



RAPPORT ANNUEL 2022



**FRÈRES
DES HOMMES**
Cultivons le partage de notre terre

Projets Sud : Afrique et Amérique latine

Préalable : Comme toujours, nous tenons à remercier les bénévoles qui nous ont aidés dans notre travail pendant toute l'année 2022.

1. Partenaires Sud de Frères des Hommes

2022 marque la fin des restrictions importantes liées à la pandémie. Les partenaires ont pu reprendre leurs activités auprès de leurs publics cibles malgré les difficultés que ce redémarrage a impliquées pour tous. Cependant, certaines pratiques de formation en modalité virtuelle ont pu faire leurs preuves pendant le confinement et, à l'heure actuelle, plusieurs partenaires utilisent ces techniques « en distanciel » pour toucher un public plus large.

En Amérique latine

En Amérique latine, les partenaires soutenus sont TUSOCO (réseau d'organisations paysannes pratiquant le tourisme communautaire en Bolivie) et SERJUS (organisations communautaires constituées principalement par des peuples indigènes du Guatemala).

Guatemala

SERJUS (Servicios Jurídicos y Sociales)

(A)SERJUS (Asociación Servicios Jurídicos y Sociales) a été créée en 1987 en réponse à la répression et l'exploitation subies par les habitants ruraux au Guatemala. Il s'agit d'une ONG de développement qui donne des formations aux organisations de base dans les zones rurales et péri-rurales pour encourager une participation active de la population dans la gestion du développement local. Sa spécificité est l'éducation populaire ayant comme objectif l'émancipation et la mobilisation des populations les plus fragilisées et exploitées afin de construire une société plus juste, plus démocratique et qui respecte et intègre la multiculturalité du pays. SERJUS fait partie du réseau mondial d'éducation populaire appelé Alforja. FDH Europe, et plus particulièrement FDH Belgique et Luxembourg, soutiennent SERJUS depuis 1997. C'est notre ONG de référence au Guatemala.

En 2022, SERJUS a repris les formations « éducation populaire autour de la défense des droits communautaires » et a assuré l'accompagnement des personnes persécutées par le gouvernement corrompu et/ou par des entreprises extractives basées illégalement dans des communautés.

Bolivie

TUSOCO

En 2005, quelques organisations paysannes qui cherchaient à mettre sur pied une nouvelle forme de tourisme en Bolivie ont créé le TUSOCO, réseau de tourisme social et communautaire ayant comme utopie « l'autogestion et le développement durable construit à partir des capacités de notre peuple bolivien et en harmonie avec nos identités et avec la Terre Mère ». 22 organisations paysannes font partie de TUSOCO, représentant environ 3.000 familles. Pour ce partenaire, le tourisme est évidemment une opportunité de développement des communautés. Mais s'il est mal compris, il devient très destructeur. Il est bien connu qu'il peut générer une détérioration du patrimoine culturel et historique, surtout quand ces visites sont aussi accompagnées par des pillages graves dans des sites archéologiques et historiques. Il peut également endommager le patrimoine naturel et même créer des prédispositions négatives envers les étrangers. TUSOCO présente une alternative à ce type de tourisme. Il existe une série de principes liés au tourisme solidaire et communautaire qui le rapprochent de l'économie sociale, telle qu'on la connaît en Belgique.

En 2022, TUSOCO a fait des grands efforts pour redémarrer cette activité, malgré les importants dégâts causés par les conflits sociaux et la crise sanitaire des années précédentes. L'option prise en faveur de la promotion d'un tourisme interne comme alternative au tourisme international et comme une forme de « réconciliation » entre les habitants de la campagne et ceux de la ville semble se confirmer en tant que voie intéressante.

En Afrique

Cette année était la dernière année de cofinancement WBI du projet « Ferme écologique à Kibeo, Rwanda » du partenaire ADENYA. En 2022, l'association congolaise APEF (femmes du Sud-Kivu) a continué de bénéficier du soutien du Fonds Louise Liégeois, géré par la Fondation Roi Baudouin, pour une action dans le milieu rural. Et, en concertation avec FDH France, nous avons poursuivi le soutien à l'association sénégalaise Concept grâce à un cofinancement de la WBI qui a dû être prolongé. À la fin de l'année, nous avons démarré un projet de renforcement des organisations paysannes rwandaises en collaboration avec FDH France, la WBI et les deux partenaires locaux, DUHAMIC et ADENYA.

République Démocratique du Congo

APEF (Association pour la Promotion de l'Entrepreneuriat Féminin)

Depuis 1996, cette association soutient les femmes à faibles revenus qui travaillent dans le secteur informel de la ville de Bukavu et dans la zone rurale aux alentours de la ville, avec l'objectif d'augmenter leurs moyens d'existence et d'améliorer leur position économique et sociale. APEF vise, à long terme, à renforcer ces femmes et ces ménages à faibles revenus en tant qu'acteurs économiques et acteurs sociaux en capacité de gérer des micro-entreprises et/ou des exploitations agricoles familiales durables dont les rentrées satisfont leurs besoins et ceux de leurs familles et ce, tout en contribuant au développement de la société congolaise et aussi à la citoyenneté, la démocratie et la promotion de l'égalité hommes/femmes. Le partenariat avec FDH Belgique a démarré depuis le début de l'association dans les années '90. L'APEF a également contribué à plusieurs activités d'éducation au développement en Belgique et pour

FDH Europe en général. Elle a participé à des échanges formatifs Sud-Sud et Nord/Sud (voir rapports précédents et partie « éducation au développement » de ce rapport).

En 2022, APEF a poursuivi ses formations dans le centre de formation situé à Bukavu, ainsi que son travail en agroécologie dans des zones rurales du Sud-Kivu.

Sénégal

CONCEPT

CONCEPT est une organisation non gouvernementale d'appui au développement qui intervient dans le domaine de l'éducation, de la formation, de l'emploi des jeunes et de l'appui au secteur de l'artisanat et à la citoyenneté au Sénégal dans les régions de Dakar, Thiès, Saint-Louis, Louga, Kaffrine et Fatick. Créée en juillet 1996, CONCEPT s'engage à appuyer le secteur de l'artisanat au niveau de l'organisation, la consolidation des capacités techniques/professionnelles, l'accès aux marchés, les financements des artisans, ainsi que l'amélioration des conditions et des contenus d'apprentissage. CONCEPT participe notamment au développement des initiatives envisagées par la population concernée, au renforcement de l'expertise, de la reconnaissance et de la participation des acteurs populaires aux choix des politiques et programmes de développement. Elle offre un cadre de réflexion et d'action qui permet d'enrichir les stratégies pour le développement dans des perspectives solidaires, éthiques et durables. Elle encourage également les droits économiques, sociaux et culturels des populations les plus vulnérables et qui habitent dans des zones défavorisées.

CONCEPT est partenaire de Frères des Hommes France depuis quelques années. L'organisation a également participé à plusieurs rencontres Nord/Sud dans le cadre des activités d'éducation à la citoyenneté mondiale. Ces collaborations ont été bien appréciées aussi par Frères des Hommes Belgique malgré les difficultés administratives que nous avons connues à certains moments de la mise en place du projet. Mais finalement, les problèmes se sont résolus.

En 2022, CONCEPT a pu rattraper son retard dans la mise en place du projet et a pu finaliser cette étape de cofinancement avec la WBI dans le nouveau délai établi par ce bailleur. L'action de formation de jeunes se poursuit maintenant avec le soutien de FDH France.

Rwanda

ADENYA (Association pour le Développement de Nyabimata)

L'Association pour le Développement de Nyabimata fut fondée en 1982, notamment avec l'appui de Frères des Hommes (Belgique et France). Elle intervient dans la zone autour du village de Nyabimata et, depuis plus récemment, à Kibeho, dans le district de Nyaruguru, une des régions les plus pauvres et les plus enclavées du Rwanda. La région est habitée par des paysans qui survivent grâce à une agriculture de subsistance sur de petites surfaces (moins d'1 hectare par famille en moyenne) et avec très peu de moyens en termes d'accès aux semences ou aux engrais. ADENYA a pour but d'améliorer la vie de ces paysans en augmentant et en diversifiant la production agricole à travers des pratiques agroécologiques, et en développant la technique de terrasses progressives sur les collines. Le moyen : le travail collectif entre paysans et la transmission de leur expérience et savoir-faire. L'association compte une dizaine de salariés.

ADENYA a été partenaire de FDH Belgique dans les années '80. Le partenariat s'est poursuivi avec FDH France, après le conflit interne qu'a connu le pays.

En 2022, ADENYA a bien terminé son projet de mise en place d'une nouvelle ferme-école en agroécologie, cette fois à Kibeo, une autre localité à Nyaraguru. L'association a reçu la visite de la WBI qui a très bien évalué son travail.

2. Partenaires Nord : collaborations et synergies

Frères des Hommes Europe-concertations continent et rencontres européennes

Cette année, nous avons pu poursuivre la collaboration très positive avec FDH France, notamment en ce qui concerne les relations de partenariat avec APEF (RDC), DUHAMIC et ADENYA (Rwanda), CONCEPT (Sénégal), et MPP (Haïti). Même si avec ce dernier, FDH Belgique ne pourra pas poursuivre son soutien car la WBI a arrêté la collaboration avec des organisations haïtiennes pour des raisons de sécurité.

En 2021, nous avons exprimé notre souhait de renouer les contacts avec FDH Luxembourg. En 2022, nous l'avons fait, notamment autour des partenaires guatémaltèques, spécifiquement lors de la venue des représentants de SERJUS (Guatemala) en Europe. L'équipe de permanents de FDH Luxembourg, même si elle est nouvelle, a gardé l'esprit de collaboration entre associations « sœurs » de FDH Europe, ce qui a permis de bien travailler ensemble en 2022.

Synergies et collaborations avec des ONG belges autour des partenaires Sud

En 2022, FDH B a finalement pu présenter son programme DGD propre à elle, ce qui a nécessairement eu comme conséquence de développer moins de collaboration avec les trois ONG qui nous ont soutenus pendant la période sans subside direct de la coopération belge. Nous aurions voulu poursuivre la collaboration privilégiée que nous avons en 2021 avec Broederlijk Delen, SOS Faim et ITECO, mais les contraintes et limites de temps sont fortes pour les ONG, ce qui ne facilite pas la collaboration. Toutefois, nous continuons à travailler ensemble dans l'élaboration et la mise en place des stratégies communes (CSc, ou cadres stratégiques contextuels) demandées par la DGD. Cette collaboration a été davantage soutenue pendant la visite des partenaires (SERJUS, APEF) invités par FDH B. Pour rappel, nous sommes actifs dans les CSc du Guatemala et de Bolivie et nous sommes observateurs dans les CSc de la RDC, du Rwanda et d'Haïti.

3. Principaux résultats obtenus en 2022

Titre de l'action	Principaux résultats obtenus en 2022
Bolivie : TUSOCO Tourisme communautaire et durable	<i>Objectif global : Améliorer les services des organisations paysannes membres de TUSOCO mettant en place des initiatives de tourisme écologique et communautaire afin de faciliter un développement local durable</i>

	<p>Principaux résultats : Relance du tourisme communautaire après trois années catastrophiques à cause de la crise politique et sociale du pays, ainsi que de la pandémie. L'accent a été mis sur le tourisme communautaire au niveau national.</p> <p>Financements et budget : Budget total sur les 5 ans : 207.484 euros, cofinancé par la DGD et contribution de la campagne 11.11.11.aux fonds propres.</p>
<p>Guatemala : SERJUS</p> <p>Défense du territoire et des ressources naturelles : formation et action</p>	<p>Objectif global : <i>Renforcer les capacités des leaders d'organisations de base et augmenter leur influence ainsi que la défense de leur territoire et des ressources naturelles</i></p> <p>Principaux résultats :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 34 nouveaux participant(e)s de base ont été formés à des questions juridiques et de défense du territoire • Deux actions de revendication et défense du territoire ont été accompagnées et/ou encouragées par SERJUS • 1^{ère} année de mise en place du réseau international Nord/Sud d'éducation populaire : échange institué avec d'autres associations <p>Financements et budget : Budget total sur cinq ans : 211.026 euros, cofinancé par la DGD. Contribution de la campagne 11.11.11. aux fonds propres.</p>
<p>RDCongo : APEF</p> <p>Fonctionnement du Centre de Formation</p>	<p>Objectif global : <i>Renforcer les capacités économiques et de participation citoyenne des femmes défavorisées de Bukavu</i></p> <p>Principaux résultats :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 30 femmes ont terminé leur formation et démarré leurs activités • Des formations en droits de la femme ont été organisées pour environ 100 femmes <p>Financements et budget : En concertation avec FDH France. Contribution FDH Belgique/ 11.11.11.</p>
<p>RDCongo : APEF</p> <p>Formation et production en agroécologie pour les femmes Sud-Kivu</p>	<p>Objectif global : <i>Améliorer les conditions alimentaires des femmes chefs de ménage membres des coopératives de Mapendo/Kamanyola et COOPAU/Luvungi tout en procurant une alimentation bio dans la plaine de la Ruzizi/Sud-Kivu en RDC</i></p> <p>Principaux résultats :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3 champs écoles de différentes cultures ont poursuivi leur travail dans la plaine de la Ruzizi pour la production de semences et de nourriture • 250 femmes chefs de ménage ont bénéficié de vivres <p>Financements et budget : Financement du Fonds Louise Liégeois, géré par la Fondation Roi Baudouin. Budget annuel : 20.000 euros (2019, 2020, 2021, 2022)</p>

<p>Sénégal : CONCEPT</p> <p>Formation et autonomisation professionnelle, communes de Parcelles et de Grand Yoff, Dakar</p>	<p>Objectif global : améliorer la situation socioéconomique de 60 jeunes des communes de Parcelles et de Grand Yoff dans le secteur de l'artisanat</p> <p>Principaux résultats :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 60 jeunes ont été alphabétisés • 60 jeunes ont mis en place des activités productives et génèrent des revenus • 60 jeunes ont mis en place des actions en faveur de la collectivité (exemples : ramassage d'ordures, création d'espaces de loisirs pour les enfants, distribution de nourriture, élaboration d'une fresque pour la promotion des droits de la femme, etc.) <p>Financements et budget : Budget total sur deux ans : 80.000 euros avec cofinancement de la WBI (90%). Contribution fonds propres (10%).</p>
<p>Rwanda : ADENYA</p> <p>Ferme-école de Kibeho</p>	<p>Objectif global : étendre les formations sur l'agroécologie paysanne, le petit élevage et le jardinage vers la localité de Kibeho</p> <p>Principaux résultats :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 bâtiments ont été construits : porcherie, chèvrerie, poulailler et clapier • 939 membres de coopératives pratiquent l'agroécologie sur les petits lopins de terre • La ferme-école de Kibeho est bien équipée (2 étangs, bâtiments, porcherie, chèvrerie, poulaillers et clapiers construits) et en fonctionnement. <p>Financements et budget : Budget total sur deux ans : 99.900 euros. Cofinancé par la WBI.</p>

4. Aspects positifs et difficultés du secteur en 2022

Les aspects positifs à souligner

- Démarrage du programme cofinancé par la DGD. Après cinq ans sans ce subside, nous avons récupéré l'accréditation et nous avons pu présenter un programme propre à FDH. Ce programme a été approuvé au début de l'année 2022, ce qui nous assure un financement pendant 5 ans si nous respectons les conditions de ce cofinancement. Pour rappel, ce programme inclut le financement de deux partenaires en Amérique latine, ainsi qu'un échange Nord/Sud autour de pratiques de l'éducation populaire.
- Poursuite des bonnes relations de collaboration avec les associations sœurs en France et au Luxembourg, ainsi qu'avec des ONG belges déjà citées.
- Poursuite également des bonnes collaborations avec les partenaires Sud.
- La bonne collaboration avec la personne responsable des activités d'éducation permet de mettre en place des actions qui impliquent les deux secteurs.
- La WBI continue à accepter nos projets Sud.

- Le Fonds Louise Liégeois (Fondation Roi Baudouin) a confirmé que le soutien à l'APEF en RDC se poursuivra jusqu'à fin 2023, à condition que le partenaire remplisse ses obligations, ce qu'APEF a toujours fait.
- Les groupes locaux de la commune d'Ottignies-Louvain-la-Neuve et de la commune de Gembloux continuent à participer à l'opération 11.11.11. pour soutenir nos projets. Cela nous permet de garantir les fonds propres nécessaires pour certaines de nos actions Sud.
- Les partenaires ont pu redémarrer leurs actions en présentiel après deux ans de crise sanitaire mondiale, tout en intégrant des aspects positifs du travail en distanciel, en utilisant des nouvelles technologies comme outils complémentaires.

Difficultés spécifiques du secteur en 2021 et mesures prises pour les surmonter

- Pour certains partenaires plus que pour d'autres, il est difficile de reprendre le niveau d'activités qu'ils avaient avant la crise sanitaire. Tout dépend du type d'action (cas de TUSOCO et du tourisme communautaire), des restrictions locales (cas du Guatemala) et de certaines capacités de gestion du partenaire (cas de CONCEPT, Sénégal).
- C'est pareil pour FDH en ce qui concerne le suivi sur place. En 2023, ce sera nécessaire de faire plus de missions sur place afin d'assurer un suivi plus rapproché des projets.
- D'autres difficultés déjà signalées les années précédentes persistent : pas de financements spécifiques pour des évaluations et pas de possibilité de développer davantage le secteur et de chercher des nouveaux cofinancements, notamment pour l'Amérique latine.

5. Perspectives pour 2023

Situation générale

Cette année sera la première année où FDH devra rendre des rapports directs à la DGD, selon les nouvelles modalités de cette institution. C'est un exercice exigeant que nous espérons pouvoir réaliser correctement. Pour y arriver, il faudra suivre davantage de formations et participer à des échanges organisés par la fédération ACODEV.

Résumé des nouvelles actions Sud pour 2023

Campagne 11.11.11. : Il est prévu d'introduire en février la nouvelle stratégie quinquennale (2022-2026) à présenter au CNCD.

Afrique

- Rwanda :

Deuxième année de la mise en place du projet « soutien aux coopératives et aux groupements paysans » de DUHAMIC-ADRI cofinancé par la WBI, en collaboration avec FDH France.

- République Démocratique du Congo : le partenaire APEF sera soutenu dans trois projets différents :
 - Avec le Fonds Louise Liégeois : il s'agit d'un solde qui reste pour cette dernière année du soutien de ce Fonds à l'APEF. Le Fonds a suggéré de faire une

évaluation de ce projet. Nous espérons avoir, au début de l'année 2023, une proposition plus concrète pour l'utilisation de ce solde de financement ;

- Dans le cadre du programme quinquennal de la DGD, APEF continuera à participer au réseau tricontinental d'éducation populaire/éducation à la citoyenneté mondiale ;
- Démarrage de la nouvelle action avec l'APEF grâce au cofinancement obtenu auprès de la WBI. Il s'agit de soutenir la formation et la mise en place d'initiatives agroécologiques en milieu rural.

- Sénégal :

FDH Belgique, en concertation avec FDH France, envisage d'introduire à la WBI une nouvelle action du partenaire UGPM (Union de Groupements Paysans).

Amérique Latine

- Bolivie : l'action « Tourisme Communautaire » de TUSOCO se poursuivra en 2023 et jusqu'à 2026, cette fois grâce au programme propre à FDH soutenu par la DGD.
- Guatemala : l'action « Défense des ressources naturelles et du territoire » avec SERJUS se poursuivra en 2023 et jusqu'à 2026 grâce au programme propre à FDH soutenu par la DGD.

Principaux résultats espérés pour les actions approuvées ou en cours pour 2023

Titre de l'action	Principaux résultats à atteindre en 2023
Bolivie : TUSOCO Tourisme communautaire et durable	<p><i>Objectif global : Améliorer les services des organisations paysannes membres de TUSOCO mettant en place des initiatives de tourisme écologique et communautaire afin de faciliter un développement local durable</i></p> <p><i>Principaux résultats attendus :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • 13 organisations paysannes travaillant en tourisme communautaire fonctionnent régulièrement et commencent à avoir des recettes issues de cette activité • 5 nouvelles routes touristiques sont en cours d'élaboration <p><i>Financements et budget :</i> Budget total sur les 5 ans : 207.484 euros, cofinancé par la DGD. Contribution de la campagne 11.11.11. aux fonds propres.</p>
Guatemala : SERJUS Défense du territoire et des ressources	<p><i>Objectif global : Renforcer les capacités des leaders d'organisations de base et augmenter leur influence ainsi que la défense de leur territoire et des ressources naturelles</i></p>

<p>naturelles : formation et action</p>	<p>Principaux résultats attendus :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 30 nouveaux participants de base seront formés à des questions juridiques et de défense du territoire • 4 nouvelles actions de revendication et défense du territoire – y compris des actions légales - seront accompagnées et/ou encouragées par SERJUS • 2eme année de mise en place du réseau international Nord/Sud d'éducation populaire : préparation d'un audiovisuel qui explique la démarche éducative de SERJUS <p>Financements et budget : Budget total sur cinq ans : 211.026 euros, cofinancé par la DGD. Contribution de la campagne 11.11.11. aux fonds propres. En ce qui concerne la partie « réseau éducation populaire » : 7.120 euros sur 5 ans.</p>
<p>RDCongo : APEF</p> <p>Formation et production en agroécologie pour les femmes Sud- Kivu</p>	<p>Objectif global : <i>Améliorer les conditions alimentaires des femmes chefs de ménage membres des coopératives de Mapendo/Kamanyola et COOPAU/Luvungi tout en procurant une alimentation bio pendant la deuxième vague de la COVID-19 dans la plaine de la Ruzizi/Sud-Kivu en RDC</i></p> <p>Principaux résultats attendus :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 63 femmes productrices agricoles membres des OP/coopératives reçoivent des géniteurs sains (chèvres) • 243 producteurs agricoles (femmes, jeunes et hommes) membres des organisations paysannes/coopératives reçoivent des semences (boutures de manioc) • 1 pépinière d'arbres d'agroforesterie et 1 pépinière d'arbres fruitiers sont mises en place • Des séances de sensibilisation sur la lutte contre le changement climatique sont organisées afin de promouvoir une agriculture respectueuse de l'environnement <p>Financements et budget : Budget sur deux ans : WBI : 85.066 euros. Il s'agit de la continuité du financement de la Fondation Roi Baudouin.</p>
<p>RDCongo : APEF</p> <p>Action encore à définir</p>	<p>Objectif global et principaux résultats attendus : Action encore à définir Il s'agit d'un solde du soutien de la Fondation RB.</p> <p>Financements et budget : Fonds Louise Liégeois (FRB). Solde pour 2023 : 19.000 euros.</p>
<p>RDCongo : APEF</p> <p>Participation réseau éducation populaire</p>	<p>Objectif global et principaux résultats attendus : 2ème année de mise en place du réseau international N/S d'éducation populaire : préparation d'un audiovisuel qui explique la démarche éducative d'APEF</p> <p>Financements et budget : Budget total sur 5 ans : DGD : 12.900 euros.</p>

<p>Sénégal : CONCEPT</p> <p>Formation et autonomisation professionnelle, communes de Parcelles et de Grand Yoff, Dakar</p>	<p>Objectif global : améliorer la situation socioéconomique de 60 jeunes des communes de Parcelles et de Grand Yoff dans le secteur de l'artisanat</p> <p>Principaux résultats attendus :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poursuite de la formation en alphabétisation pour les 60 jeunes • Mise en place par 60 jeunes sélectionnés des activités productives et génération de revenus • Mise en place par 60 jeunes bénéficiaires d'actions en faveur de la collectivité (exemples : ramassage d'ordures, création des espaces de loisirs pour les enfants, etc.) <p>Financements et budget : Budget total sur deux ans : 80.000 euros avec cofinancement de la WBI (90%). Contribution fonds propres (10%). Cette action est menée en collaboration avec FDH France</p>
<p>Rwanda : DUHAMIC</p> <p>Initiatives socio-économiques des ménages paysans</p>	<p>Objectif global : soutenir les initiatives socio-économiques des ménages paysans vulnérables et de leurs collectifs dans 6 secteurs de la Province du Sud du Rwanda dans une perspective de transformation sociale et écologique de leurs territoires</p> <p>Principaux résultats attendus :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poursuivre les formations des paysan/nes accompagnateurs/trices en techniques d'agro-écologie • Poursuivre l'accompagnement d'environ 1.000 membres des groupements et des coopératives paysannes dans la mise en pratique des techniques apprises en agro-écologie • Poursuivre la collaboration avec les écoles de la région afin de former des écoliers en agro-écologie et encourager le travail collectif <p>Financements et budget : Budget total sur deux ans : 99.900 euros. Cofinancé par la WBI.</p>

Observations :

Nous comptons introduire un nouveau projet à la WBI avec le partenaire UGPM du Sénégal. Pour ce nouvel appel à projets de la WBI, nous comptons travailler en concertation avec le partenaire et FDH France. Le nouveau projet n'est pas inclus dans le tableau car, au moment de l'écriture de ce rapport, nous préparons la présentation du projet

Educ. au développement

Educ. permanente et communication

Remarque préalable : Les animations et les formations Nord chez FDH B reçoivent des ressources financières de trois sources différentes : de la DGD, de l'éducation permanente (Fédération Wallonie Bruxelles : 2019-2023), programme prolongé jusqu'à l'année 2025 pour cause de crise sanitaire COVID-19, et d'ACTIRIS, car le poste ACS est également destiné aux tâches de l'éducation.

En outre, ponctuellement nous pouvons bénéficier également d'un financement de la WBI pour une activité d'éducation à la citoyenneté mondiale.

Encore une fois, cette année, le secteur "éducation" a pu compter sur le travail régulier et de qualité de quelques bénévoles qui s'investissent dans des tâches spécifiques, telles que l'animation, la production de dossiers, la production de matériel photographique, etc. Grand merci à elles et eux, notamment, Catherine Verstraeten, Sapho Derop, André Drouart.

1. Publics cibles et partenaires

Comme durant les années antérieures, nous avons travaillé pour atteindre deux types de publics : un public-cible spécifique et un public large et varié, tant pour leurs intérêts que pour leur situation géographique.

Le **public spécifique** est constitué par les apprenant(e)s des groupes alpha, principalement mais pas uniquement, de la commune de Schaerbeek. Nous avons travaillé en 2022 avec les associations suivantes : Collectif Alpha (Saint-Gilles), CFEP (Centre féminin d'éducation permanente, Bruxelles), Le Figuier (Schaerbeek). Nos animations ont touché six groupes d'apprenant(e)s (68 au total). Nous avons aussi pu mettre en place avec le l'asbl Le Figuier et le Collectif Alpha des rencontres avec notre partenaire CONCEPT (sur le principe de la coanimation).

En ce qui concerne le **public large**, en 2022, nous avons pu reprendre notre participation à certains espaces de sensibilisation (même si en contexte de post-pandémie ont été organisés moins d'événements comme les foires, etc.) et nous avons pu, en combinant les objectifs de différents programmes, organiser des rencontres avec nos partenaires Sud et Nord afin d'échanger sur les initiatives d'éducation populaire (APEF, CONCEPT, SERJUS, ITECO, Collectif Alpha). Nous pouvons également évoquer d'autres activités : celles autour de l'opération CNCD 11.11.11. (y compris des animations dans une école primaire), un espace

de réflexion-débat sur le Système Participatif de Garantie (SPG) en Bolivie organisée par la ferme Arc-en-Ciel, à Wellin, une présentation de projets de coopération au développement, destinée à un groupe local à Ottignies-Louvain-la-Neuve.

L'opération 11.11.11. a bien eu lieu dans des endroits ouverts, tels qu'à l'entrée à des supermarchés (Gembloux, Ottignies) et au marché et à l'Esplanade de LLN. FDH (l'équipe de permanentes et des bénévoles) a assuré la promotion de la campagne et la participation à la vente des produits 11.11.11. Cette participation active a permis que l'équipe locale d'Ottignies-Louvain-la-Neuve nous ait attribué le produit de toute la vente à FDH.

2. Animations de sensibilisation et mobilisation avec les groupes d'apprenantes ALPHA

Pour rappel, en ce qui concerne les formations approfondies et depuis 2018, nous avons défini plus précisément notre public-cible qui est composé des apprenants d'alphabétisation en français à Bruxelles. Le public visé est un public socialement précarisé. Il s'agit majoritairement de personnes issues de milieux défavorisés et populaires. Les animations de FDH sont destinées plus particulièrement à des femmes (90%), âgées entre 18 et 70 ans, d'origine immigrée ou candidates réfugiées en attente de régularisation, sans emploi ... « femme au foyer » à temps plein.

De manière cohérente avec les décisions que nous avons prises en 2019, les autres publics spécifiques touchés par FDH dans le passé (public proche de l'économie sociale, agriculteurs) ne sont toujours plus une priorité pour nos formations approfondies étant donné les limitations en ressources humaines et financières.

En 2022, dans un contexte post-pandémie, nous avons repris le travail avec nos partenaires alpha afin de consolider nos liens. Pour rappel, l'objectif est la formation à la citoyenneté mondiale ayant comme axes principaux les relations Nord/Sud et comme thèmes transversaux, l'environnement et le genre. La méthodologie de formation est participative et basée sur les principes d'éducation populaire. Elle se base sur le principe selon lequel chaque participant(e) aux formations porte un savoir et qu'il faut le faire émerger à partir des expériences personnelles pour qu'il puisse être analysé collectivement, avec les autres apprenant(e)s.

3. Interventions de partenaires Sud en Belgique et de FDH

En 2022, nous avons pu accueillir six représentant(e)s de quatre organisations partenaires du Sud. Nous avons pu exécuter un projet cofinancé par Wallonie Bruxelles International : notre formation "regards croisés" avec le partenaire sénégalais CONCEPT autour de l'éducation à la citoyenneté mondiale et solidaire. Dans ce contexte, comme nous l'avons fait au Sénégal (voir volet Sud), deux animatrices(teurs) de CONCEPT ont été invité(e)s en Belgique mais une seule a obtenu son visa et a pu réaliser des animations avec notre public alpha.

Comme nous l'avons mentionné, dans le cadre de notre programme DGD, nous avons créé un réseau de collaboration tricontinental d'éducation populaire. Dans le cadre de celui-ci, nous avons collaboré avec ITECO et le CSP pour accueillir nos partenaires : CONCEPT (Sénégal), SERJUS (Guatemala) et APEF (RDC). Nous avons reçu leur visite durant une

semaine et organisé différentes activités, notamment deux rencontres pour le public large sur les différentes initiatives d'éducation populaire menées dans les pays représentés, ainsi qu'en Belgique.

Nous poursuivons aussi notre labeur en installant des logiques de collaboration avec les autres représentants de Frères des Hommes Europe. Dans le cas de FDH France, nous n'avons pas concrétisé de collaboration spécifique pour 2022 pour le volet Nord. Quant à FDH Luxembourg, en plus de participer à la rencontre organisée avec nos partenaires, cette association sœur a pu mettre en place des actions de plaidoyer au Luxembourg sur la situation de violation des droits humains au Guatemala, grâce à l'invitation à se rendre en Europe pour deux représentantes de SERJUS, financée par FDH Belgique et la DGD.

4. La communication comme soutien au travail d'éducation et de diffusion de l'action de FDH

En 2022, nous avons maintenu le site Internet, nos publications sont toujours publiées via ce média. Nous tenons à remercier S. Vellut car, malgré le fait de ne plus avoir un financement spécifique pour son travail, il reste disponible et continue à collaborer.

Grâce au financement de la DGD, nous avons pu continuer à compter sur le travail professionnel en communication (4 heures par semaine) de Milena Merlino, notamment en ce qui concerne l'actualisation régulière du site, la production d'articles, la production de matériel de promotion de FDH, le contact avec des personnes susceptibles de faire des legs, entre autres.

Il faut également remercier une personne bénévole de l'AG qui continue la promotion de l'action de FDH et de ses partenaires dans le réseau social Facebook.

En ce qui concerne la production de dossiers thématiques qui sont présentés sur le site et qui sont imprimés sur demande, en 2022, les trois suivants ont été élaborés :

- Mai 2022 : *Les violences faites aux femmes*

Où en est la situation dans le monde en ce qui concerne les violences faites aux femmes ? Que nous disent les statistiques ? Comment peut-on analyser les causes et les conséquences du phénomène ? ...et surtout par quels moyens peut-on espérer y mettre fin ?

<https://www.freresdeshommes.org/wp-content/uploads/2022/05/Violences-faites-aux-femmes.pdf>

- Octobre 2022 : *Tourisme alternatif, l'autre façon de voyager*

La démocratisation des coûts de transport internationaux, avec notamment l'apparition de vols low-cost ces dernières décennies, a permis à un plus grand nombre d'entre nous de voyager et découvrir de lointains horizons. Si nous pouvons nous réjouir de cet accès plus large au tourisme, nous ne devons toutefois pas nous voiler la face devant les impacts négatifs d'un boom touristique sans précédent : pollution accrue, construction massive de complexes hôteliers, mais aussi expulsion de populations autochtones de certains sites naturels. Il est donc peut-être temps de réfléchir à d'autres façons de voyager. Tourisme alternatif, équitable,

durable, solidaire : les formules ne manquent pas. C'est aussi ce à quoi a réfléchi notre partenaire TUSOCO en Bolivie qui a choisi de développer un tourisme communautaire.

<https://www.freresdeshommes.org/wp-content/uploads/2022/10/tourismealternatif.pdf>

- Décembre 2022 : *Sortir du décrochage scolaire – Rencontre avec des jeunes au Sénégal*

Transformer en acteurs œuvrant pour le bien de la communauté des jeunes qui étaient en décrochage scolaire : tel est le pari qu'a choisi de relever Concept. Depuis plusieurs années, notre partenaire sénégalais accompagne avec des cours d'alphabétisation, de formation professionnelle et de citoyenneté des jeunes stigmatisés par l'exclusion et la pauvreté qui auraient pu tout aussi bien emprunter les chemins de la délinquance. Un projet porteur d'espoir pour la jeunesse sénégalaise et les communautés défavorisées.

Ce sont ces mêmes jeunes qu'Angélique Bert et Catherine Verstraeten, membres de Frères des Hommes, ont rencontré dans le cadre d'une formation qu'elles ont organisée pour eux, au Sénégal, sur le thème du développement durable et des relations Nord/Sud. C'était l'occasion pour Catherine, retraitée de l'enseignement secondaire, de comparer son vécu d'enseignante en Belgique avec cette riche expérience au Sénégal et de partager avec nous ses observations dans ce dossier.

<https://www.freresdeshommes.org/wp-content/uploads/2022/12/dossier-thematique-Senegal.pdf>

5. Autres activités importantes du secteur

Pour 2022-2026, en plus du programme d'éducation permanente subventionné par la Fédération Wallonie Bruxelles (2018-2023/25), FDH a obtenu le financement de son propre programme comprenant un volet Sud et un volet Nord ("Éducation"). Il est important de mentionner ce financement pour cinq ans pour renforcer nos activités de formation avec un public FLE et alpha, ainsi que pour couvrir quelques activités de communication (site, dossiers thématiques), ce qui nous permet de financer quatre heures de travail hebdomadaires. C'est aussi dans ce programme que nous avons ajouté la création et le suivi d'un réseau tricontinental d'éducation populaire avec quatre partenaires : FDH, APEF (RDC), SERJUS (Guatemala) et ITECO.

Les autres activités à souligner sont les activités de formation continue de l'équipe. Etant donné la reprise des animations, seulement quelques formations ont été suivies. Nous signalons ici la participation aux formations les plus significatives, en lien avec l'éducation permanente (principalement, en ligne et quelques séances en présentiel), de l'animatrice Angélique Bert. En outre, elle suit un Master d'Ingénierie et action sociale à l'Institut d'enseignement supérieur social de l'information de Bruxelles, qu'elle continuera en 2024 et 2025.

Formations spécifiques :

- Mars :

Zin TV : Comment les médias influencent ? (visionnage de vidéos + analyse et réflexion)

- Avril :

ITECO : Concevoir et mettre en œuvre une action d'éducation à la citoyenneté mondiale et solidaire (7 jours de formation continue à Liège).

6. Aspects positifs et difficultés du secteur

Aspects positifs

FDH a structuré un programme d'éducation citoyenne mondiale et solidaire selon une progression définie et des étapes spécifiques. Cependant, FDH travaille sur base de la collaboration avec des partenaires. En ce qui concerne le travail réalisé avec les groupes d'alphabétisation (35 séances dans 6 groupes en 2022), il est pertinent de commenter que les modules de formation sont élaborés en concordance avec les objectifs des associations participantes (cette année Le Figuier à Schaerbeek, CFEP à Saint Josse et Collectif Alpha à Saint-Gilles) et adaptés en fonction des différents contextes, en concertation avec les actrices(teurs)-clefs, formatrices(teurs), animatrices(teurs), coordinatrices(teurs) qui ont une connaissance approfondie du public-cible direct, même si Frères des Hommes se charge entièrement de l'animation.

C'est ainsi que les activités sont en adéquation avec l'ensemble du travail mis en œuvre par ces acteurs(trices), tant au niveau des thématiques qu'au niveau de la pédagogie. Ces moments de concertation et de préparation sont capitaux car ils nous permettent de tisser des liens de confiance avec eux. En effet, le public ciblé (groupe d'alphabétisation) est d'autant plus motivé et réceptif à nos actions que les formateurs adhèrent à notre projet et sont enthousiastes par rapport à celui-ci. D'autre part, cette collaboration étroite avec les actrices(teurs)-clefs et la préparation des séances de formations avec eux permet d'assurer une préparation et l'approfondissement de la thématique avec le public-cible.

FDH continue à faire partie de la plateforme des associations schaarbeekoises de la Cohésion Sociale, ce qui nous permet d'assurer un contact régulier par voie électronique avec différentes associations Alpha et proposer des nouvelles collaborations.

Il est important de signaler que, dans plusieurs cas, quand on démarre un partenariat avec une association alpha, on va travailler avec plusieurs groupes différents de la même association. C'est-à-dire, comme cette année, nous avons travaillé avec seulement trois associations mais avec plusieurs groupes d'apprenants (6 en l'occurrence). Nous mettons également en place un processus d'évaluation. Durant les animations, différentes méthodes sont mises en place pour corroborer l'évolution de la réflexion. En plus, les apprenant(e)s sont invitées à évaluer le travail en fin de module. En plus de constamment dialoguer avec les formatrices(teurs) alpha, un instrument d'évaluation est complété par chaque institution à la fin des modules. Enfin, il existe également des dynamiques d'autoévaluation au sein de l'équipe de FDH. De façon globale, l'évaluation est très positive et nous pouvons conclure que nos interventions permettent d'aborder différentes problématiques liées aux enjeux Nord/Sud et que la méthodologie permet une réflexion profonde. Comme pour les autres années, les associations partenaires redemandent l'intervention de FDH l'année suivante, ce qui montre le degré de satisfaction des participant(e)s et des animatrices.

En ce qui concerne les activités grand public, elles sont importantes pour FDH. D'abord parce qu'elles permettent de sensibiliser le grand public aux enjeux Nord/Sud mais aussi parce

qu'elles permettent de nouer des liens avec d'autres actrices(acteurs). La venue de nos partenaires en novembre et les échanges croisés ont été très positifs puisque cela permet d'ouvrir la réflexion avec d'autres associations et notre public large. La rencontre avec les partenaires du réseau tricontinental d'éducation populaire pose aussi les bases d'un cadre commun et définit les étapes importantes pour générer des actions conjointes pour le futur. Ainsi, le réseau tricontinental d'éducation populaire pourra être renforcé et la perspective de donner suite au travail collectif réaffirmée.

En outre, l'incorporation de partenaires du Sud dans nos activités, tant pour le public large que pour le public d'alphabétisation, est positive. La plupart des partenaires Sud de FDH réalisent nombre de formations sur la citoyenneté mondiale et solidaire. Alors, il est important de profiter de leurs expériences pour notre travail en Belgique. Même s'il s'agit bien d'activités plus ponctuelles, elles contribuent à la cohérence et la transversalité de nos propositions éducatives.

Etant donné la limitation en ressources humaines, nous avons pu cette année, en concordance avec ce que nous avons proposé l'année dernière, compter sur la participation d'une stagiaire Soizic Serkeyn, étudiante en coopération internationale qui a renforcé l'équipe de FDH concernant les animations et a participé à la bonne réalisation des événements pour l'accueil des partenaires du Sud.

Difficultés

Pour le secteur « éducation au développement » (actuellement appelé 'éducation à la citoyenneté mondiale et solidaire'), l'année 2022 a été synonyme de reprise des activités. Nos échanges croisés sont particulièrement bien évalués même si nous devons déplorer quelques difficultés d'organisation.

En ce qui concerne la plupart des activités d'animation spécifiques auprès de notre public cible alpha, il faut considérer que le public des associations d'alphabétisation est un public vulnérable et très divers. Les apprenant(e)s vivent certaines difficultés liées à leur trajectoire ou leur situation précaire. En outre, ils/elles font face à de nombreuses obligations institutionnelles (CPAS, mutuelle, santé, etc.), culturelles (religion, tradition, etc.) et sociales (famille monoparentale, aide aux personnes âgées, etc.). Les animateurs(trices) doivent construire un contexte d'apprentissage positif et mettre un point d'honneur à générer un climat positif où la compréhension et la flexibilité sont de mise.

Notre but est de sensibiliser aux enjeux Nord/Sud, d'amener le public à une réflexion et/ou de le mobiliser vers un changement de consommation. Il est pertinent de mentionner que, même si les animations sont évaluées positivement et que leur impact est tangible, le contexte ne permet pas toujours d'assurer la continuité de ces processus puisque le public évolue et change selon les niveaux et les années.

La limitation des ressources humaines chez FDH est un problème constant. Le temps est réduit pour la réalisation de plus d'animations ou de plus d'activités grand public et leur diffusion. Ces autres activités de réflexion et débat sont cruciales pour sensibiliser aux réalités du sud. Il serait stratégique de continuer à renforcer les partenariats avec le secteur associatif et d'améliorer l'ampleur des activités destinées au grand public. De surcroît, le manque de personnel est un élément limitant pour élaborer une stratégie de communication qui nous permettrait d'améliorer notre visibilité et donc d'ouvrir notre réseau de collaboration.

Il faut rappeler que la Fédération Wallonie Bruxelles, qui finance les associations d'éducation permanente, a donné la possibilité aux associations de demander de retarder l'exécution de leurs programmes. Nous avons fait ce choix pour 2020 et 2021, afin de ne pas perdre le subside ou de devoir le rembourser (peu d'heures durant la pandémie). En ce qui concerne 2022, la possibilité existe toujours mais le nombre d'animations a augmenté et le décret qui régle l'éducation permanente nous permet également de valoriser plusieurs heures, ce qui nous permet d'avoir généré le nombre d'activités suffisantes.

7. Perspectives pour 2023

En 2023 et 2024, nous souhaitons renforcer notre travail collaboratif avec nos différents partenaires et continuer à générer des liens entre le public large, les acteurs(trices) clés du nord et les intervenants du Sud.

En ce qui concerne nos actions avec le public d'alphabétisation, nous souhaitons ajouter d'autres organisations alpha et maintenir les partenariats existants. Une de nos projections est également de pouvoir incorporer les formatrices(teurs) alpha dans les activités que nous projetons avec le réseau tricontinental d'éducation populaire.

Nous projetons également de réaliser des activités destinées au public large. Nous espérons cette année pouvoir participer à d'autres espaces collaboratifs, foires, festivals, etc.

En ce qui concerne la communication, Milena Merlino continue à être chargée de la production de dossiers thématiques, des outils d'appui aux activités. L'entretien régulier du site Internet sera également assuré. Nous espérons également pouvoir continuer à compter sur le soutien d'un bénévole pour la promotion des projets de FDH sur Facebook. Nous réfléchissons à différentes solutions pour améliorer notre stratégie de communication via les réseaux sociaux (stagiaires, partenariats avec haute école de communication, etc.).

En ce qui concerne les échanges Nord/Sud autour de l'éducation à la citoyenneté, axe important de notre mission, nous poursuivrons le travail en synergie avec ITECO mais nous devons redéfinir nos actions. Ces échanges sont financés par la DGD et le budget accepté ne nous permet pas de mettre en place toutes les activités initialement prévues. Pour rappel, il s'agissait de participer activement à quelques cycles de formation des partenaires du Sud, ensemble avec ITECO. A leur tour, ces partenaires participent aussi aux cycles de formation de FDH et d'ITECO. La proposition concerne les organisations APEF de RDC et SERJUS, du Guatemala car ces deux partenaires ont l'éducation populaire et la participation citoyenne comme mission principale. Même si nous ne concrétisons pas la venue de nos partenaires pour 2023, nous ambitionnons de consolider le réseau au travers d'une visite sur le terrain (au Guatemala), de réunions virtuelles et d'activités communes. Nous projetons donc de présenter un dossier complémentaire à Wallonie Bruxelles International (volet Nord/Sud) pour élaborer du matériel pédagogique sous forme audiovisuelle et échanger sur nos méthodes.

Résumé de projections pour 2023

- Poursuivre notre travail d'animation auprès des associations alpha et FLE, en touchant la même quantité de personnes (60 personnes environ) et, au moins, trois animatrices (financement : Fédération Wallonie Bruxelles- éducation permanente et DGD) ;

- Participer au moins à 3 évènements destinés à un public large (financement : Fédération Wallonie Bruxelles- éducation permanente et DGD) ;
- Participer aux activités du réseau tricontinental d'éducation citoyenne entre les quatre partenaires (FDH, APEF, SERJUS, ITECO) (financement DGD) ;
- Soumettre un projet d'échanges virtuels via matériel audiovisuel avec nos partenaires SERJUS, APEF (WBI international - Nord/Sud) ;
- Poursuivre la communication via notre site, l'élaboration d'au moins trois dossiers thématiques et les publications via Facebook (financement : Fédération Wallonie Bruxelles- éducation permanente et DGD) et renforcer la stratégie de communication ;
- Suivre quelques formations qui améliorent notre travail.

ANNEXE : Détails des formations et des animations mises en place en 2022

Rappel des options prises

Thématique globale : les relations –inégales- entre le Nord et le Sud. Elle se décline en trois sujets : « *La coopération au développement et la solidarité internationale* » ; « *Nos actes de consomm'acteurs ICI ont une influence Là-Bas* » ; « *Le Sud et le Nord en mouvement pour une amélioration des conditions de vie, au Nord et au Sud* ».

Objectif recherché : former à la citoyenneté mondiale, en encourageant des comportements qui renforcent la solidarité et la coopération entre peuples de cultures, situations économiques et sociales très différentes. Former à la consommation responsable en ce qui concerne la production agricole, l'alimentation, le traitement de déchets, etc.

Contenus abordés : relations entre le Nord et le Sud de la planète ; globalité des problématiques actuelles, notamment, la question environnementale et de l'accès à la terre et à la production ; commerce juste : raisons de son existence, explication des implications positives pour les populations du Sud, défis, etc. Production saine pour l'être humain et pour l'environnement ; agriculture familiale versus agriculture industrialisée ; consommation locale et/ou respectueuse de l'environnement et des travailleurs agricoles ; production et consommation saisonnière, de préférence ; préservation de l'environnement : consommation raisonnable des énergies, traitement des déchets.

Méthodologie : sur base des principes d'éducation populaire, les animations ont pour principe la co-construction des réflexions à partir de l'expérience des participant(e)s. Pour les groupes d'apprenant(e)s, la méthodologie participative implique toujours des interventions de l'animatrice de FDH afin que les participants puissent s'exprimer à partir de leurs propres réflexions, expériences, questionnements. Ensuite, l'animatrice de FDH propose une activité en lien avec la thématique abordée (jeu pédagogique, mise en situation, exposition à visiter, discussion avec des acteurs clefs, etc.). Les participants sont amenés à donner leurs avis et s'impliquer dans ces activités. Et, ensuite, à la fin de la séance, on propose une évaluation orale et des conclusions établies en collectif.

Activités réalisées :

Pour les apprenant(e)s d'alphabétisation :

La méthode est participative. Les interventions se déroulent sur base des principes de l'éducation populaire comme largement décrit antérieurement.

En 2022, nous avons travaillé avec 3 associations alpha (CFEP, LE Figuier, Le Collectif Alpha) et 6 groupes. Nous avons réalisé 35 séances d'animations dans 3 associations. Le public a un niveau de français 2, 3 et 4. Il faut également prendre en compte le fait qu'on peut travailler avec plusieurs groupes différents qui se trouvent dans une même association. Cela a été le cas, par exemple, avec Le Figuier et le Collectif Alpha. Ensuite, FDH travaille avec une méthode participative, en ayant comme fil conducteur, les séances proposées par module. Chaque séance est conçue pour stimuler la participation des apprenant(e)s, avec une implication aussi de la formatrice d'alphabétisation. À la fin du module, FDH, en concertation avec l'animatrice alpha, met en place une évaluation participative finale. La méthodologie

utilisée, afin de garantir la participation de toutes les personnes impliquées, est la construction collective de « l'arbre à savoirs », d'une carte mentale ou d'une carte du monde.

Pour les actions « grand public » (sont mentionnées ici uniquement celles qui sont considérées comme activités de l'éducation permanente) : comme mentionné précédemment, il y a eu 8 activités destinées à un public large, qui entrent dans le décret de l'éducation permanente.

- Réflexion-débat à l'initiative de la Ferme Arc en Ciel : SPG (Système participatif de garantie, en Bolivie).

A l'origine, c'était une initiative des organisations paysannes, sans contrôle de l'Etat, qui permettait une participation citoyenne. Actuellement, le SPG est institutionnalisé, ce qui implique de nouveaux problèmes et de nouveaux défis : 3 heures ; 25 participant(e)s (mai).

- Dans le contexte de la campagne 11.11.11., FDH se charge d'installer un stand d'information.

Ceci est une bonne occasion de mener plusieurs animations destinées à un public large. Cette année en 5 occasions et à l'aide de bénévoles, nous avons pu réaliser ces activités sur base de nos jeux interactifs ou des brèves présentations (documents) sur différents thèmes en relation avec la coopération et les inégalités N/S; 15 heures, 75 participant(e)s.

- Rencontre du réseau tricontinental d'éducation populaire avec FDH, ITECO (Belgique), APEF (RDC), SERJUS (Guatemala), CONCEPT (Sénégal).

Présentation d'initiatives d'éducation populaire et réflexion et débat : discussions sur les nouveautés, des défis, les difficultés autour de certaines questions compliquées comme l'accaparement de terres et des ressources naturelles, l'éducation populaire, les féminismes, les enjeux décoloniaux, etc. Présentation des initiatives actuelles d'éducation populaire portées par des organisations des Suds et de Belgique : 6 heures ; 50 participant(e)s (novembre).

- Présentation des partenaires du Sud, SERJUS du Guatemala et APEF de la RDC, partenariat avec FDH et la coopération au développement.

Coanimation (méthode du Sud) : éducation populaire. Réflexion et débat : 8 heures ; 40 participant(e)s.

- Présentation des projets au groupe local de solidarité internationale, Ottignies-LLN : 1 heure ; 10 participant(e)s (octobre).
- Animations à l'école de Bruyères autour des relations Nord/Sud et la solidarité: 3 heures ; 24 élèves et 2 enseignantes (octobre).

Type d'activité en lien avec la thématique

Pour les groupes d'alphabétisation, FDH a travaillé avec **6 groupes différents**, ayant comme base un module de formation pour apprenant(e)s alpha, adaptable selon les demandes. Ce module est adaptable pour une durée d'entre 3 et 10 séances. Au total nous avons fait 35 séances d'une durée moyenne de 2h30 heures par séance.

Pour les événements grand public : Réflexion-débat : SPG en Bolivie ; Présentation des initiatives actuelles d'éducation populaire portées par des organisation des Suds et de Belgique et présentation des partenaires du Sud SERJUS du Guatemala et APEF de la RDC;

activités dans le contexte de l'opération 11.11.11., animations sur base de matériel ou de documents; Réflexion et débat avec Concept, partenaire du Sénégal.

Nombre d'heures d'animation sur l'année: 83 heures, pour la formation ciblée ; **32 heures** pour les animations « grand public ». Total d'heures sur l'année : **115 heures**.

Nombre d'heures de préparation module formation : Pour l'élaboration du contenu des formations, on compte environ 2 heures de préparation, même si cela est très variable, car en début de module on a besoin de beaucoup plus d'heures de préparation que vers la fin. Pour 2022, il s'agit de **35 séances**, ce qui a impliqué environ **59 heures** de préparation. De plus, pour chaque association, on compte environ 3 heures de préparation avec les animateurs et/ou organisateurs, ce qui fait que pour 2022, on a eu besoin de 15 heures de préparation avec les associations.

Nombre de personnes touchées: 190 personnes, pour les animations grand public. **68 personnes** pour les animations ciblées. Total : **258 personnes touchées** par les animations et formations de FDH.

Nombre d'associations ou institutions partenaires : 3 associations partenaires (public ciblé) et 4 pour les activités destinées au grand public.

Rappel du module de base de formation ciblée sur les relations inégales entre le Sud et le Nord

Jour	Proposition du programme : Contenu pour formateur FDH
1	<p>Objectif : Moment de convivialité, permettre à chacun de parler, de son identité, de son histoire...</p> <ul style="list-style-type: none"> - Présentation de Frères des Hommes : qui sommes-nous ? pourquoi est-on là ? ce que nous ferons ensemble tout au long de la formation - Photo-langage sur les inégalités
2	<p>Objectif : Conscientisation, sensibilisation aux inégalités Nord-Sud. Développer l'esprit critique.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cartes du monde : notion de Sud-Nord - Jeu des chaises
3	<p>Objectif : Développer l'esprit critique. Comprendre les conséquences de nos choix de consommation d'un point de vue social, culturel, environnemental... Favoriser la réflexion.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Enfant pris au piège dans les plantations de cacao. Vidéo - Enfant pris au piège dans les plantations de cacao. Discussion - Déterminer l'origine des produits que nous consommons. Analyse de quelques boîtes d'aliments courants ou identification des produits provenant du Sud dans nos supermarchés...ou leurs habitudes alimentaires par un questionnaire... D'où cela vient ? L'origine, en produit-on en Belgique ?... - Dégustation de chocolat
4	<p>Objectif : Comprendre les conséquences de nos choix de consommation d'un point de vue environnemental et social. Donner des pistes pour opérer un choix judicieux, devenir consomm'acteur. Favoriser la réflexion.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les labels, le commerce équitable - Jeu sur les fruits et légumes de saison - Les conséquences d'un point de vue environnemental et social de nos choix de consommation.
5	<p>Objectif : Comprendre le circuit court, le commerce équitable et donc conscientiser aux alternatives, une étape vers la participation.</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'empreinte écologique - Vidéo : une pêche d'enfer (surexploitation)

6	<p>Objectif : Comprendre ce qu'est la mondialisation, mise en situation. Comprendre les causes et les conséquences, entrevoir des solutions. C'est également une étape vers la participation active.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Atelier Oxfam
7	<p>Objectif : Comprendre les stratégies des multinationales et leurs conséquences, développer l'esprit critique. Entrevoir des solutions. C'est également une étape vers la participation. Favoriser la réflexion</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les multinationales ? Comment les identifier sur un produit, les différents sigles - Retravailler le menu éthique et écologique et de saison avec toutes les informations reçues - Introduction à la notion de développement durable
8	<p>Objectif : Eveiller les participantes, favoriser l'action, la participation citoyenne. Le rôle de la femme. Prendre conscience de leur capacité à faire changer les choses.</p> <ul style="list-style-type: none"> - What the Foot – Collection Huma (la place de la femme) : vidéo
9	<p>Objectif : Eveiller les participantes, favoriser l'action, la participation citoyenne. Comprendre les réalités de nos sociétés, quel est notre pouvoir ?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Intervention d'une association qui agit ex : paysans, artisans... Ou d'un intervenant du Sud ou un jeu sur la participation citoyenne ou sur les partis politiques
10	<p>Objectif : S'assurer que toutes les notions sont bien intégrées, qu'elles ont de nouveaux outils pour faire des choix et développer l'esprit critique.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Evaluation (Mind Map par exemple) - Moment de convivialité

Récolte de fonds

1. Résumé d'activités de récoltes de fonds réalisées en 2022 et résultats obtenus

Remarque préalable

Nous réitérons nos remerciements aux bénévoles de Frères des Hommes qui ont, une fois de plus, soutenu notre récolte de fonds et des activités qui la soutiennent: Viviane Hoeken pour la tenue à jour de la comptabilité de FDH et pour sa participation à la vente de produits 11.11.11., François Ers, pour ses conseils et son accompagnement de certaines actions de récolte de fonds (legs, placements), Yves Barillot, pour l'encodage des données et la mise en page des mailings et d'autres documents, Sébastien Vellut, pour l'introduction et suivi du paiement en ligne sur notre site, André Drouart pour les publications sur Facebook.

Cette année, la vente des produits 11.11.11. a repris la dynamique d'avant la pandémie, mais les résultats ont été moins bons. La crise économique est probablement la cause de la diminution de ventes à l'Esplanade, à Louvain la Neuve, malgré la mobilisation du groupe local et de notre participation active dans la vente dans cette commune. Comme les années précédentes, le groupe local d'OLLN a bien versé toute sa vente à Frères des Hommes. Nous en sommes très reconnaissants. Une fois de plus, l'école primaire de Bruyères (OLLN) a également participé activement à la vente des produits 11.11.11. en notre faveur. Nous avons assuré des animations et les enfants se sont montrés très enthousiastes pour la vente. Nous avons également vendu à Gembloux, en coordination avec l'ONG Eclasio. Nous remercions encore une fois Jacques Vellut, Milena Merlino, Pierre Wiertz, Bernadette Belche, André Buron, Savas et Caterina Agiannis, Alain Laigneaux, Stéphanie Lanckemans, Viviane Hoeken, Dominique Keustermans et Antonia de la Fuente pour la participation à la campagne 2022.

Nous remercions également tant d'autres volontaires (membres et pas membres de l'AG) qui s'investissent dans ce secteur principalement en ce qui concerne la vente de produits et la promotion d'activités de FDH.

Activités réalisées	Résultats obtenus
Réalisation de quatre mailings ordinaires, (mars : Adenya, Rwanda ; juin : Tusoco, Bolivie ; septembre : Concept, Sénégal ; décembre : APEF, RDC.) distribués par voie postale à 1.500 adresses de notre fichier, ainsi que par mail à l'AG. Sauf pour le mailing de décembre qui est envoyé à 3.000 adresses du fichier.	2022 a été une année défavorable pour les dons, selon le constat de FDH, de la Fondation Roi Baudouin ainsi que d'autres ONG. Dans notre cas, cela ne se remarque pas spécialement si on prend uniquement en compte le montant obtenu. L'explication est la suivante : nous avons reçu un don exceptionnel (18.000 euros) qui a permis de garder presque la même somme que l'année 2021 (approximativement 90.000 euros). En 2022, nous avons perdu 64 donateurs qui donnaient plus de 40 euros (619
<u>Lettres et mailings spéciaux :</u> -lettre attestation fiscale (résumé actions de FDH) et remerciements à tous ceux qui donnent plus de 40 euros/an;	

Activités réalisées	Résultats obtenus
<p><u>Facebook</u> :</p> <p>À partir des mailings, nous postons sur Facebook un texte et des photos sur FDH et ses partenaires, au moins 5 fois par an. Ces informations arrivent aux utilisateurs de Facebook à Bruxelles et en Wallonie (service payant bon marché).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mise à jour du dossier de FDH pour Donorinfo - Mise à jour de la présentation de FDH à la campagne de Testament.be ; - Suivi de lettre personnalisée dirigée à quelques candidats testateurs ; - Mailing spécial d'octobre (SERJUS, Guatemala). 	<p>attestations en 2021 contre 555, en 2022). Et, sans compter le don exceptionnel, nous avons perdu environ 15.000 euros par rapport à l'année passée. 2021 était déjà une mauvaise année.</p> <p>La crise économique qui est venue après la crise sanitaire peut expliquer cette situation.</p> <p>En ce qui concerne notre participation pour la 3^{ème} année consécutive, à la campagne «Testament.be», nous ne pouvons pas encore évaluer les résultats.</p> <p>Le legs reçu en 2022 n'est pas en lien avec Testament.be car la personne qui a donné sa maison est un donateur de FDH depuis 1995. Le dépliant concernant l'importance de faire un don et/ou un legs pour FDH a continué d'être distribué avec l'attestation fiscale en début de l'année 2023.</p>
<p>Nous avons hérité une maison à partager avec Médecins Sans Frontières. Elle contenait plusieurs collections (voitures en miniature, bandes dessinées, meubles) et, étant donné que MSF a l'habitude de recevoir des propriétés en legs, cette association s'est chargée de vider la maison et de vendre les collections.</p>	<p>Après deux années consécutives sans recevoir de legs, cette année, nous en avons eu un très important. La maison sera vendue aux enchères pour obtenir un meilleur prix. Cela sera fait en 2023. La vente des objets de la maison nous a permis de gagner 7.600 euros.</p>
<p>Campagne 11.11.11. Cette année encore, les accords avec les groupes locaux de Gembloux et d'Ottignies-Louvain-la-Neuve, ainsi qu'avec l'école de Bruyères de LLN, nous ont permis d'obtenir des fonds propres nécessaires pour certains de nos projets (RDC, Bolivie, Guatemala, et partiellement, pour Sénégal et Rwanda). Nous continuons à encourager vivement les membres de l'AG et des bénévoles proches de FDH à nous soutenir pour la vente pour l'année 2023.</p>	<p>Comme pour les deux années précédentes, la totalité de la vente du groupe local de Louvain-la-Neuve a été entièrement comptabilisée pour FDH. Le groupe maintient la décision déjà prise l'année 2020, car plusieurs personnes proches de FDH continuent à se mobiliser pour assurer une présence dans les stands de cette commune.</p> <p>Toutefois, le résultat pour 2022 est moins important que celui de l'année 2021. Une fois de plus, la crise économique est probablement la cause de cette diminution de vente. Voici l'évolution des résultats obtenus, toutes les ventes confondues et sans prendre en compte le montant ajouté par FDH.</p> <p>2022 : vente : 10.964 € ; (complément : 3.600 €);</p> <p>2021 : vente : 12.027 € ; (complément : 2.973 €);</p> <p>2020 : vente : 13.005 € ; (pas de complément) ;</p>

Activités réalisées	Résultats obtenus
	2019 : 7.909 € ; (pas de complément). Le résultat final de la campagne sera autour de 25.000 €.
Offres de service divers : conférences et/ou articles payants, location d'expositions, etc.	Un article pour la revue Antipodes, d'ITECO a été publié encore une fois. Et les deux articles précédents ont été payés.
Dossiers présentés au cofinancement (hors programmes DGD et éducation permanente) : WBI (volet Nord et volet Sud), CNCD, Communes de Koekelberg ; Fonds Louise Liégeois (géré par la Fondation Roi Baudouin).	Obtenus (voir parties Sud et Nord).
Programmes DGD et éducation permanente, en cours Dossiers WBI : en cours. Rapports CNCD, communes et autres.	Pas de difficulté à signaler pour la DGD qui n'a pas fait de contrôles car c'est la 1ère année du programme. WBI : les rapports du MPP (Haïti) et d'Adenya (Rwanda) ont été acceptés et nous avons pu récupérer le solde du subside WBI. Les rapports finaux de Concept-Sénégal (volet Sud et Nord) ont finalement pu être présentés et ils ont été acceptés mais nous n'avons toujours pas récupéré le solde du subside. Le rapport de l'APEF pour la Fondation a été bien accepté, ainsi que les rapports rendus à la commune de Koekelberg et au CNCD. Cela nous a permis de récupérer les soldes des co-financements.
Pas de difficulté à signaler pour la DGD qui n'a pas fait de contrôles car c'est la 1ère année du programme. WBI : les rapports du MPP (Haïti) et d'Adenya (Rwanda) ont été acceptés et nous avons pu récupérer le solde du subside WBI. Les rapports finaux de Concept-Sénégal (volet Sud et Nord) ont finalement pu être présentés et ils ont été acceptés mais nous n'avons toujours pas récupéré le solde du subside. Le rapport de l'APEF pour la Fondation a été bien accepté, ainsi que les rapports rendus à la commune de Koekelberg et au CNCD. Cela nous a permis de récupérer les soldes des co-financements.	En 2022 il n'y a eu qu'un seul donateur qui a versé en ligne, via notre site internet. Le résultat n'est pas important. Mais, malgré cela, il nous semble important de garder cette option car toutes les ASBL ont la possibilité de faire un don en ligne. Cette année, la confusion de dons en ligne avec FDH France sur notre site ne s'est produite qu'une seule fois. Nous pensons que c'est grâce à une explication ajoutée sur notre site par le concepteur de celui-ci.

En résumé, nous pouvons dire qu'en 2022 :

- La diminution de dons se confirme.
- Nous n'avons toujours pas développé une stratégie plus structurée pour approcher des nouveaux donateurs.
- Il y a une légère diminution de recettes par vente à l'opération 11.11.11. Mais il est aussi vrai que, grâce au programme approuvé par la DGD, nous avons besoin de moins de fonds

propres pour les actions Sud du programme car on peut valoriser d'autres fonds de FDH comme contribution propre.

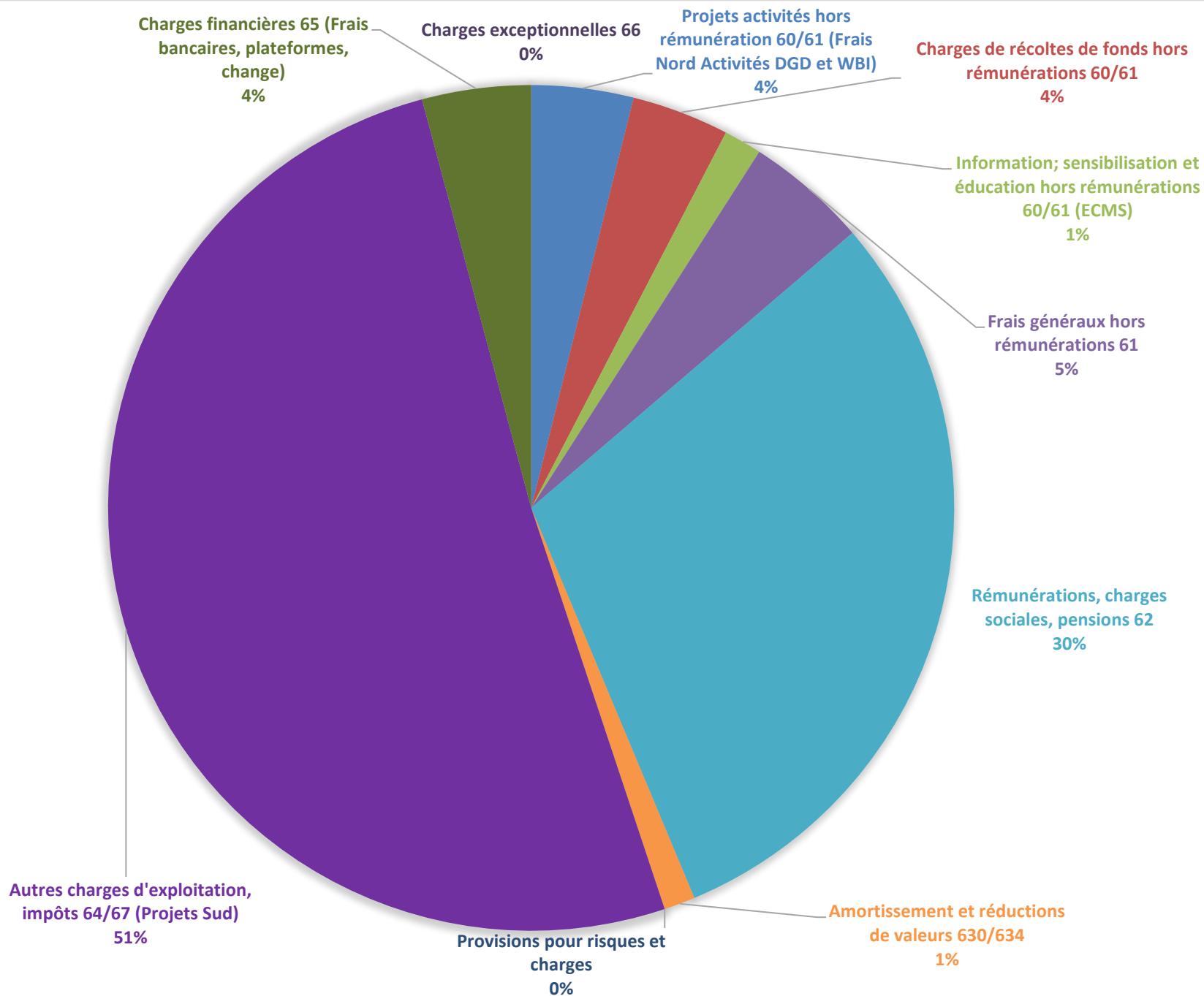
- Ces dernières années, nous arrivons à augmenter nos subsides (Sud et Nord, hors Actiris) : en 2017 : 122.890 euros ; en 2018 : 210.491 euros ; en 2019 : 223.617 euros ; en 2020 : 207.475 euros ; en 2021 : 222.228 euros ; en 2022 : 303.807 euros. Cette augmentation est due principalement à l'acceptation par la DGD du nouveau programme quinquennal de FDH. Et cette augmentation ne signifiera pas plus de fonds propres, car, d'une part, pour la DGD, on peut valoriser les subsides à l'emploi (Actiris), le subside de la Communauté Française-Education permanente et la contribution des bénévoles au travail quotidien. Et, d'autre part, la DGD octroie une partie du subside pour couvrir les frais de gestion et les frais de structure.

2. Perspectives pour 2023

- Poursuivre les mailings (au moins 4 mailings ordinaires sur l'année et 2 mailings spéciaux, y compris l'attestation fiscale), à envoyer par la poste aux adresses de notre fichier, et aussi par mail, à l'AG et à des proches de FDH.
- Poursuivre les publications sur Facebook.
- Avancer dans l'amélioration de la modalité « paiement en ligne » dans notre site web.
- Poursuivre notre participation à la campagne de Testament.be (publications, visibilité sur leur site et réseaux sociaux). Pour rappel, en début de l'année 2020, grâce à une meilleure situation financière, le conseil d'administration a décidé de réintégrer la campagne de Testament.be malgré le coût important que cela représente pour FDH. Cette décision est aussi soutenue par le fait que les legs sont fondamentaux pour l'association, surtout si on veut constituer une réserve qui nous permette d'affronter des années moins bonnes en termes de récolte de fonds. Comme on l'a signalé, les trois derniers grands legs que nous avons reçus ne sont pas en lien avec notre participation à la campagne Testament.be. car il s'agit de donateurs recrutés dans les années '90. Malgré ce fait, nous avons décidé de continuer encore cette année notre participation à Testament.be car il est possible que le fait d'être mentionné dans son guide, rassure nos donateurs. Il reste difficile d'évaluer l'impact réel de cette campagne pour FDH.
- Poursuivre les actions de fidélisation des candidats testateurs (lettres personnalisées ; distribuer le prospectus spécifique pour les legs).
- Présenter de nouveaux dossiers de cofinancement et de financement (WBI, différents fonds gérés par la Fondation Roi Baudouin, entre autres).
- Continuer à travailler avec chèques ALE et à donner une contribution à des bénévoles, quand ils font un travail plus soutenu pour l'association.
- Essayer –encore une fois- d'obtenir un poste Maribel Social et tenter de recruter un travailleur ou une travailleuse en article 60/61.
- Bien répondre aux exigences de rapports des cofinanceurs afin de ne pas générer des dettes et de pouvoir continuer à présenter nos dossiers à différentes lignes de financement. (Voir perspectives par secteur).
- Continuer à participer activement à la campagne 11.11.11. Essayer d'améliorer notre travail avec les groupes locaux de Gembloux et d'OLLN. Et essayer de créer d'autres groupes locaux.
- Mettre en place quelques actions de récolte de fonds, telle que la vente du stock des produits 11.11.11. de FDH et/ou la participation dans une chorale qui chante pour nous, entre autres.
- Préparer un plan de développement -surtout économique- de l'association.

Résumé de dépenses et recettes en 2022

Charges 2022	
Item	Montant
Projets activités hors rémunération 60/61 (Frais Nord Activités DGD et WBI)	€17921
Charges de récoltes de fonds hors rémunérations 60/61	€17104
Information : sensibilisation et éducation hors rémunérations 60/61 (ECMS)	€6675
Frais généraux hors rémunérations 61	€21449
Rémunérations, charges sociales, pensions 62	€137844
Amortissement et réductions de valeurs 630/634	€5487
Provisions pour risques et charges	€0
Autres charges d'exploitation, impôts 64/67 (Projets Sud)	€234377
Charges financières 65 (Frais bancaires, plateformes, change)	€19121
Charges exceptionnelles 66	0
Total	€459978



Produits 2022

Item	Montant
Dons privés et mécénat d'entreprises 73	€92587
Legs 73	€7500
Cotisations 73	€0
Produits d'activités ; sponsoring et d'évènements 70	€0
Subsides publics 73	€367332
Chiffre d'affaires 70 (Services rendus)	€420
Autres produits d'exploitations 74	€0
Produits financiers	€2446
Produits exceptionnels 76	€0
Total	€470285

