

**Frères des Hommes recrute : UN(E) RESPONSABLE RÉCOLTE DE FONDS PRIVÉS & COMMUNICATION
(H/F/X) – TEMPS PLEIN**

Lieu : Bruxelles ou à Liège (avec possibilité de télétravail partiel)

Type de contrat : CDI – Temps plein

Conditions de subvention : [APE](#)

Entrée en fonction : Dès que possible

QUI SOMMES-NOUS ?

[Frères des Hommes](#) est une ONG, de solidarité internationale, sans appartenance politique et non-confessionnelle, qui existe depuis 1965. Nous travaillons au Sud (Haïti, Guatemala, Bolivie et RDC), en soutenant les projets de nos partenaires dans divers domaines (agroécologie, éducation, tourisme communautaire, formation...), au Nord nous portons des initiatives d'éducation citoyenne mondiale et solidaire afin de sensibiliser différents publics, et enfin, nous cherchons à favoriser les échanges Nord/Sud.

Pour renforcer notre équipe, nous recherchons un(e) **Responsable Récolte de Fonds Privés & Communication** dynamique et créatif(ve) !

MISSIONS PRINCIPALES

Vous diversifierez les ressources et renforcerez la visibilité de Frères des Hommes grâce à :

Une stratégie de récolte de fonds privés :

- Développer la stratégie de récolte de fonds privés (dons, legs, partenariats entreprises).
- Organiser des événements engageants.
- Gérer les relations donateurs (grands et petits) et la fidélisation (fichier, suivi, remerciements personnalisés).

Une stratégie de communication :

- Élaborer et exécuter un plan de communication (réseaux sociaux, gestion du site web, communication adaptée aux différents publics sur l'identité de FDH).
- Créer des contenus (success stories, newsletters, campagnes).

Partenariats :

- Collaborer avec des plateformes (donorinfo, testament.be) et réseaux sectoriels.
- Coordonner la campagne 11.11.11 avec les bénévoles de FDH.

PROFIL RECHERCHÉ

Vous avez :

- Un diplôme en marketing, gestion ou communication (ou expérience équivalente).
- 3 ans d'expérience en fundraising et/ou communication digitale.
- Une maîtrise des réseaux sociaux, CMS (WordPress) et outils graphiques (Canva, Adobe).
- Des compétence relationnelles et facilité de communication avec différents types de donateurs.
- Des compétences rédactionnelles hors pair.

Vous êtes :

- **Créatif(ve) et stratège** : vous avez une vision stratégique de la récolte de fonds adaptée au secteur associatif et de la communication.
- **Organisé(e), polyvalent(e) et agile** : Vous êtes capable de faire face à plusieurs responsabilités à la fois.
- **Engagé(e)** : Les valeurs de solidarité et justice sociale vous animent.
- **Esprit d'équipe** : Vous appréciez la collaboration et le travail en équipe.
- **Rigueur** : Vous êtes rigoureux-se dans la gestion des budgets, la validation des contenus des opérations et le reporting.
- **Disponible** : pour faire des déplacements principalement en Belgique.

Atouts :

- Expérience dans le **secteur associatif ou ONG**.
- Connaissance des **bailleurs de fonds privés** et outils CRM.
- Maîtrise de l'anglais et/ou de l'espagnol.
- Permis de conduire

CE QUE NOUS VOUS OFFRONS

- Un poste **intéressant et plein de sens** au sein d'une équipe passionnée et bienveillante.
- Des **missions variées** avec autonomie et responsabilités.
- Un salaire selon barème CP 329.02 + chèques-repas, etc.
- Des **formations** en lien avec votre fonction.

POSTULER

Envoyez **CV + lettre de motivation** avant le **10 mai 2025** à **frederique@freresdeshommes.org** avec pour objet : « **Candidature – Responsable Communication & Fonds Privés – [Votre nom]** ».

Après réception de votre candidature, le processus de recrutement commencera par un échange téléphonique et sera suivi d'un entretien dans nos bureaux.

N.B. Chez nous, ce sont vos compétences qui comptent. Peu importe votre origine, votre spiritualité, votre identité de genre, votre expression de genre ou votre orientation sexuelle. Nous encourageons toutes les candidatures, car la diversité est une force. Postulez dès maintenant pour rejoindre notre équipe !