022-2026 (voir section Nord).

En avril, Cecilia Diaz et Frédérique Gudelj ont voyagé en Bolivie pour une mission de suivi. Les avancées ont été constatées sur le terrain. Nous sommes allées nous rendre compte de la mise en place et plusieurs réunions ont été organisées pour le suivi du programme.

En juin et juillet 2024, Cecilia Diaz a réalisé une mission de suivi au Guatemala pour aborder le programme DGD mis en œuvre par SERJUS.

3.1. Visites et rencontres avec nos partenaires d'Amérique latine et d'Afrique, en 2024

Nous avons reçu la visite d'Apef, en la personne de Nunu Salufa. Elle a pu participer à un atelier avec deux groupes d'apprenant.e.s chez Lire et Écrire (voir Section Nord).

4. Évaluations réalisées

Hormis le suivi, aucune évaluation n'a été réalisée en 2024.

5. Aspects positifs et difficultés du secteur en 2024

5.1. Quelques aspects positifs à signaler

- Le programme cofinancé par la DGD s'exécute comme prévu, à l'exception de quelques petites difficultés. Les rapports rendus à la DGD - vérifiés préalablement par notre réviseur d'entreprise - ont été approuvés.
- Poursuite des bonnes relations de collaboration avec FDH France et avec des ONG belges déjà citées.
- Poursuite également des bonnes collaborations avec les partenaires Sud.
- Les groupes locaux de la commune d'Ottignies-Louvain-la-Neuve et de la commune de Gembloux continuent à participer à l'opération 11.11.11. pour soutenir nos projets. Cela nous permet de garantir les fonds propres nécessaires pour certaines de nos actions Sud, y compris le MPP, Haïti, qui n'a pas la possibilité d'être financé par d'autres bailleurs.
- Le rapport présenté à la WBI (APEF) a été accepté, ce qui nous permet de récupérer les soldes des subsides. Notre demande de financement à la WBI pour le projet rwandais (Adenya) a été retenue, ceci avant que Paul Kagamé interdise toute coopération avec la Belgique (mars 2025) et que le projet soit suspendu.

5.2. Difficultés spécifiques du secteur en 2024 et mesures prises pour les surmonter

- Pour certains partenaires, les conflits sociaux sont plus aigus et le contexte de multi-crise complexifie les interventions et ils doivent adapter leurs activités aux contextes difficiles.
- Le suivi sur place pour Haïti et APEF (RDC) reste toujours plus compliqué que pour les autres partenaires.
- D'autres difficultés déjà signalées les années précédentes persistent : très peu de financements spécifiques pour des évaluations ; peu de possibilités de développer davantage le secteur et de chercher des nouveaux cofinancements, notamment pour l'Amérique latine. WBI ne finance plus qu'un nombre limité de pays, dont Haïti ne fait plus partie.

- Comme nous l'avions annoncé, la Fondation Roi Baudouin ne finance plus APEF à travers le Fond Louise Liégeois. APEF n'a pas reçu de soutien de ce côté pour l'année 2024.

6. Perspectives pour 2025

6.1. Situation générale :

- **Fusion de FDH B avec Miel Maya Honing**

En 2024, Miel Maya Honing, qui rencontrait des difficultés dans la réalisation de sa mission en tant que petite organisation, avait approché Frères des Hommes afin d'évoquer une éventuelle fusion. À l'heure de la rédaction de ce rapport, une étude approfondie de la faisabilité du projet a été réalisée durant les mois qui ont suivi. Ce long processus a finalement abouti et l'absorption de Miel Maya Honing par Frères des Hommes a été actée en mars 2025 par les assemblées générales des deux organisations.

En ce qui concerne spécifiquement les projets Sud, cette fusion implique l'incorporation des projets de Miel Maya Honing en RDCongo et en Bolivie pour le bénéfice de groupements d'apiculteurs. Ainsi :

- En RD Congo : accompagnement de plusieurs organisations au Nord-Kivu (RACOD, ANDER, PAEDE, ASADI), ainsi qu'au Sud-Kivu (PACAF, APDCN) et au Kasaï (Luebo-sur Ourthe. Toutes ces organisations accordent une attention particulière à l'insertion des femmes, des jeunes et plus spécifiquement des Batwa (communément nommés « pygmées »), une minorité très stigmatisée dans les Kivus, et particulièrement dans le domaine de l'apiculture.
- En Bolivie : soutien de 14 organisations apicoles qui se réunissent en trois réseaux (Adapicruz, CIOEC et Nativa), représentatifs de 3 départements boliviens : Santa Cruz, Cochabamba et Tarija. Ensemble, elles pratiquent une apiculture durable, bénéfique pour l'environnement en veillant à inclure femmes et jeunes dans l'activité.

La fusion ouvre donc des perspectives positives à plus long terme, car les pays et zones géographiques où nous soutenons des projets sont les mêmes (Bolivie, RDC). Ceci nous permettra de solliciter plus de financements à la DGD (car les fusions sont encouragées et le critère historique est essentiel pour demander des fonds). Ceci est une opportunité non seulement pour consolider notre travail avec nos partenaires mais également pour trouver de nouvelles synergies autour de l'apiculture avec ces nouvelles associations, ou certaines d'entre elles.

- **Mesures annoncées par le nouveau gouvernement belge pour le secteur de la coopération**

Le nouveau gouvernement belge a annoncé de lourdes mesures pour le secteur de la coopération belge. D'une part, il prévoit une réduction de la déduction fiscale sur les dons de 45% à 30% et par ailleurs, une réduction de 25% des financements accordés aux ONG de coopération au développement. En ce qui concerne les programmes en cours (ce qui est le cas de FDH), aucune coupe budgétaire ne sera opérée. Par contre, il a été confirmé que cette mesure frappera bien les prochains programmes, dont celui que FDH s'apprête à introduire en 2026 et couvrant la période de 2027 à 2031 (réduction de 25% sur l'enveloppe octroyée aux acteurs de la société civile en coopération au développement.)

6.2. Résumé des projets en cours, à poursuivre et à présenter en 2025 :

En 2025, les projets suivants seront poursuivis :

- Dans le cadre du programme DGD de FDH B en cours :
 - Guatemala : Défense du territoire et des ressources naturelles : formation et action dans le cadre de l'éducation populaire – en partenariat avec SERJUS
 - Bolivie : Tourisme communautaire et durable – en partenariat avec TUSOCO
- Dans le cadre du programme DGD de Miel Maya Honing repris par FDH B en cours :
 - RDCongo : Asali bora kwa wote. - Du bon miel pour tous – en partenariat avec PACAF, PAEDE, RACOD, LUEBO
 - Bolivie : Une apiculture durable pour la Bolivie, tournée vers l'avenir et les jeunes, hommes et femmes - en partenariat avec ADAPRICRUZ, CIOEC-Cochabamba, NATIVA
- Dans le cadre de la campagne 11.11.11 :
 - Guatemala, Bolivie et RDCongo : tous les projets susmentionnés qui sont co-financés par la DGD
 - Haïti : Pérennisation des activités socio-économiques et environnementales menées par les collectifs paysans pour promouvoir l'agriculture paysanne – en partenariat avec le MPP
- Dans le cadre de financements WBI :
 - Rwanda : Suite de l'équipement et fonctionnement de la ferme école à Kibeho – en partenariat avec Adenya
 - Rm : Suite à la rupture des relations diplomatiques entre le Rwanda et la Belgique, ce projet pour lequel FDH B avec obtenu le financement de la WBI a dû être interrompu

Les demandes de financement suivantes seront introduites :

- Dans le cadre de financements WBI :
 - RD Congo : Formations techniques, création d'AGR et accompagnement à la protection contre la violence, pour les femmes de Bukavu – en partenariat avec APEF
 - RDCongo : Asali bora kwa wote. - Du bon miel pour tous – en partenariat avec PACAF, PAEDE, RACOD, LUEBO.
 - Sénégal : Contribution à l'amélioration de la sécurité alimentaire par le renforcement des producteur.trice.s et groupements paysans au Sénégal – en partenariat avec UGPM

6.3. Missions prévues 2025 et 2026

- Une mission menée par Frédérique Gudelj et Cecilia Díaz était prévue en RDCongo en janvier 2025, mais la situation sécuritaire a empêché sa réalisation.
- Une mission menée par Frédérique Gudelj et Cecilia Díaz est prévue en Bolivie en décembre 2025
- Une mission est également organisée pour mars 2026.

6.4. Visite des partenaires prévues en 2025

Les partenaires APEF (RD Congo) et SERJUS (Guatemala) seront présents en octobre 2025 en Belgique, notamment dans le cadre du réseau tricontinental d'éducation populaire ainsi que pour préparer avec FDH B le nouveau programme à introduire en 2026 à la DGD. Par ailleurs, leur présence sera l'occasion de participer à l'anniversaire de FDH.

6.5. Les principaux partenaires en Amérique latine mentionnés dans ce rapport

- **Bolivie**

Réseau TUSOCO : en 2005, quelques organisations paysannes qui cherchaient à mettre sur pied une nouvelle forme de tourisme en Bolivie ont créé le Réseau « TUSOCO », réseau de tourisme social et communautaire ayant comme utopie « l'autogestion et le développement durable construit à partir des capacités de notre peuple bolivien et en harmonie avec nos identités et avec la Terre Mère ». 22 organisations paysannes font partie de TUSOCO, représentant environ 3.000 familles. Pour TUSOCO, le tourisme est évidemment une opportunité de développement des communautés. Mais s'il est mal compris, il devient très destructeur. Il est bien connu qu'il peut générer une détérioration du patrimoine culturel et historique, surtout quand ces visites sont aussi accompagnées par des pillages graves dans des sites archéologiques et historiques. Il peut également endommager le patrimoine naturel et même créer des prédispositions négatives envers les étrangers. TUSOCO présente une alternative à ce type de tourisme. Il existe une série de principes liés au tourisme solidaire et communautaire qui se rapprochent de l'économie sociale, telle qu'on la connaît en Belgique.

Partenaires MMH - apiculture :

Dans le cadre de la reprise des projets de MMH par FDH B, notre organisation sera amenée à accompagner 14 organisations apicoles qui se réunissent en trois réseaux (Adapicruz, CIOEC et Nativa), représentatifs de 3 départements boliviens : Santa Cruz, Cochabamba et Tarija. Ensemble, elles pratiquent une apiculture durable, bénéfique pour l'environnement en veillant à inclure femmes et jeunes dans l'activité.

- **Guatemala**

(A)SERJUS (Asociación Servicios Jurídicos y Sociales) a été créée en 1987 en réponse à la répression et l'exploitation subies par les habitants ruraux au Guatemala. Il s'agit d'une ONG de développement qui donne des formations aux organisations de base dans les zones rurales et péri-rurales pour encourager une participation active de la population dans la gestion du développement local. Sa spécificité est l'éducation populaire ayant comme objectif l'émancipation et la mobilisation des populations les plus fragilisées et exploitées afin de construire une société plus juste, plus démocratique et qui respecte et intègre la multiculturalité du pays. SERJUS fait partie du réseau mondial d'éducation populaire appelé Alforja. FDH Europe, et plus particulièrement FDH Belgique et Luxembourg, soutiennent SERJUS depuis 1997. C'est notre ONG de référence au Guatemala.

- **Haïti**

MPP (Mouvement Paysan Papaye) : créé en mars 1973, ce mouvement a pour objet de «promouvoir l'organisation de toute la paysannerie appauvrie (hommes, femmes, jeunes) à l'intérieur d'un vaste mouvement national qui participe à la lutte pour bâtir une société où les

besoins vitaux de l'homme sont satisfaits (alimentation, logement, éducation, travail, soins médicaux, loisirs, etc.) tout en respectant l'identité culturelle du peuple, la liberté d'expression et la liberté de conscience». Ses principaux sujets d'intervention sont la formation, le renforcement de l'organisation paysanne, la promotion de l'agro-écologie et les alternatives écologiques en général. Le MPP, avec 60.000 membres adhérents, est la plus importante organisation paysanne haïtienne. Il fait partie de Via Campesina et a des liens de collaboration avec le MST du Brésil et le CUC (Comité de Unidad Campesina) du Guatemala.

Le MPP est partenaire de longue date de FDH France. C'est dans le cadre de ce partenariat que FDH B a démarré, en 2019, une première action avec ce partenaire (cofinancé par la WBI). Malheureusement, nous avons beaucoup de difficultés à poursuivre un partenariat financé avec ce partenaire malgré son excellent travail sur le terrain. La WBI a supprimé les financements directs et indirects avec ce pays en raison de l'insécurité.

6.6. Les principaux partenaires de l'Afrique mentionnés dans ce rapport

• Sénégal

UGPM : née en 1985, l'**Union des Groupements Paysans de Mékhé (UGPM)** est implanté dans la région de Thies, dans le département de Tivaouane. L'UGPM comprend 76 groupements qui comptent plus de 5 000 membres dont 61% de femmes. Partenaire historique de FDH France, FDH Belgique l'a déjà soutenu en 2018 grâce à un fonds spécifique de la Fondation Roi Baudouin. A cette occasion, le partenariat s'est avéré positif. C'est pour cette raison que nous avons présenté une nouvelle action à la WBI en 2023, toujours en collaboration avec FDH France. Cette action n'a malheureusement pas été cofinancée, pour des raisons budgétaires.

• République Démocratique du Congo

APEF (Association pour la Promotion de l'Entrepreneuriat Féminin)

Depuis 1996, cette association soutient les femmes à faibles revenus qui travaillent dans le secteur informel de la ville de Bukavu et dans la zone rurale aux alentours de la ville, avec l'objectif d'augmenter leurs moyens d'existence et d'améliorer leur position économique et sociale.

APEF vise, à long terme, à renforcer ces femmes et ces ménages à faibles revenus en tant qu'acteurs économiques et acteurs sociaux avec la capacité de gérer des micro-entreprises et/ou des exploitations agricoles familiales durables dont les rentrées satisfont leurs besoins et ceux de leurs familles et ce, tout en contribuant au développement de la société congolaise et aussi à la citoyenneté, la démocratie et la promotion de l'égalité hommes/femmes. Le partenariat avec FDH Belgique a démarré depuis le début de l'association dans les années '90. APEF a également contribué à plusieurs activités d'éducation au développement en Belgique et pour FDH Europe en général. Elle a participé à des échanges formatifs Sud-Sud et Nord/Sud (voir rapports précédents et partie « éducation au développement » de ce rapport).

Partenaires MMH – apiculture :

Dans le cadre de la reprise des projets de MMH par FDH B, notre organisation sera amenée à accompagner divers partenaires dans la région du Nord-Kivu (RACOD, ANDER, PAEDE, ASADI), ainsi qu'au Sud-Kivu (PACAF, APDCN) et au Kasaï (Luebo-sur Ourthe. Toutes ces organisations accordent une attention particulière à l'insertion des femmes, des jeunes et plus

spécifiquement des Batwa (communément nommés « pygmées »), une minorité très stigmatisée dans les Kivus, et particulièrement dans le domaine de l'apiculture.

- **Rwanda**

ADENYA : l'Association pour le Développement de Nyabimata fut fondée en 1982, notamment avec l'appui de Frères des Hommes (Belgique et France). Elle intervient dans la zone autour du village de Nyabimata et, depuis plus récemment, à Kibeho, dans le district de Nyaruguru, une des régions les plus pauvres et les plus enclavées du Rwanda. La région est habitée par des paysans qui survivent grâce à une agriculture de subsistance sur de petites surfaces (moins d'1 hectare par famille en moyenne) et avec très peu de moyens en termes d'accès aux semences ou aux engrais. Adenya a pour but d'améliorer la vie de ces paysans en augmentant et en diversifiant la production agricole à travers des pratiques agro-écologiques, et en développant la technique de terrasses progressives sur les collines. Le moyen : le travail collectif entre paysans et la transmission de leur expérience et savoir-faire. L'association compte une dizaine de salariés.

Adenya a été partenaire de FDH Belgique dans les années '80. Le partenariat s'est poursuivi avec FDH France, après le conflit interne qu'a connu le pays.

7. Tableau - principaux résultats obtenus en 2024

Pays et partenaire	Titre de l'action	Principaux résultats obtenus en 2024	Commentaires, cofinanceurs
Bolivie/ TUSOCO (3ème année sur 5 ans du programme FDH-DGD, 2022–2026).	Tourisme communautaire et durable.	Objectif global de l'action: les organisations paysannes actives en tourisme communautaire (OPET), membres de TUSOCO, qui mettent en place des initiatives de tourisme écologique et communautaire, améliorent leurs services afin de faciliter un développement local durable. Principaux résultats obtenus au terme de trois années : • 14 organisations de tourisme communautaires développent des services spécifiques tels que la gastronomie, le respect de la biodiversité, l'artisanat etc. • 16 organisations de tourisme communautaires (17 communautés) ont reçu des touristes via un catalogue de voyage (1.027 touristes ont été reçu par chaque organisation en moyenne durant les 3 dernières années) • 6 organisations ont développé une offre locale et patrimoniale (surtout du point de vue de la conservation de l'environnement). • Environ 85 personnes participent aux ateliers de Tusoco (32% de femmes et 45% de jeunes). • 4 circuits touristiques de plus d'une journée sont mis en valeur (15 organisations). • 18 guides touristiques ont été formés (premiers secours, attention touristique, patrimoine local). 18 jeunes guides sont préparés pour accompagner des touristes nationaux. • 5 organisations ont participé au processus de certification de qualité et 1 a rempli les critères pour obtenir le label de tourisme communautaire.	Budget total sur les 5 ans : 207.484 euros, cofinancé par la DGD. Contribution de la campagne 11.11.11. aux fonds propres.

Pays et partenaire	Titre de l'action	Principaux résultats obtenus en 2024	Commentaires, cofinanceurs
		La perspective de genre est transversale pour les événements organisés par le réseau TUSOCO. L'incorporation de jeunes est meilleure qu'espérée dans 8 organisations de tourisme de base communautaire.	
Guatemala/ SERJUS (3ème année sur 5 ans du programme FDH-DGD, 2022-2026).	Défense du territoire et des ressources naturelles : formation et action.	Objectif de l'action : les capacités des leaders d'organisations de base sont renforcées. Ils augmentent leur influence et la défense de leur territoire et des ressources naturelles. Principaux résultats obtenus au terme de trois années : 90 participants sont actifs autour de la défense de l'environnement et de l'eau (80% sont des jeunes femmes) à Santa María de Chiquimula. 200 personnes sont actives dans l'Assemblée de défense de l'Eau et du Territoire. 92 personnes de 15 organisations (56 femmes, dont la plupart sont jeunes, pour 36 hommes) ont participé à l'École politico-juridique pour se préparer en gestion et défense de leur territoire. Toutes et tous transmettent leurs connaissances dans leurs communautés. - Cas de défense des dirigeants communautaires: Valle del Palajunoj, caso Montaña Comunidad Santa Eulalia, caso Colomba, Costa Cuca. 10 dirigeants communautaires criminalisés accompagnés. - SERJUS collabore avec 3 alliances internationales et structurelles aux Guatemala (UDEFEQUA, SEG, ECAP, Escazú, Redsag pour les semences créoles, Caucus Chile, Assemblée Agua Vida et Territoire, Forum Entreprises et droits humaines) pour la diffusion des revendications des communautés. - Il existe une stratégie juridique diffusée par Serjus pour éviter la criminalisation des défenseurs du territoire (176 leaders de base).	Budget total sur cinq ans : 211.026 euros, cofinancé par la DGD. Contribution de la campagne 11.11.11. aux fonds propres. En ce qui concerne la partie «réseau éducation populaire : 7.120 euros sur 5 ans.

Pays et partenaire	Titre de l'action	Principaux résultats obtenus en 2024	Commentaires, cofinanceurs
		3ème année de mise en place du réseau international N/S d'éducation populaire : finalisation d'un audiovisuel qui explique la démarche éducative de SERJUS.	
Haïti /MPP 2e année de soutien pour cette nouvelle étape.	Pérennisation des activités socio-économiques et environnementales menées par les collectifs paysans pour promouvoir l'agriculture paysanne en Haïti.	Objectif de l'action : Renforcer le pouvoir d'agir et l'autonomisation des groupements paysans, brigades agrosylvicoles et comités citoyens du département du Centre dans le développement socio-économique et environnemental du milieu rural haïtien. Principaux résultats obtenus : - Les participants aux formations pour l'organisation de groupements sont : 327 personnes à Hinche qui sont repartis en 131 femmes et 196 garçons tandis que dans la commune de Mirebalais les participants sont 235 dont 98 femmes et 137 garçons. MPP a accompagné ces groupements afin qu'ils mettent en place des activités agro-écologiques et élevage. - Des formations et de l'accompagnement concernant la déconstruction de stéréotypes liés au genre, ont été données. Y ont participé activement 171 participants/tes les animateurs de terrain inclus qui viennent des trois collectifs bénéficiaires directs du projet 12 comités citoyens de deux communes, ont démarré un travail de légalisation des organisations de base. Malgré les difficultés du contexte, plusieurs échanges de savoir et savoir-faire ont été réalisés entre ces 12 comités.	FDH France, FDH Belgique, Coopération française et autres (sur l'ensemble du projet de 3 ans : 122.224 euros). Contribution de FDH Belgique/11.11.11. 15.000 euros par an.

Pays et partenaire	Titre de l'action	Principaux résultats obtenus en 2024	Commentaires, cofinanceurs
		• Le processus de réflexion et de sensibilisation des acteurs sur la tenure foncière a été continué par les responsables de terrain au sein des collectifs. On prépare différents supports pour sensibiliser aux paysans/nnes sur les problèmes et des solutions possibles au manque de terres. • 53 groupements ont été formés et mettent en pratique des outils de gestion simples et adaptés à la réalité de ces groupements. • 20 groupements ont été formés à la création de Mutualité sociale. • 18 groupements en jardin, 29 en élevage ,10 BAS (brigades agricoles et sylvicoles) en pépinière et 9 BAS en jardin ont reçu du matériel de travail, des outils et un accompagnement technique afin qu'ils mettent en pratique ce qu'ils ont appris dans les formations. • Les BAS accompagnées en production de plantules en pépinières ont déjà distribué plus de dix-neuf mille (19 000) plantules. • 2 nouvelles BAS sont accompagnées dans la mise en place de deux nouvelles pépinières.	
RDCongo/APEF (2ème année sur 2 ans de cofinancement).	Formation et production en agro-écologie pour les femmes Sud-Kivu	Objectif de l'action : améliorer les conditions alimentaires des femmes chefs de ménage membres des coopératives de Mapendo/Kamanyola et COOPAU/Luvungi, tout en procurant une alimentation bio dans la plaine de la Ruzizi/Sud-Kivu en RDC. Principaux résultats obtenus en 2024 : • Les producteurs agricoles principalement les femmes ont diversifié et augmenté leur production en quantité et en qualité grâce à l'adoption des pratiques agroécologiques et à l'accès de manière durable aux ressources productives (terre, eau, intrants, énergie, finances) : chèvres, semences	Budget total : WBI : 85.066 euros

Pays et partenaire	Titre de l'action	Principaux résultats obtenus en 2024	Commentaires, cofinanceurs
		et bouture de manioc, etc. et mise en place d'une pépinière d'arbres agroforesterie et une pépinière d'arbres fruitiers. • Les producteurs agricoles (femmes, jeunes et hommes) et leurs organisations améliorent la transformation, le conditionnement et l'écoulement de leur production sur les marchés locaux : - Acquisition et installation de 4 unités de transformation des produits agricoles (palmiers à huile et manioc). 236 producteurs sont bénéficiaires. 189 ménages soit 80% des bénéficiaires accompagnés par APEF dans le cadre de ce projet pour l'année 2024 ont vu leurs revenus augmenter. - Acquisition des moyens de conservation et de conditionnement (sacs et bidons) pour stocker les produits transformés par les OP/Coopératives bénéficiaires - Amélioration des structures de stockage : appui à la construction d'un hangar à MBOKO, réhabilitation de la clôture du dépôt de Sanza à Kimbunga • 65 participant.e.s aux formations à la technologie numérique et à l'agroécologie (apprentissages qui conduisent à la mise en oeuvre de pratiques agroécologiques). • Renforcement du pouvoir d'agir des femmes dans le secteur agricole en Province du Sud-Kivu : formation au plaidoyer 30 participants (entités territoriales décentralisées), mise en place d'auto-évaluation sur l'incidence du projet.	

8. Tableau - principaux projets en cours et introduits pour 2025

Pays et partenaire	Titre de l'action	Principaux résultats à atteindre en 2025	Commentaires, cofinanceurs
Bolivie/ TUSOCO (4ème année sur 5 ans du programme FDH-DGD, 2022–2026).	Tourisme communautaire et durable.	Objectif global de l'action : les organisations paysannes actives en tourisme communautaire (OPET), membres de TUSOCO, qui mettent en place des initiatives de tourisme écologique et communautaire, améliorent leurs services afin de faciliter un développement local durable. Principaux résultats à atteindre pour 2026 : • 16 organisations de tourisme communautaires développent des services spécifiques tels que la gastronomie, le respect de la biodiversité, l'artisanat etc. • Environ 100 personnes participent aux ateliers de Tusoco (avec 50% de jeunes et 35 % de femmes) • Les 4 circuits de plus d'un jour sont opérationnels et reçoivent des visiteurs. 2 nouveaux circuits sont créés. • Au moins 3 organisations remplissent les critères pour obtenir le label de tourisme communautaire ; 8 autres font l'exercice.	Budget total sur les 5 ans : 207.484 euros, cofinancé par la DGD. Contribution de la campagne 11.11.11. aux fonds propres.
Guatemala/ SERJUS (4ème année sur 5 ans du programme FDH-DGD, 2022–2026).	Défense du territoire et des ressources naturelles : formation et action.	Objectif de l'action : les capacités des leaders d'organisations de base sont renforcées. Ils augmentent leur influence et la défense de leur territoire et des ressources naturelles. Principaux résultats à atteindre pour 2026 :	Budget total sur cinq ans : 211.026 euros, cofinancé par la DGD. Contribution de la campagne 11.11.11. aux fonds propres.

Pays et partenaire	Titre de l'action	Principaux résultats à atteindre en 2025	Commentaires, cofinanceurs
		• 30 nouveaux participants de base par an (au moins 50% sont des femmes) seront formés à des questions juridiques et de défense du territoire (École politico juridique) • Au moins 4 nouvelles actions de revendication et défense du territoire - y compris des actions légales - seront accompagnées et/ou encouragées par SERJUS (tout au long du projet). • SERJUS organise une nouvelle action autour de l'eau et du territoire à Santa María. • SERJUS se consolide et propose des actions collectives avec d'autres mouvements nationaux et internationaux. • 4ème année de mise en place du réseau international N/S d'éducation populaire : rencontre à venir en 2026 élaboration d'un timing pour l'élaboration d'un module commun.	En ce qui concerne la partie «réseau éducation populaire » : 7.120 euros sur 5 ans.
Bolivie/ ADAPICRUZ, CIOEC- Cochabamba, NATIVA (4ème année sur 5 ans du programme MMH-DGD, 2022-2026).	Une apiculture durable pour la Bolivie, tournée vers l'avenir et les jeunes, hommes et femmes	Objectif de l'action : mise en place d'entreprises d'économie sociale soutenues par les organisations apicoles et leurs fédérations/coupoles, dans le cadre d'une coordination nationale qui veut donner un avenir à l'apiculture bolivienne, ouvert sur la société et basé sur un modèle associatif viable sur le plan économique, inclusif pour les femmes et les jeunes, et bénéfique pour l'environnement. Principaux résultats à atteindre pour 2026 : Une vision nationale du secteur apicole en Bolivie est mise en œuvre, renforçant la cohésion, la cohérence et les complémentarités internes entre les partenaires, ainsi que les actions communes coordonnées par le Comité de Coordination National (CCN) (consolidation du consortium CIOEC, ADAPICRUZ, NATIVA et fonctionnement interne formalisé).	Budget total : 30.000 euros cofinancé par la DGD pour les 2 années restantes. Contribution de la campagne 11.11.11. aux fonds propres. Initialement, le programme concentrait son financement pour les trois premières années (2022-2025). Il a été décidé d'octroyer un budget supplémentaire pour 2025 et 2026 afin de consolider le

Pays et partenaire	Titre de l'action	Principaux résultats à atteindre en 2025	Commentaires, cofinanceurs
		● Travail sur une certification commune (modèle associatif) basée sur les 10 principes du commerce équitable (développée antérieurement dans le programme géré par MMH et adoptée par les 14 organisations apicoles du programme). ● Les trois organisations participantes réalisent des actions communes (foire commerciale, par exemple) qui permettent des économies d'échelle ainsi que l'amélioration de l'incidence nationale.	consortium et les synergies entre les partenaires.
RDCongo/ PACAF, PAEDE, RACOD, LUEBO (4ème année sur 5 ans du programme MMH-DGD, 2022- 2026).	Asali bora kwa wote. - Du bon miel pour tous	Objectif de l'action : Le secteur apicole vise la stabilité économique des apiculteurs/trices. Principaux résultats à atteindre : ● Les artisans mettent à la disposition des apiculteurs accompagnés du matériel apicole fabriqué localement. ● Des apiculteurs professionnels et à titre complémentaire constituent des groupements apicoles, capables d'offrir des services de qualité. ● Les producteurs apicoles, individuels, organisés (groupements, coopératives naissantes) et les accompagnateurs de développement apicole (entreprises et OSC) forment un réseau ayant pour but de promouvoir le secteur. ● Les apiculteurs formés intègrent des Associations Villageoises d'Épargne et de Crédit (AVEC) et bénéficient de leurs services.	Budget total : 186 994,71 €cofinancé par la DGD. Contribution aux fonds propres de la campagne 11.11.11. ainsi que le programme du cofinancement de la WBI, si le financement est obtenu.

Pays et partenaire	Titre de l'action	Principaux résultats à atteindre en 2025	Commentaires, cofinanceurs
Haïti /MPP 3ème année de soutien pour cette nouvelle étape.	Pérennisation des activités socio-économiques et environnementales menées par les collectifs paysans pour promouvoir l'agriculture paysanne en Haïti.	Objectif de l'action : renforcer le pouvoir d'agir et l'autonomisation des groupements paysans, brigades agrosylvicoles et comités citoyens du département du Centre dans le développement socio-économique et environnemental du milieu rural haïtien. Principaux résultats à atteindre au terme du projet : ● 53 groupements paysans et 43 BAS développent des activités agroécologiques d'agriculture, d'élevage et de protection de l'environnement de manière collective et solidaire ; les rapports de dépendance économique au sein des collectifs sont rééquilibrés avec une amélioration de l'accès des femmes aux ressources économiques. ● 53 groupements paysans et 43 BAS sont autonomes dans la gestion et la pérennisation de leurs activités. ● Collaboration consolidée entre les différent.e.s acteur.trice.s d'un même territoire ; les besoins et les contraintes des habitant.e.s de la zone sont mieux appréhendés par la communauté et les décideurs locaux. ● Une cinquantaine d'actions environnementales et à destination des jeunes apportent des solutions aux problèmes des habitant.e.s de la zone.	FDH France, FDH Belgique, Coopération française et autres (sur l'ensemble du projet de 3 ans : 122.224 euros). Contribution de FDH Belgique/11.11.11. 5.000 euros par an.
Rwanda/Adenya (durée de 2 ans).	Suite de l'équipement et fonctionnement de la ferme école à Kibeho.	Objectif de l'action : consolider la ferme de Kibeho comme centre de formation en agroécologie pour les jeunes de la localité. Le projet a été interrompu en raison de la rupture des relations diplomatiques entre le Rwanda et la Belgique en mars 2024.	Budget total sur deux ans : 99.900 euros.

Pays et partenaire	Titre de l'action	Principaux résultats à atteindre en 2025	Commentaires, cofinanceurs
RDCongo/APEF 2 années Action présentée au WBI mais pas encore approuvée.	Formations techniques, création d'AGR et accompagnement à la protection contre la violence pour les femmes de Bukavu	Objectif de l'action : A long terme, le projet vise à renforcer les ménages, y compris les femmes et les jeunes en tant qu'acteurs économiques et sociaux capables de générer des revenus suffisants et d'améliorer ainsi leur situation économique et sociale. Principaux résultats à atteindre : • Les femmes sont conscientisées sur leurs droits et renforcent leur pouvoir d'agir grâce aux formations techniques, émancipatrices et entrepreneuriales • Les femmes développent leur activité génératrice de revenus grâce à un accompagnement à l'insertion socio-économique au niveau individuel et collectif • Les femmes renforcent leurs capacités en plaidoyer et communication et mènent des actions de changement social en alliance avec des acteurs de leur territoire pour plus de justice sociale	Budget total : 96.806 euros.
Sénégal /UGPM 2 années Action présentée au WBI mais pas encore approuvée	Contribution à l'amélioration de la sécurité alimentaire par le renforcement des producteur.trice.s et groupements paysans au Sénégal – en partenariat avec UGPM	Objectif de l'action : Renforcer le pouvoir d'agir et l'autonomisation des producteur.trice.s et groupements paysans de la zone de Meckhé, en favorisant l'intégration des jeunes et des femmes, ainsi que leur insertion durable dans les chaînes de valeur locales à travers le développement socio-économique, environnemental, la transformation, la commercialisation et la gestion durable des produits locaux, afin d'améliorer la sécurité alimentaire et nutritive du territoire. Principaux résultats à atteindre :	Budget total : 143.087 euros.

Pays et partenaire	Titre de l'action	Principaux résultats à atteindre en 2025	Commentaires, cofinanceurs
		• Les groupements paysans sont mieux structurés, leurs espaces de concertation sont redynamisés et plus inclusifs, avec une participation accrue des jeunes et des femmes à la gouvernance et à la vie collective • Les producteur·trice·s développent et pérennisent des activités économiques durables grâce à un renforcement de leurs compétences en transformation, gestion et commercialisation, facilitant leur insertion sur des marchés locaux structurés • Des infrastructures collectives (unités de transformation, magasins de stockage, marchés) et des événements dédiés sont mis en place, renforçant l'accessibilité, la visibilité et l'attractivité des produits locaux • Les consommateur·trice·s et les acteur·trice·s institutionnels sont sensibilisés aux enjeux de la souveraineté alimentaire, et les communautés développent des actions concertées pour une alimentation locale, saine et durable	

Secteur éducation citoyenne mondiale et solidaire

Préambule : Nos activités menées au Nord, en Belgique, sont principalement financées par des mécanismes publics complémentaires : la DGD dans le cadre du programme 2022-2026 (axe « Outcome » Nord), la reconnaissance en éducation permanente de la Fédération Wallonie-Bruxelles (axe 1), dont le cycle 2019-2023 a été prolongé jusqu'en 2025 en raison de la crise sanitaire liée à la COVID-19, ainsi que par ACTIRIS, qui soutient notamment le poste ACS dédié aux tâches d'éducation. À ces sources de financement récurrentes s'ajoutent des financements ponctuels, mobilisés en fonction des besoins et des opportunités territoriales, via des appels à projets de la Région de Bruxelles-Capitale ou de la Fédération Wallonie-Bruxelles International, qui permettent de cofinancer des actions ponctuelles ou des initiatives Nord/Nord-Sud, cette architecture financière mixte garantit une base stable pour nos formations et nos animations.

1. Activités réalisées pour le public spécifique (en contexte d'alphabétisation)

En ce qui concerne notre public cible direct, composé de participants aux cours d'alphabétisation, il s'agit d'un public en situation de précarité sociale, engagé dans une démarche d'intégration. L'accessibilité et la participation à nos activités sont rendues possibles grâce à la collaboration existante avec des structures partenaires en alphabétisation, qui nous accompagnent dans la mise en œuvre des actions, qu'elles soient agréées ou non en éducation permanente.

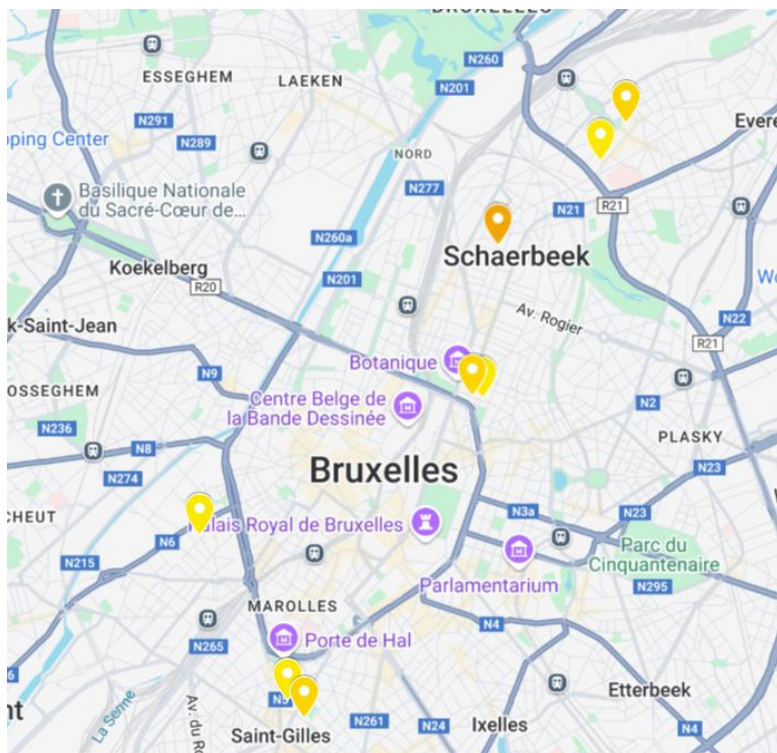
En 2024, nous avons donné 43 séances d'animation réparties en 8 groupes différents de 7 associations.¹ Les associations concernées ont été :

- Collectif Alpha (Saint-Gilles) ;
- Centre Féminin d'Education Permanente - CFEP (Saint-Josse);
- Le Figuier (Schaerbeek) ;
- Maison de Quartier Helmet (Schaerbeek);
- Le Sima (Saint-Josse);
- Lire et Écrire (Anderlecht) ;
- le Centre Hellénique (Saint-Gilles).

Précisons que l'Exposition "Humanité en mouvement" nous a permis de toucher **7 nouveaux groupes de 5 autres organisations** pour une activité.

Géographiquement, les groupes d'ALPHA principaux (ne sont pas inclus ceux avec qui nous n'avons réalisé qu'une seule animation) avec lesquels nous avons collaboré en 2024 sont situés comme suit :

¹ En 2023, nous avons donné 35 séances d'animation réparties en 7 groupes différents de 6 associations.



Comme pour les années antérieures, la stratégie de FDH considère le contexte pédagogique, les dynamiques déjà installées, les options pédagogiques et les objectifs des formatrices.teurs et vise, comme composante transversale, à consolider le travail d'équipe avec eux. La communication et la coordination sont des éléments clés avec les partenaires d'alphabétisation car leur connaissance approfondie du public cible est précieuse, même si Frères des Hommes se charge entièrement des animations. C'est ainsi que les activités sont en adéquation avec l'ensemble du travail mis en œuvre par ces acteurs, tant au niveau des thématiques qu'au niveau de la pédagogie. Par ailleurs, plusieurs réunions d'information sont organisées dans le cadre de l'intégration de nouveaux collaborateurs, afin de garantir la cohérence de notre approche. Ces rencontres permettent notamment de mettre en commun nos idées concernant la mission et la vision de l'entreprise, de présenter le plan de formation et d'expliquer les aspects logistiques.

D'une part, les moments de concertation et de préparation sont capitaux car ils nous permettent de tisser des liens de confiance avec les formateurs.trices. En effet, le public ciblé (groupe d'alphabétisation) est d'autant plus motivé et réceptif à nos actions que les formateurs adhèrent à notre projet et sont enthousiastes par rapport à celui-ci. D'autre part, cette collaboration étroite avec les actrices.teurs-clés et la préparation des séances de formations avec elles(eux) permettent d'assurer l'approfondissement de la thématique avec le public-cible. Avant et après la séance de formation de FDH, la.le formatrice.teur prend le temps d'introduire l'association et d'approfondir la thématique avec son groupe.

En résumé, cette manière de fonctionner améliore l'impact de nos actions, favorise l'apprentissage significatif et permet d'aborder quelques sous-thématiques de manière approfondie en garantissant l'implication des formateurs.trices et des participant.e.s.

Thématique globale : les relations – inégales – entre le Nord et le Sud. Elle se décline en trois sujets : « La coopération au développement et la solidarité internationale » ; « Nos actes de consomm'acteurs ICI ont une influence Là-Bas » ; « Le Sud et le Nord en mouvement pour une amélioration des conditions de vie, au Nord et au Sud ».

Objectif recherché : former à la citoyenneté mondiale, en encourageant des comportements qui renforcent la solidarité et la coopération entre peuples de cultures, situations économiques et sociales très différentes. Former à la consommation responsable en ce qui concerne la production agricole, l'alimentation, le traitement des déchets, etc.

Contenus abordés : l'interdépendance et les relations Nord/Sud, avec comme thèmes transversaux, l'environnement et le genre; globalité des problématiques actuelles, notamment, la question environnementale et de l'accès à la terre et à la production ; commerce juste : raisons de son existence, explication des implications positives pour les populations du Sud, défis, etc. Production saine pour l'être humain et pour l'environnement; agriculture familiale versus agriculture industrialisée ; consommation locale et/ou respectueuse de l'environnement et des travailleurs agricoles ; production et consommation saisonnière, de préférence ; préservation de l'environnement : consommation raisonnable des énergies, traitement des déchets.

Méthodologie : La méthodologie s'inspire des principes de l'éducation populaire² et mise sur la co-construction des savoirs à partir des expériences et questionnements des participant.e.s. L'animatrice de FDH stimule l'expression individuelle et collective, propose des activités variées (jeux pédagogiques, mises en situation, visites, échanges avec des intervenants) et termine chaque séance par une synthèse collective (arbre à savoirs, carte mentale, questionnaire, etc.). Ensuite, l'animatrice de FDH propose une activité en lien avec la thématique abordée (jeu pédagogique, mise en situation, exposition à visiter, discussion avec des acteurs clefs, etc.).

Les formations sont adaptées aux profils, attentes et réalités des apprenant.e.s, majoritairement issu.e.s des pays du Sud, dont les témoignages enrichissent le contenu. Cette approche flexible et dialectique favorise le débat, la participation, la curiosité et l'engagement citoyen, en reliant les enjeux quotidiens aux grands défis mondiaux (inégalités, climat, commerce équitable, recyclage). L'objectif est d'éveiller une conscience critique et d'encourager des pratiques et comportements porteurs de justice sociale.

En effet, chaque espace de formation est mis en place à partir des connaissances, pratiques et expériences individuelles et collectives des apprenant.e.s, pour la plupart provenant des pays du Sud. Les participant.e.s ont une connaissance pragmatique des réalités et des thèmes que nous abordons du fait de leurs origines (pays du Sud). Leurs témoignages enrichissent les formations et leur contenu et c'est à partir de ces témoignages que nous construisons la réflexion.

Cette méthodologie, en plus de contextualiser les interventions avec les apprenant.e.s, est, au demeurant, particulièrement efficace lorsqu'il s'agit d'implication. Le choix d'outils pédagogiques favorise le débat et la prise de parole. Dès lors, la flexibilité est de mise et les réflexions des apprenant.e.s sont valorisées. La méthodologie employée est dialectique et privilégie le débat, les questionnements et l'échange avec les participant.e.s pour favoriser l'apprentissage individuel et collectif. Il s'agit d'aviver la réflexion et la curiosité des apprenant.e.s, voire l'envie d'adopter de nouveaux comportements susceptibles de participer à la construction d'une société plus juste (changements d'habitudes alimentaires, respect de la Terre que nous cultivons, envie de s'engager dans une association au profit des migrants, etc...).

² L'éducation populaire en termes d'animation est une approche d'apprentissage qui vise à l'émancipation des individus et à la promotion de la citoyenneté active. Elle utilise des méthodologies participatives et des activités ludiques-pédagogiques. L'animation en éducation populaire stimule la réflexion critique, favorise l'échange entre pairs, et encourage la participation active des apprenants. Elle crée un environnement d'apprentissage inclusif et engageant.

2. Rencontre des formateurs et formatrices — avril 2024

En avril 2024, une rencontre rassemblant les formateurs et formatrices de la ligne d’alphabétisation a permis d’engager une réflexion collective sur nos interventions, d’évaluer ensemble les modules « La coopération au développement et la solidarité internationale » et « Nos actes de consomm’acteurs ici ont une influence là-bas », et d’identifier des synergies entre les associations partenaires. Cette rencontre a renforcé la reconnaissance des formateurs.trices comme acteurs relais essentiels, favorisé le partage de pratiques pédagogiques et d’outils, et posé les bases d’un espace d’échange régulier visant la co-construction de méthodes communes et l’exploration d’un soutien financier (DGD, Fédération Wallonie-Bruxelles) pour pérenniser et amplifier la coopération entre travailleurs alpha-FLE.

3. Évaluation externe et synthèse des conclusions

Afin de consolider nos actions en alphabétisation et conformément à la décision de renforcer les interventions au Nord, nous avons lancé en 2024 un processus d’évaluation externe, prévu comme élément de redevabilité pour notre programme DGD, centré sur les activités avec les groupes d’alphabétisation. Les formateurs et formatrices mobilisé.e.s dans ces actions ont également été invité.e.s à répondre à une enquête conduite par les consultant.e.s de BOOST US, afin d’alimenter une perspective d’amélioration continue et de valoriser ces initiatives dans nos communications.

De façon générale, ce que la systématisation des échanges et l’évaluation externe révèle, n’est pas différent de nos conclusions internes. Ici, nous synthétisons les conclusions :

- La ligne d’alphabétisation comble un réel manque en matière de formation citoyenne en offrant un cadre structuré pour aborder les enjeux de la mondialisation et favoriser une réflexion Nord-Sud. La méthode participative, inspirée de l’éducation populaire, valorise les savoirs, l’expérience et la parole des apprenant.e.s, ce qui renforce leur compréhension des interdépendances globales. L’évaluation externe a validé la pertinence et la cohérence des propositions pédagogiques, et la mise en place d’un archivage ainsi que de supports (dossier « Humanité en mouvement », FALC) témoigne d’une capitalisation progressive des pratiques.
- La mobilisation du public spécifique reste difficile en raison de la vulnérabilité et de l’hétérogénéité des apprenants, confrontés à des contraintes institutionnelles, culturelles et sociales qui limitent leur disponibilité. La continuité des parcours est fragile : les rotations de publics et les contraintes externes rendent la mise en œuvre et le suivi à long terme difficiles. Par ailleurs, des lacunes subsistent en matière de formalisation, d’outils d’évaluation et de capitalisation, et des ressources humaines et matérielles supplémentaires sont nécessaires pour stabiliser le dispositif.

Recommandations : Il convient d’instaurer un suivi par le biais de réunions annuelles et d’instances collectives avec les formateurs et formatrices afin de renforcer la régularité et le travail collaboratif. Poursuivre l’archivage et enrichir la diffusion des supports pédagogiques accessibles permettront d’améliorer la capitalisation et la réutilisation des ressources. Enfin, le développement d’outils d’évaluation d’impact centrés sur la mise en action et l’adaptation des modalités présentiels aux contraintes des participant.e.s permettront d’accroître l’efficacité et la durabilité des interventions.

4. Activités réalisées pour le public large

Nous menons également de nombreuses activités visant à informer et sensibiliser le grand public à nos thématiques, dans une logique d'éducation permanente. Cela inclut des stands d'information, des ateliers d'animation, l'organisation d'événements favorisant l'échange, la discussion et l'interaction, ainsi que des expositions et des ciné-débats.

FDH se tourne aussi parfois vers d'autres structures, qui interagissent avec un public issu de milieux populaires, afin de les convoquer à ses activités ou les organiser avec ces acteurs-clés. Nos activités sont parfois co-organisées ou nous invitons d'autres A.S.B.L. à participer. Elles sont diffusées au travers de mailing lists, des réseaux sociaux et dans les organisations où elles ont lieu (affiches, etc.) pour garantir la participation du public et elles sont co-évaluées (réunions préparatoires avec chacune des organisations). La logique associative est toujours présente dans le fonctionnement de FDH.

En général, nous proposons, pour nos interventions, des animations autour des jeux pédagogiques pour adultes (par exemple, Humanitour : jeu de questions-réponses sur les différentes thématiques abordées, etc.) et nous travaillons également sur les principes d'éducation populaire. Pour tous nos publics, les activités se basent sur l'expérimentation (l'apprentissage actif via expérience significative) : rencontres, conversations, ateliers, échanges, etc.

En 2024, l'association a organisé 5 activités à destination du grand public, touchant directement environ 600 personnes.

En 2024, l'organisation d'événements de plus grande portée (des ateliers au festival Jam and Jette, et à la Maison Laïque d'Ottignies, un Goûter équitable dans le cadre du Parcours Diversité Saint-Gilles et l'exposition "Humanité en Mouvement", co-financée par la COCOF et la DGD) consolide les perspectives pour les activités grand public, en cohérence avec notre souci de toucher des publics diversifiés.

4.1. Village Solidaire, Festival Jam'in Jette 2024

FDH a tenu un stand interactif proposant des ateliers de sensibilisation et d'éducation à la citoyenneté mondiale à destination du grand public. Des membres de l'équipe et des bénévoles de FDH (Soizig, Léonie Serkeyn, Sapho Derop) étaient présentes toute la journée pour animer des activités pédagogiques basées sur le jeu « Humanitour », favorisant les échanges et la réflexion sur les enjeux mondiaux. Environ 150 personnes ont participé à ces animations.

4.2. Exposition « *Humanité en mouvement* » basée sur des photographies de Sebastião Salgado à Saint-Gilles

L'exposition a été organisée autour des photographies de Sebastião Salgado issues des séries «*Exodes* » et «*Terra* » et a été ouverte au public du 25 octobre au 8 novembre 2024, dans la salle Europe de l'Hôtel de Ville de la Maison Communale de Saint-Gilles, avec des permanences, des visites guidées et des activités éducatives prévues. Il s'agit d'un projet soutenu et financé par la COCOF en cohésion sociale, dans le cadre de l'appel à projet IMPULSION 2024, et la DGD.

La collaboration avec l'artiste pluridisciplinaire et curatrice Aline Yasmin a également enrichi l'exposition, apportant une dimension visuelle et esthétique grâce à une scénographie et à des œuvres artistiques réalisées à partir de matériaux de récupération. L'exposition comprenait

également une immersion sonore composée par le producteur Alex Cepile (Espirito Mundo asbl).

Au cours de ces deux semaines, 8 activités pédagogiques ont été proposées à différents groupes d'apprenant.e.s Alpha/FLE ainsi qu'à des publics relevant de la cohésion sociale. Les activités ont abordé des sujets tels que les causes des migrations forcées, les trajectoires de migration, le droit international, les inégalités Nord/Sud, la solidarité internationale. Cette approche a permis de susciter le débat et de sensibiliser le grand public dans un contexte d'ECMS, favorisant la compréhension de l'autre et encourageant la réflexion et l'empathie. Plus précisément, le projet visait à produire et à diffuser des outils contre le racisme, les discriminations et les stéréotypes liés à la migration, en s'appuyant sur les thèmes abordés dans ces photos ainsi que sur le matériel pédagogique conçu spécifiquement pour cette exposition. Environ 370 personnes y ont participé. Une centaine de visiteurs.euses ont également découvert l'exposition pendant la période d'ouverture.

Comme à l'accoutumée, FDH inclut des bénévoles dans le travail mené. En l'occurrence, l'exposition a fait l'objet d'un travail de planification et de conception pédagogique avec Mathieu Roland ; Aurélie Kikota et Louka Mounicou, bénévoles qui ont également assuré des visites.

La réalisation de cette exposition nous a offert une opportunité intéressante de développer une variété d'outils pédagogiques visant à sensibiliser le grand public aux enjeux des inégalités et des interdépendances Nord/Sud. Les activités prévues ont permis non seulement de toucher un large public, mais également d'établir de nouveaux partenariats en proposant des ateliers à des associations intéressées, notamment celles liées à la cohésion sociale à Saint-Gilles. Nos initiatives ont également favorisé la rencontre entre des publics divers, offrant ainsi une opportunité d'échange interculturel.

4.3. Campagne de solidarité contre les inégalités Nord/Sud (11.11.11), Ottignies, Louvain-La Neuve

La participation régulière de FDH à l'opération 11.11.11 constitue une opportunité précieuse de sensibiliser un large public, souvent peu informé, aux inégalités Nord-Sud. L'implication active de l'équipe de FDH et de ses bénévoles est essentielle et valorisée, notamment à travers ces espaces collaboratifs. Chaque année, les bénévoles sont préparés en amont lors de sessions d'information sur les actions menées par les partenaires du Sud. Leur rôle est central dans la transmission des valeurs et des principes de l'ECMS que nous défendons.

4.4. Stand et atelier "Humanité en mouvement" réalisé à Ottignies, Maison de la Laïcité Hypatia.

Le vendredi 22 et le samedi 23 novembre 2024, Frères des Hommes a réalisé des animations sur la coopération internationale et les migrations à la Maison de la Laïcité-Hypathia d'Ottignies Région Wallonne, à l'occasion du 30ème anniversaire de ce centre culturel.

4.5. Atelier Goûter équitable – « Parcours Diversité » Vivre Ensemble pour 1060

Dans le cadre de "Parcours Diversité", initiative d'Ensemble pour 1060 : FDH a participé à cet événement avec la préparation d'un atelier « Goûter équitable » offert lors du vernissage de l'exposition qui s'est déroulée au Centre Jacques Franck à Saint-Gilles. Sur le thème de la «reliance », les activités du programme du Parcours Diversité ont été organisées avec la

collaboration d'un collectif d'associations de la cohésion sociale. L'événement comprend des représentations théâtrales, des expositions, des débats-films, et d'autres activités comme par exemple, le goûter proposé par FDH. Dans une ambiance conviviale, les familles et les enfants, qui gravitent autour des associations avec lesquelles nous collaborons habituellement, ont participé à l'événement. Les participant.e.s ont pu prendre part à une activité interactive sur l'identification des produits issus du commerce équitable, apprenant à reconnaître les labels et les étiquettes grâce à des exemples concrets. Les échanges libres et les questions des participant.e.s ont enrichi la discussion, et des supports informatifs ont été remis pour prolonger la sensibilisation au-delà de cette rencontre.

Cette activité a été réalisée l'année dernière, en 2023, et également cette année, ce qui démontre une consolidation de nos activités avec d'autres associations, grâce aux nouveaux canaux de collaboration que nous établissons avec les acteurs de la cohésion sociale.

5. Réseaux et échanges Nord/Sud (secteur éducation)

La mission de Frères des Hommes est également de favoriser les échanges Nord/Sud. En 2024, une rencontre avec la représentante de notre partenaire APEF (RDC), Nunu Salufa, a été organisée avec deux groupes de l'association Lire et Écrire. Cette rencontre est le résultat d'une mise en action des apprenant.e.s (collecte et activités solidaires). À noter que Angélique Bert et Frédérique Gudelj ont participé à une rencontre d'éducation populaire au Guatemala, en mars 2024.

Le réseau tricontinental a pour but de promouvoir les synergies entre APEF, SERJUS, ITECO (ONG belge d'éducation la citoyenneté mondiale et solidaire) autour de nos pratiques d'éducation populaire. Le voyage a été une opportunité pour échanger autour de ces pratiques dans le contexte du Guatemala. Nous avons pu rencontrer les partenaires et connaître des aspects plus spécifiques des interventions de SERJUS. Malheureusement, APEF n'a pu participer de ce voyage. En octobre 2025, une rencontre est prévue. Elle devait initialement être organisée en RDC mais la situation nous a poussés à l'organiser en Belgique.

6. Autres activités qui contribuent également à notre travail d'éducation et de diffusion de l'action de FDH

Reconnu pour son agrément « axe 1 » par la Fédération Wallonie-Bruxelles, FDH travaille de manière transversale à l'élaboration d'articles et d'outils pédagogiques, indispensables à la cohérence de nos interventions d'éducation permanente. Notre action en éducation permanente s'inspire des expériences et des savoirs issus de nos collaborations avec les partenaires du Sud, que nous valorisons et intégrons à travers une diversité d'outils, de contenus et d'approches pédagogiques adaptés aux enjeux abordés.

Ces contenus élaborés par Milena Merlino, Frédérique Gudelj et Gitana Nebel portent un regard critique et constituent la base de nos animations et de nos supports pédagogiques. Chaque dossier thématique, qu'il aborde le développement durable ou les enjeux mondiaux, établit systématiquement des ponts entre les réalités du Nord et celles du Sud Global. Pour garantir leur diffusion auprès d'un public large et diversifié, ces publications sont accessibles en ligne, relayées sur les réseaux sociaux et certaines sont également disponibles en version imprimée.

● Dossiers Thématiques

En 2024, Frères des Hommes a élaboré les dossiers thématiques suivants :

○ Mai 2024 : Modèle agricole, faim et souveraineté alimentaire

<https://www.freresdeshommes.org/wp-content/uploads/2024/06/Dossier-souverainete-alimentaire.pdf>

La faim et la malnutrition n'ont jamais touché autant de populations qu'à l'époque actuelle. Comment l'expliquer et quelle réponse apporter à ce problème crucial ? C'est pour tenter d'y répondre que le paradigme de « souveraineté alimentaire » apparaît dans les années '90, porté dans un premier temps par la Via Campesina, mouvement international, et repris ensuite par de nombreuses organisations paysannes. Nous vous proposons de découvrir dans ce dossier en quoi les projets développés par Frères des Hommes et ses partenaires s'inscrivent dans ce cadre et dans la ligne de la sécurité alimentaire. Enfin, on ne peut pas parler de souveraineté alimentaire sans évoquer la question des modèles agricoles. A ce titre, nous examinerons pourquoi l'accord UE-Mercosur a soulevé un tollé dans les rangs de nos agriculteur.rice.s.

○ Septembre 2024 : Justice et réchauffement climatique

<https://www.freresdeshommes.org/wp-content/uploads/2024/10/Justice-et-rechauffement-climatique.pdf>

Les conséquences du réchauffement climatique n'épargnent aucune population de la planète. Ce dossier rappelle l'impact de ce phénomène dont les proportions sont inédites dans l'histoire de l'humanité et évoque les actions citoyennes portées devant la justice de par le monde dans ce contexte. En effet, face à la réticence des Etats ou de certains acteurs du secteur industriel à adopter des mesures ou à simplement respecter leurs engagements, la voie juridique est la stratégie vers laquelle de plus en plus de citoyens se tournent pour espérer contraindre les décideurs politiques et le monde de l'entreprise à agir.

○ Décembre 2024 : Humanité en mouvement

La migration a toujours existé. Elle est inscrite dans l'histoire de l'humanité. Les gens se déplacent depuis toujours en quête d'une vie meilleure, parfois par choix, mais bien trop souvent sans l'avoir librement décidé. Comment réfléchir à ces processus et combattre les idées réductrices, les informations erronées et les associations d'idées simplistes ? À partir des images de Sebastião Salgado, ces 2 dossiers visent à combattre la désinformation et à mettre en évidence des événements et quelques chiffres officiels.

Dossier I : « Humanité en mouvement »

<https://www.freresdeshommes.org/wp-content/uploads/2025/01/DOSSIER-I-Humanite-en-mouvement-FINAL.pdf>

Dossier II : « Humanité en mouvement »

<https://www.freresdeshommes.org/wp-content/uploads/2025/01/DOSSIER-II-Humanite-en-mouvement-FINAL.pdf>

● Outils Pédagogiques

En ce qui concerne la création d'outils pédagogiques, en 2024, en plus de ceux correspondant aux modules d'animations, nous avons travaillé à la création d'un dossier pédagogique en version imprimée et d'un dossier adapté selon la méthode FALC (Facile à Lire et Comprendre), ainsi qu'une version numérique interactive.

En termes de production de contenus, l'exposition « Humanité en Mouvement nous a permis de développer trois outils pédagogiques :

- **Le dossier pédagogique intitulé « *Humanité en mouvement* »**, de 28 pages, a été élaboré en deux versions. Il vise à mettre en dialogue les photographies de Sebastião Salgado et à proposer des contenus basés sur des informations et des chiffres actuels et officiels. Ce support a servi de base pour les visites, incluant des légendes de photographies ainsi que des activités éducatives (jeux de mots, carte du monde et quiz avec des questions et réponses sur la thématique) destinées au grand public, et notamment aux groupes d'apprenants Alpha/FLE. L'objectif est de remettre en question certains points de vue, stéréotypes et préjugés courants autour de la migration en Belgique.
- **Dossier thématique FALC (Facile à lire et à comprendre)** a également été élaboré en collaboration avec *Inclusion asbl*, autour du même contenu du dossier « Humanité en Mouvement ». Le FALC est une méthode qui vise à simplifier le langage classique pour le rendre plus accessible, spécialement aux personnes présentant un handicap intellectuel, âgées ou ayant une maîtrise limitée du français. Ce dossier a également été largement diffusé au public visiteur.
<https://www.freresdeshommes.org/wp-content/uploads/2025/01/Version-FALC.pdf>
- **Volet numérique interactif** a également été développé afin d'ajouter une dimension dynamique aux activités pédagogiques. L'accès à cette application se fait via un QR-code, qui permet aux visiteurs d'accéder à une carte du monde indiquant la localisation géographique des photographies exposées, ainsi que leurs légendes et le contenu du dossier thématique (« Pour aller plus loin »). Après avoir consulté l'ensemble du contenu, l'application propose l'activité Quiz sur ce qui a été abordé.

« Visualisez les photos sur la carte du monde »:

<https://view.genially.com/671639793b8e592f5a2adc43>

« Questionnez vos idées sur la migration » :

<https://view.genially.com/6595b15412796b0014017d42>

7. Tableaux récapitulatifs des heures valorisées pour 2024 :

Groupes d'alphabétisation	
Associations partenaires	15 (7 modules, 5 expositions)
Heures d'animations	118,5
Nombre de personnes touchées	266 (109 - modules d'animations) (157 - exposition "Humanité en Mouvement")
Évènements grand public	
Heures prestées	47,5
Nombre de personnes touchées	575
Nombre d'activités	5
Activités avec partenaires Sud	Oui (1)
Activités préparatoires et formation avec bénévoles	
Heures prestées	14
Nombre de personnes touchées	15
Nombre d'activités	3
TOTAL heures	172,5
TOTAL personnes touchées	841

Nombre d'heures d'animation et formation sur l'année : 99,5 heures, pour la formation ciblée; 73 heures pour les animations « grand public ». Total d'heures sur l'année : **172,5 heures.**

Nombre d'heures de préparation pour les modules de formation : pour l'élaboration du contenu des formations, on compte environ 2 heures de préparation, même si cela est très variable, car en début de module on a besoin de beaucoup plus d'heures de préparation que vers la fin. Pour 2024, il s'agit de **43 séances**, ce qui a impliqué environ **70 heures** de préparation. De plus, pour chaque association, on compte environ 3 heures de préparation avec les animateurs et/ou organisateurs.

Nombre de personnes touchées: 600 personnes, pour les animations grand public. **109 personnes** pour les animations ciblées. Total : **709 personnes touchées** par les animations et formations de FDH.

Nombre d'associations ou institutions partenaires : 7 associations partenaires (public ciblé) et 4 pour les activités destinées au grand public.

8. Formation de l'équipe

Il est important de mentionner que l'équipe est en formation continue et que l'association met un point d'honneur à permettre l'actualisation et l'évolution de son personnel. Nous signalons ici la participation aux formations les plus significatives, en lien avec l'éducation permanente.

Tableau des formations – Année 2024				
Concerne	Institution	Intitulé	Dates	Durée
Frédérique Gudelj et équipe	Boutique de Gestion	Accompagnement gestion financière	02/05/24 17/05/24 06/06/24 03/07/24 08/07/24 11/07/24 07/08/24 12/08/24 25/09/24 04/10/24 06/11/24	8 journées
Frédérique Gudelj	CESSOC	Recherche de fonds privés pour les asbl : pourquoi, par qui, comment ?	04/10/24, 18/10/24	2 journées
Frédérique Gudelj	ACODEV	GT finances	09/09/24	1 journée
Frédérique Gudelj et Angélique Bert	SERJUS Guatemala	Rencontre du réseau d'éducation tricontinental (NORD/SUD) Panajachel, Ciudad de Guatemala	03/24	10 jours

Angélique Bert	IESSID	Master en ingénierie et actions sociales	Année scolaire 2023-2024 Année scolaire 2004-2025	Une année
Angélique Bert	Lire et Écrire	Séminaire : Alpha et le numérique : Sur les impacts de l'intelligence artificielle et des dispositifs algorithmiques comme instruments de mise en œuvre des politiques publiques.	03/12/24	Une journée
Angélique Bert	Evènement de Gresea (Le DK) : en présence de Isabelle Stengers et Daniel Tanuro	6 ^{ème} Conférence : face à l'urgence environnementale : renouveler ou dépasser l'anticapitalisme ?	29/10/24	3 heures
Gitana Nebel	CPAS	Le bien-être au travail	26/03/24 26/03/24 21/03/24 12/08/24	16 heures
Gitana Nebel	Croix Rouge	Brevet européen de premiers secours (BEPS)	13/05/24 14/05/24	8 heures
Gitana Nebel	Formations Communes DGD et ACNG (acteurs de la coopération non gouvernementale)	Mise en perspective de la solidarité internationale : d'où venons-nous et vers où allons-nous ? Les partenariats en Belgique et dans le monde La décolonisation	19/03/24 18/04/24 21/05/24	10 heures
Gitana Nebel	ACODEV	Formation GCP/GAR	10/06/24 11/06/24 17/06/24 18/06/24	4 journées
Gitana Nebel	ITECO	« Ici et ailleurs, que faire ? »	06/07/24 08/07/24	En résidentiel

			09/07/24 10/07/24 11/07/24 12/07/24	
--	--	--	--	--

9. Bilan, enjeux et projections du secteur en 2025

• **Frères des Hommes renforce ses capacités humaines et techniques**

De manière générale, le personnel de FDH renforce ses capacités en suivant diverses formations en vue d'appuyer, de conforter, d'analyser ses pratiques et méthodologies. Cecilia Diaz et Milena Merlino disposent de 30 ans d'expérience et, en plus de leurs multiples compétences, leur vision permet d'orienter nos dossiers et de définir le propos de FDH. Nous avons pu compter sur Milena Merlino, qui travaille comme soutien à raison de 4 heures par semaine depuis 2023, et qui se charge des publications de dossiers et du site internet de FDH. Les perspectives pour 2025 annoncent l'augmentation d'heures pour Milena Merlino (financement Maribel social), ce qui permettra de renforcer le travail de communication, essentiel et complémentaire pour la ligne d'éducation permanente.

L'arrivée de Gitana Nebel, titulaire d'un master en éducation environnementale et engagée sous l'article 60, a permis de développer une collaboration positive et de renforcer la stratégie centrée sur l'ECMS, la sensibilisation du grand public et des publics ciblés (notamment à travers l'exposition « Humanité en mouvement »), ainsi que la production de matériel pédagogique et de dossiers thématiques visant à diversifier les publics et à consolider l'éducation permanente.

Frédérique Gudelj continue d'assurer la planification globale et la supervision des contenus des formations, ainsi que quelques animations destinées au grand public. Elle a également coordonné la production de matériel éducatif.

Angélique Bert continue d'assurer les animations destinées aux groupes des associations d'alphabétisation avec lesquelles nous travaillons, notre public spécifique.

Pour l'avenir, l'équipe continuera à identifier et suivre des formations afin d'améliorer ses compétences dans des domaines utiles au développement de la ligne d'éducation permanent de l'association (évaluation, GAR, ECMS, marketing, etc.).

FDH mise sur l'implication précieuse de bénévoles pour porter ses actions grand public : Aurélie Kikota a assuré le soutien logistique des plusieurs activités ; Louka Mounikou a collaboré à la production audiovisuelle de l'exposition « Humanité en mouvement » tout en participant à la logistique et à l'accueil de certaines visites guidées ; Matthieu Roland a réalisé le matériel graphique (dossier, affiches, flyers) de l'exposition ; et Sapho Derop a produit du contenu audiovisuel des activités, et a également animé, avec Soizig et Léonie Serkeyn, le jeu pédagogique Humanitour durant toute la journée du festival Jam'in Jette.

• **Animations ECMS avec les groupes alpha et le grand public**

La coopération avec les formateurs·trices des associations (cohésion sociale, alphabétisation, maisons de quartier) joue un rôle clé pour l'évolution positive des animations ECMS pour les groupes alpha. Les partenariats les plus solides produisent systématiquement les meilleurs retours et permettent de surmonter la mixité du public et les écarts de compréhension. L'effet

réseau observé – demandes supplémentaires au sein d’une même association et recommandations vers d’autres structures – a facilité l’essaimage des modules et l’augmentation des opportunités d’intervention.

Malgré ces avancées et la confirmation de la pertinence de notre approche par l’évaluation externe, des défis subsistent et exigent des réponses ciblées. Certaines associations partenaires sont en effet confrontées à des contraintes internes, telles qu’une baisse des subventions et une augmentation des charges administratives, ce qui réduit la disponibilité de leurs équipes et fragilise les collaborations. La participation aux activités reste irrégulière en raison d’obstacles personnels rencontrés par les apprenants et de contraintes structurelles, notamment la concurrence avec les obligations du parcours d’intégration. Là où l’engagement et la coordination font défaut, nous avons dû interrompre certains partenariats en raison d’une faible participation ; à l’inverse, des collaborations établies de longue date, dont les résultats sont probants, ont été reconduites. Par ailleurs, l’évolution des publics en alphabétisation montre une diversification marquée qui pose des défis importants en matière d’adaptation pédagogique.

La mise en place de nouvelles activités, lancée en 2023 en réponse aux demandes des apprenant.e.s, se poursuit : les visites décoloniales, les ateliers co-construits avec d’autres organisations et les formats participatifs montrent des effets positifs, notamment sur la motivation. Il est donc essentiel de renforcer le soutien aux partenaires et d’adapter l’articulation des modules afin de stabiliser la participation et de pérenniser les collaborations.

L’incorporation de partenaires du Sud dans nos activités, tant pour le grand public que pour les publics d’alphabétisation, a toujours été considérée positive. En 2023, aucun échange international n’a été réalisé. En 2024, la dynamique a repris avec une rencontre au Guatemala et la venue à Bruxelles de notre partenaire de la RDC, Nunu Salufa d’APEF, qui a pris part à des ateliers d’échange avec des groupes alpha. Pour 2025, des rencontres sont prévues dans le cadre du Réseau d’éducation populaire intercontinental afin de favoriser des échanges pédagogiques.

En ce qui concerne les activités ECMS grand public, celles-ci ont été renforcées et ont permis d’atteindre un public plus diversifié. Le renforcement du travail en équipe a eu des effets positifs au sein de l’association, améliorant la qualité des interventions et assurant la pérennité des partenariats.

Mobiliser de nouveaux publics autour des relations Nord-Sud reste toutefois un défi. Plusieurs facteurs contextuels expliquent cette difficulté : repli sur soi, détérioration des conditions socio-économiques, montée des extrémismes, méfiance envers la solidarité internationale et concurrence de nombreuses formes d’engagement contemporain (réseaux sociaux, actions ponctuelles, outils numériques). Les biais médiatiques et la complexité de nos thématiques rendent l’adhésion du public encore plus difficile.

Malgré ces obstacles, l’année écoulée a permis de nouer des collaborations fructueuses et d’élargir notre audience. Des activités grand public, telles que l’exposition « Humanité en mouvement », le goûter équitable, le Parcours Diversité, des animations de sensibilisation lors du festival Jam in Jette et la participation à la campagne 11.11.11, ont favorisé la création de nouveaux partenariats et l’extension de notre public.

Précisément autour de l’exposition « Humanité en mouvement », nous avons établi de nouveaux partenariats avec des associations de cohésion sociale à Saint-Gilles et développé des espaces de dialogue inclusifs, renforçant notre capacité à aborder les réalités locales tout en maintenant une approche participative fondée sur les principes de l’éducation permanente. Les activités du projet ont élargi notre public au-delà de nos spectateurs habituels en créant des nouvelles collaborations et en organisant des visites guidées destinées à des associations de cohésion

sociale. L'Ensemble 1060 a joué un rôle clé dans la diffusion, la coordination et le lien avec la commune, qui a soutenu la mise à disposition d'un lieu et la logistique de l'exposition. La collaboration avec l'artiste Aline Yasmin a enrichi la conception artistique, et la participation de bénévoles a permis l'installation, l'accueil et l'animation du vernissage. Grâce au partenariat avec Inclusion asbl, le dossier pédagogique a été produit en version FALC, rendant l'exposition plus accessible aux personnes en situation de handicap et aux publics alpha. Un volet numérique et un quiz interactif ont complété l'offre, offrant une expérience éducative et immersive, et favorisant les rencontres entre publics divers.

Pour 2025, nous visons à consolider la dynamique engagée autour de l'exposition « Humanité en mouvement » en assurant la continuité du projet au Centre Culturel de Schaerbeek (du 16 janvier au 7 mars 2025), avec des séances de ciné-débats et des visites guidées. Parallèlement, notre participation au Parcours Diversité 2025 à Saint-Gilles (Goûter équitable) nous permettra de poursuivre la sensibilisation d'un large public aux enjeux de la consommation et du commerce équitable, et de renforcer les liens avec les acteurs locaux grâce à des formats d'animation accessibles et participatifs.

Pour l'avenir, il convient de consolider les partenariats au sein du secteur associatif bruxellois, d'adapter les dispositifs pédagogiques à la diversité des publics, de maintenir et développer les nouvelles activités appréciées par les apprenant·e·s, et de renforcer la communication ainsi que l'ancrage territorial. La mise en place d'un suivi d'évaluation continu permettra d'améliorer la participation et d'ajuster les approches afin de maximiser l'impact des actions ECMS.

Comme en 2023, nous souhaitons poursuivre notre travail de partenariat et d'animation auprès des associations Alpha et FLE, en touchant au minimum la même quantité de personnes (60 personnes environ) et, au moins, quatre formateurs.trices (financement : Fédération Wallonie Bruxelles- éducation permanente et DGD). Les projections sont de maintenir le nombre d'associations partenaires et d'éventuellement ouvrir notre travail à d'autres collaborations. De manière générale, les associations d'alphabétisation seront invitées et considérées pour d'autres activités. Dans ce domaine, nous déposerons également en juin 2025, le rapport général d'évaluation d'éducation permanente et nous proposerons un nouveau plan pluriannuel (pour renouveler notre subvention à partir de 2026 et obtenir une accréditation indéfinie en axe 1).

- **Déploiement associatif : en 2025, Miel Maya Honing et Frères des Hommes unissent leurs forces...**

La fusion avec Miel Maya Honing, qui sera actée en mars 2025, marque une étape structurante pour Frères des Hommes. Partageant des valeurs, des visions et des expériences historiques en République démocratique du Congo, en Bolivie et au Guatemala, les deux organisations se complètent, renforçant ainsi l'expertise de FDH dans les domaines du commerce équitable, du développement durable et de l'économie sociale. En outre, cela permet de renforcer l'organisation et favoriser une dynamique associative propice au redéploiement stratégique, à la planification et à la gestion des projets.

Le renforcement des ressources humaines permettra d'améliorer la capacité de reprise et de pilotage des actions, et d'ouvrir des possibilités accrues de recrutement et de création de réseaux. Les réserves financières et les plans budgétaires pour la période 2025-2031 permettent d'atténuer les risques et de faciliter l'accès aux subventions nécessaires au développement. L'intégration des activités de MMH en Belgique enrichit l'offre thématique de Frères des Hommes en matière de commerce équitable et fournit du matériel pédagogique supplémentaire.

Le maintien du bureau de Liège et les collaborations existantes, notamment avec Oxfam Magasins du Monde, permettent d'assurer une présence sur le territoire et d'explorer de

nouvelles opportunités de partenariat, tout en élargissant les zones d'intervention à la province de Liège et au Luxembourg.

La reprise des activités de MMH en Belgique enrichit l'offre thématique de FDH et apporte du matériel pédagogique et des ressources humaines supplémentaires. L'ouverture à de nouveaux réseaux et sources de financement consolide la capacité de Frères des Hommes à diversifier ses activités d'éducation permanente et à renforcer son expertise Nord/Sud.

La fusion entraîne une augmentation significative de la charge organisationnelle, qui exige un investissement important en matière de planification, de gestion interne et de suivi de projets pour la période 2024-2026. L'intégration des équipes et l'harmonisation des pratiques et de la gouvernance peuvent créer des tensions temporaires et nécessiter du temps pour trouver un fonctionnement stable. L'intégration administrative et le suivi financier des nouveaux projets complexifient la gestion quotidienne et requièrent des capacités accrues. La transformation de l'identité associative et la mise en place d'une stratégie de communication sont inachevées et nécessitent des moyens supplémentaires pour être pleinement effectives.

• **Nom et opportunité de changement**

Le nom « Frères des Hommes » témoigne d'une histoire de près de 60 ans, d'un engagement solidaire et d'une identité collective reconnue par nos donateurs et donatrices et partenaires. Toutefois, le terme « Hommes » est aujourd'hui régulièrement questionné, car il limite l'expression de la diversité des genres et de la sororité que nous cherchons à incarner.

La fusion avec Miel Maya Honing offre une opportunité stratégique de réinterroger l'identité nominale de l'association et d'aligner notre nom sur des valeurs inclusives et contemporaines. Le changement de nom représente une opportunité de renforcer notre attractivité auprès de publics progressistes, de faciliter le recrutement et de moderniser notre image de marque, tout en consolidant les nouvelles synergies territoriales et thématiques.

Ce choix comporte toutefois des risques, notamment en termes de perception par nos donateurs et donatrices fidèles et de continuité de la notoriété. Il nécessite une démarche participative et graduelle : consultations internes et externes, tests d'acceptation, scénarios de transition et plan de communication pour préserver les soutiens historiques tout en construisant une identité plus inclusive et porteuse d'avenir.

En 2024, après un processus de sélection rigoureux, Frères des Hommes a lancé un accompagnement avec l'agence de communication spécialisée dans le secteur non marchand Switch. Structuré autour d'instances de travail participatives au premier semestre, cet accompagnement visait à renforcer la stratégie de communication de l'organisation. L'agence a formulé des recommandations pour optimiser les actions existantes, proposer de nouveaux leviers et engager une réflexion sur l'image et le nom de Frères des Hommes, afin d'améliorer la visibilité et l'impact des messages. La stratégie de communication sera déployée en 2025–2026 pour moderniser l'identité.

Récolte de fonds et communication

Résumé d'activités de récoltes de fonds réalisées en 2024 et résultats obtenus

Remarque préalable : Comme toujours, nous souhaitons remercier les bénévoles de Frères des Hommes. Nous ne pourrions pas réaliser les activités de récolte de fonds et de gestion financière sans Viviane Hoeken, pour la tenue rigoureuse de la comptabilité de FDH, et Yves Barillot, pour son précieux travail d'encodage du fichier des donateurs, la gestion des mailings et la mise en page de documents.

Merci à Matthieu Roland Gosselin pour le graphisme des différents appels à solidarité. Merci aussi à François Ers pour ses conseils et son accompagnement dans certaines actions de récolte de fonds (legs, placements). Merci également à Murielle Lalieux pour la relecture de dossiers et de rapports présentés à différents bailleurs de fonds, ainsi qu'à Aurélie Kikota, une nouvelle bénévole qui s'est chargée de l'envoi de lettres aux candidats testateurs, de la vérification de certains rapports et de la constitution d'une base de données d'entreprises.

Cette année, la vente des produits 11.11.11 a obtenu des résultats similaires à ceux de l'année dernière. Comme les années précédentes, le groupe local d'OLLN a reversé l'intégralité des ventes à Frères des Hommes, ce dont nous leur sommes profondément reconnaissants. Nous tenons également à saluer le travail de tous les bénévoles. Nous avons également vendu à Gembloux, en coordination avec l'ONG Eclosio. Nous remercions encore une fois Jacques Vellut, Aurélie Kikota, Stéphane Lambert, Paul Gérardin et Antonia de la Fuente pour leur participation à la campagne 2024.

Enfin, nous adressons nos remerciements les plus chaleureux à toutes les personnes impliquées dans la campagne 11.11.11, qu'elles soient membres ou non de l'Assemblée générale.

1. Stratégies mises en place pour la récolte de fonds

Activités réalisées	Résultats obtenus
Lettres, mailings spéciaux et marketing digital	
Nous avons réalisé quatre mailings ordinaires (mars : Guatemala, Serjus, ; juin : Bolivie, Tusoco ; septembre : Haïti, MPP, décembre : APEF, RDC) et un mailing supplémentaire (sur le thème de l'eau en octobre). Ceux-ci ont été distribués par voie postale à 1.500 adresses de notre fichier, à l'exception du mailing de décembre qui est envoyé à 3.000 adresses du fichier. Comme de coutume, une lettre a été envoyée avec l'attestation fiscale (résumé actions de FDH) et remerciements à tous ceux qui donnent plus de 40 euros/an.	2024 est une année stable en ce qui concerne les dons. Nous avons budgétisé une récolte moindre que l'année dernière en considérant la tendance à la diminution mais l'année s'avère stable et même légèrement meilleure que 2023. En 2024, nous avons récolté 77.511 euros. Par contre, pour cette même année, nous avons perdu 39 donateurs, qui donnaient plus de 40 euros (555 attestations en 2022 contre 523 en 2023, 484 attestations en 2024).

Marketing digital Facebook	
Nous avons repensé notre stratégie sur Facebook, en augmentant le nombre de posts, pas toujours destinés à la récolte de fonds mais afin d'améliorer la réponse de l'algorithme. Nous avons augmenté le nombre de publications sur le réseau et sponsorisé plusieurs appels à solidarité en décembre (graphisme de Roland Matthieu Gosselin, que nous remercions vivement). Si nous souhaitons trouver de nouveaux donateurs, et même si le comportement actuel des donateurs implique de réfléchir à d'autres stratégies également, il semble que la voie digitale doit être renforcée. Il faudrait ouvrir de nouveaux réseaux et tenter d'améliorer le système digital dans son ensemble (site internet, etc.). Une question que nous aborderons en 2025, dans le cadre de la réflexion générale sur la stratégie de récolte de fonds de FDH et sur sa communication.	Les appels à solidarité sur le réseau Facebook de décembre ont donné peu de résultats sur les dons mais ont touché plus de 50.000 personnes. Ce service payant, peu coûteux, permet de cibler les utilisateurs de Facebook à Bruxelles et en Wallonie. L'augmentation des interactions avec les publications en général est significative. Comme toujours, la limitation de nos ressources humaines est un problème pour assumer plus de réseaux, assurer plus de publications et d'appels à solidarité. Comme annoncé, nous avons pris des décisions stratégiques concernant la communication (au départ de notre réflexion avec SWITCH) mais ce chantier a été quelque peu postposé afin d'assumer les défis concernant la fusion. L'identité et la communication de FDH seront un chantier à part entière en 2025. Nous avons par ailleurs déposé un dossier au fond Maribel social en 2024 afin d'augmenter nos capacités d'action.
Autres activités de communication et récolte de fonds	
Mise à jour du dossier de FDH pour Donorinfo.	
Legs	
• Mise à jour de la présentation de FDH à la campagne de Testament.be • Contact de tous les nouveaux candidats testateurs (lettre). • Nous avons contacté pour les fêtes tout.e.s les candidat.e.s testateurs.trices avec un courrier personnalisé pour les fêtes. Le dépliant concernant l'importance de faire un don et/ou un legs pour FDH a continué d'être distribué avec l'attestation fiscale en début de l'année 2024.	En ce qui concerne notre participation pour la 5ème année consécutive, à la campagne «Testament.be», nous ne pouvons pas encore complètement évaluer les résultats mais nous n'avons pas reçu de legs ces trois dernières années, via testament.be. Nous avons reçu 12 manifestations d'intérêt de candidat.e.s testateurs.trices pour l'année 2025 (FDH étant mentionné cette année plus souvent comme priorité numéro 1). Nous n'en avons pas reçu de legs en 2024.

Campagne 11.11.11	
Cette année encore, les accords avec les groupes locaux de Gembloux et d'Ottignies-Louvain-la-Neuve, nous ont permis d'obtenir des fonds propres nécessaires pour certains de nos projets (Bolivie, Guatemala, et partiellement, pour Haïti). Nous avons organisé 6 journées de collaboration. Nous continuons à encourager vivement les membres de l'AG et des bénévoles proches de FDH à nous soutenir pour la vente pour l'année 2025.	Comme pour les années précédentes, la totalité de la vente du groupe local de Louvain-la-Neuve a été entièrement comptabilisée pour FDH. Le groupe maintient la décision déjà prise l'année 2020, car plusieurs personnes proches de FDH continuent à se mobiliser pour assurer une présence dans les stands de cette commune. Le résultat de la vente en 2024 est légèrement moins bon que celui des années de précédentes. Comme d'habitude, l'équipe de FDH, les bénévoles et membres de l'AG se sont mobilisés et on permit ce un résultat positif. Voici l'évolution des résultats obtenus, toutes les ventes confondues et sans prendre en compte le montant ajouté par FDH. 2024 : 10774 € (complément 2691 €) 2023 : 12.799,2 € (pas de complément) 2022 : vente : 10.964 € (complément : 3.600 €) 2021 : vente : 12.027 € (complément : 2.973 €) 2020 : vente : 13.005 € (pas de complément) 2019 : 7.909 € (pas de complément). Le résultat final de la campagne sera autour de 27.000 € (estimation, le montant officiel est connu fin juin).
Offres de services divers	
Depuis toujours, Frères des Hommes réalise des conférences et/ou articles payants, location d'expositions, etc.	Cette année, pour des raisons de calendriers nous n'avons pas réalisé de service (conférences, etc.). Nous avons toutefois mis en place la vente de sachets de thé, en collaboration avec Tea Lou (Enghien). Ce petit projet est en cours et les thés encore à la vente.

Dossiers présentés pour l'obtention de financements de projets/programmes par les pouvoirs subsidants

Dossiers présentés au cofinancement (hors programmes DGD et éducation permanente) : WBI (volet Nord/Sud et volet Sud), CNCD, Communes de Koekelberg, Impulsion 2024 (COCOF).	Malheureusement, comme annoncé l'année dernière, les projets WBI déposés en 2023 n'ont pas été retenus (voir parties Sud et Nord) pour 2024. Le projet N/S déposé en 2024 pour 2025, n'a pas été retenu tout comme le projet Région de Bruxelles (international). Il est important de noter que les coupes budgétaires amenuisent nos chances d'obtenir les financements. Le projet WBI 2025 pour notre partenaire Adenya, au Rwanda (déposé en 2024) a été retenu pour un montant de 86.555 euros pour 2025 et 2026. Le projet Impulsion 2024 (COCOF) pour 20.000 euros dans le domaine de la cohésion sociale, nous a permis de financer la réalisation des deux expositions de Salgado dont nous disposons à Saint-Gilles (2024) et à Schaerbeek (2025), et d'assurer diverses activités autour de celles-ci. Nous avons déposé une demande de financement pour 3 ans à la COCOF en 2024 (et pour 2025-2027).
---	--

Rapports présentés - Projets ou programmes en cours

Programmes DGD et Éducation Permanente, en cours.	Pas de difficulté à signaler pour la DGD. Nous avons présenté le rapport pour 2023. Le rapport 2022 a été approuvé. Le rapport 2024 a été revu par notre commissaire aux comptes et sera présenté pour fin juin. De la même manière, notre rapport d'éducation permanente 2023 a été envoyé dans les délais. Nous avons rendu les rapports à la commune de Koekelberg et au CNCD, qui ont été acceptés. Cela nous a permis de récupérer les soldes des co-financements.
--	---

Dossier WBI : en cours, action au Rwanda (Adenya et Duhamic) (pas d'action Nord ou Nord/Sud en cours). Rapports CNCD, communes et autres.	WBI : le rapport du projet WBI avec APEF a été quelque peu postposé étant donné les circonstances dans les Kivus. APEF sera cependant, et malgré la situation, dans les temps pour rendre en mars 2025, ses justificatifs. Le rapport du projet Sud réalisé avec Adenya et Duhamic (Rwanda) a été accepté en 2024 et nous avons pu récupérer les soldes du projet en 2023.
Plateforme de dons en ligne	
La plateforme Mollie a été désactivée durant une période. Nous avons dû réaliser diverses opérations pour la réactiver. Ceci est aujourd'hui résolu mais la plateforme se désactive parfois sans motif apparent. Il serait intéressant de repenser cet outil.	En 2024, il n'y a pas eu de donateurs.trices qui ont versé en ligne, via notre site internet.
Partenariats entreprises	
Durant 2023, nous avons décidé de définir une stratégie destinée aux entreprises. Un stagiaire, Clément Delvack est venu pour mettre en place la stratégie, consolider la base de données. Nous avons également testé avec lui, la présentation de notre organisation avec des personnes ressources, plus habituées au langage du monde de l'entreprise.	Nous avons à ce stade, testé notre présentation devant des personnes ressources. Notre présentation a été présentée à l'AG en 2024. Nous avons commencé ainsi qu'une base de données nous permettant de contacter des entreprises aux valeurs proches de FDH. Ce chantier a été mis en pause car le dossier de la fusion a requis beaucoup d'attention. Il sera repris dès que la nouvelle équipe de FDH sera complète.

2. En résumé, voici nos conclusions pour 2024 :

- Le montant final des dons est stable en 2024, même si la base de donateurs a considérablement diminué (nombre de retours à l'envoyeur pour le mailing) et les personnes effectuant un dons sont moindres. En l'absence de leg ou de don exceptionnel, le montant s'est réduit au fur et à mesure des dernières années. Par ailleurs, nous savons que ce comportement est propre à des personnes plus âgées et qu'il est essentiel de renouveler nos stratégies (ne plus se concentrer sur le mailing car il ne fonctionne plus, ou significativement moins bien, avec des profils plus jeunes).

- Nous sommes toujours en train d'évaluer la pertinence de continuer avec Testament.be, car aucun leg n'a été obtenu par cette voie et il s'agit d'une adhésion coûteuse. Il s'agit toutefois d'une démarche importante car la plupart des ongs connues sont sur la plateforme.
- Nous avons avancé quelque peu pour approcher de nouveaux donateurs (principalement des entreprises). Ce chantier est néanmoins en pause, car le dossier fusion a demandé l'attention de l'équipe. Il s'agira de reprendre ce travail, une fois l'équipe de FDH au complet et après la fusion. En effet, un des postes à octroyer (APE) concernera la récolte de fonds, entre autres. Il convient malgré tout de souligner qu' en 2024, nous avons toutefois initié la construction d'une base de données d'entreprises. Comme nous l'avons déjà mentionné, la récolte de fonds est intimement liée à notre communication. Notre réflexion sur la communication est aujourd'hui prioritaire, et est en cours. Ce chantier devrait aboutir à un plan de communication stratégique et un renouvellement de notre identité en 2025. Il a été initié comme nous l'avons mentionné avec l'agence SWITCH, qui a présenté ses recommandations en 2024. Celle-ci a conclu que nous devrions mener une réflexion plus profonde sur notre identité afin de définir plus clairement notre spécificité pour ensuite construire notre nouvelle identité et notre stratégie de communication. Ces réflexions sont déjà entamées avec l'équipe et avec le CA. Nous sommes à la recherche d'une agence pouvant nous accompagner pour concrétiser ce processus pour 2025. Le nouveau nom de FDH devrait être soumis lors de la prochaine AG.
- Les ventes de l'opération 11.11.11. 2024, sont légèrement moins bonnes que 2023 pour les raisons que nous avons évoquées. Nous avons décidé d'acheter du matériel pour nos ateliers afin d'ajouter des fonds complémentaires à la campagne.
- Le programme de la DGD implique peu de fonds propres à proprement parler (les subventions d'Education Permanente et d'Actiris servent d'apports, et pour 2024, le projet Impulsion 2024 dans une petite mesure). Rappelons ici que la DGD octroie une partie du subsidie pour financer également des frais de gestion et de structure.
- Comme annoncé l'année dernière, FDH a légèrement diminué ses subsides (Sud et Nord, hors Actiris), en raison, le non-octroi du projet Sud WBI destiné à l'UGPM (Sénégal). Pour rappel : en 2017 : 122.890 euros ; en 2018 : 210.491 euros ; en 2019 : 223.617 euros ; en 2020 : 207.475 euros ; en 2021 : 222.228 euros ; en 2022 : 303.807 euros ; en 2023, le montant est le suivant : 317.371 euros, en 2024, 288.262 euros.

Par ailleurs, rappelons que depuis 2023, la Fondation Roi Baudoin a défini qu'elle financerait APEF (RDC) de façon directe, pour un projet d'évaluation de ses actions dans le secteur rural, et afin d'éventuellement continuer à financer l'organisation dans le futur. Quoiqu'il en soit, même si nous avons assuré la coordination du dialogue entre APEF et la Fondation Roi Baudoin, les fonds ne transitent plus par notre structure comme par le passé.

La DGD a octroyé un subsidie complémentaire pour pallier les conséquences de l'inflation pour un montant de 23.612,25 euros pour 2023 et 2024. Nous avons décidé de scinder ce montant pour l'envoyer à nos partenaires du Sud Tusoco et Aserjus pour l'année 2023. L'autre partie des fonds a été destinée au volet Nord de l'association, principalement pour financer, en 2024, l'incorporation d'une personne en contrat d'insertion, Gitana Nebel, (art. 60, en collaboration mise en place avec le CPAS de Bruxelles).

3. Perspectives 2025

- La fusion par absorption avec Miel Maya Honing représente une opportunité en matière de récolte de fonds. Bien que les dons chez MMH soient rares (environ 2 000 euros), l'association dégage un résultat positif (environ 23 538 euros), qui sera intégré à notre bilan en 2025. Comme nous l'avons expliqué lors de notre Assemblée générale d'octobre, cette fusion nous permettra de renforcer notre équipe et nos perspectives, notamment pour le dépôt de dossiers auprès de la DGD (un critère historique non inscrit dans l'AR, mais essentiel en pratique).
- Nous sommes conscients de la nécessité de mettre en place de nouvelles actions afin de renouveler notre base de donateurs et de renforcer la récolte de fonds privés. Toutefois, il est également essentiel de maintenir l'envoi de mailings, comme nous l'avons fait jusqu'à présent : au moins quatre mailings ordinaires par an et deux mailings spéciaux, y compris l'attestation fiscale, envoyés par courrier postal aux adresses de notre fichier et par e-mail à l'Assemblée générale ainsi qu'à des proches de FDH. Nous pouvons annoncer que la fusion avec MMH nous permettra d'intégrer à notre équipe une personne dédiée en partie au marketing digital et une autre à la récolte de fonds.
- Nous avons évoqué à plusieurs reprises nos défis en matière de communication. En 2024, nous avons intensifié nos publications sur Facebook, en combinant publications sponsorisées et non sponsorisées. De plus, en 2025, nous travaillerons avec une agence pour définir un nouveau nom et élaborer, de manière participative, un plan stratégique de communication, axé sur l'acquisition de nouveaux donateurs et adhérents. Tous les membres de l'AG sont invités à y participer.
- Nous poursuivrons notre participation en 2025 à la campagne Testament.be (publications, visibilité sur leur site et leurs réseaux sociaux). Notre situation financière s'étant améliorée, le CA a décidé de réintégrer la campagne Testament.be malgré son coût (2020). Cette décision est d'autant plus justifiée que les legs constituent une ressource essentielle pour l'association, notamment pour la constitution d'une réserve nous permettant de faire face à d'éventuelles baisses de récolte de fonds. Comme nous l'avons signalé, les trois derniers legs reçus ne sont pas directement liés à notre participation à la campagne Testament.be. En 2024, nous avons renforcé nos liens avec notre gestionnaire et pris part à davantage d'activités (souvent plus adaptées aux grandes ONG). Nous poursuivrons ce travail en espérant des résultats positifs, car ne pas adhérer à Testament.be pourrait nous desservir aux yeux des testateurs. L'année 2025 sera décisive sur ce point, car nous devons réévaluer notre participation et repenser notre stratégie en matière de legs en nous concentrant sur nos donateurs fidèles.
- Nous poursuivrons également nos actions de fidélisation des testateurs potentiels (lettres personnalisées, distribution du prospectus spécifique sur les legs).
- Nous présenterons de nouveaux dossiers de cofinancement et de financement (WBI, Région de Bruxelles-Capitale, Cocof, entre autres).
- Nous continuerons à travailler avec les chèques ALE et à accorder une contribution aux bénévoles lorsqu'ils réalisent un travail soutenu pour l'association.
- Comme nous l'avons déjà mentionné, le manque de ressources humaines est notre principal point faible (FDH a fonctionné avec 2,4 ETP en 2024). La fusion avec MMH

constitue une réponse à ce défi, en nous permettant de bénéficier de l'expertise de Françoise Dubois (gestionnaire administrative et financière de MMH, subventionnée sur un poste Maribel social), ainsi que de deux postes APE. Nous avons également entrepris d'autres démarches, notamment une demande pour un poste sous l'Art.60 (CPAS Bruxelles) et l'obtention d'un Maribel social pour FDH en 2025 afin d'augmenter le temps de travail de Milena Merlino (+20 heures). À l'heure de la rédaction de ce rapport, ce poste a été obtenu. Ces mesures nous permettront de gérer la fusion, d'anticiper le départ de Cecilia Diaz et de concrétiser les perspectives évoquées précédemment.

- Il sera également primordial de répondre aux exigences des cofinanceurs en matière de rapports afin d'éviter toute dette et de garantir la poursuite de nos demandes de financement.
- Nous continuerons à participer activement à la campagne 11.11.11 et chercherons à améliorer notre collaboration avec les groupes locaux de Gembloux et d'OLLN. Nous travaillerons également à renforcer l'engagement des bénévoles liégeois. MMH ayant pris en charge la campagne 2024, elle s'est engagée à passer le relais à Liège et à coorganiser la campagne 2025 avec nous.
- Avec le recrutement d'une nouvelle personne (lors de la rédaction de ce rapport, nous savons que cette personne est Simon Urbain), nous élaborerons une stratégie de récolte de fonds en nous appuyant sur les avancées réalisées (présentation, discours FDH, base de données entreprises, nouvelles propositions).
- Enfin, nous organiserons des activités de récolte de fonds, telles que la participation à des événements sportifs ou autres, ainsi que la vente de produits.

Résumé de dépenses et recettes en 2024

