

RAPPORT ANNUEL 2020



**FRÈRES
DES HOMMES**
Cultivons le partage de notre terre

Projets Sud : Afrique et Amérique latine

Remarque préalable : Malgré les difficultés de cette année, des bénévoles ont été toujours présents (en télétravail) pour nous épauler. Nous tenons à les remercier vivement, étant donné la situation difficile et nouvelle pour nous tous.

1. Partenaires Sud de Frères des Hommes

En Amérique latine

Bolivie

Réseau TUSOCO : En 2005, quelques organisations paysannes qui cherchaient à mettre sur pied une nouvelle forme de tourisme en Bolivie ont créé le Réseau « TUSOCO », réseau de tourisme social et communautaire ayant comme but ultime « *l'autogestion et le développement durable construit à partir des capacités de notre peuple bolivien et en harmonie avec nos identités et avec la Terre Mère* ». 22 organisations paysannes font partie de TUSOCO, représentant environ 3.000 familles. Selon TUSOCO, le tourisme est évidemment une opportunité de développement des communautés, mais s'il est mal compris, il devient très destructeur. Il est bien connu qu'il peut générer une détérioration du patrimoine culturel et historique, surtout quand ces visites sont aussi accompagnées par de graves pillages sur des sites archéologiques et historiques. Il peut également endommager le patrimoine naturel et même créer des prédispositions négatives envers les étrangers.

Guatemala

SERJUS (Services Juridiques et Sociaux) a été créée en 1987 en réponse à la répression et l'exploitation souffertes par les habitants ruraux au Guatemala. Il s'agit d'une ONG de développement qui donne des formations aux organisations de base dans les zones rurales et péri-rurales pour encourager une participation active de la population dans la gestion du développement local. Sa spécificité est l'éducation populaire ayant comme objectif l'émancipation et la mobilisation des populations les plus fragilisées et exploitées afin de construire une société plus juste, plus démocratique, qui respecte et intègre la multiculturalité du pays. SERJUS fait partie du réseau mondial d'éducation populaire appelé Alforja. FDH Europe soutient SERJUS depuis 1997. C'est notre ONG de référence au Guatemala.

CUC (Comité d'Unité Paysanne) : il s'agit d'un mouvement paysan très important au Guatemala (environ 30.000 personnes y adhèrent). Ce mouvement appartient à Via Campesina et, grâce à FDH, il a établi un lien très étroit avec le MST du Brésil. FDH Europe (y compris FDH Belgique) soutient ce mouvement depuis les années '80 (au moment de la répression la plus dure au Guatemala). Après une période où seul FDH Belgique continuait à soutenir ce partenaire, FDH Luxembourg a redémarré le partenariat avec CUC. A l'heure

actuelle, FDH Belgique n'a pas pu trouver un cofinancement pour continuer à soutenir ce partenaire.

Haïti

MPP (Mouvement Paysan Papaye) : Créé en mars 1973, ce mouvement a pour objet de « promouvoir l'organisation de toute la paysannerie appauvrie (hommes femmes, jeunes) à l'intérieur d'un vaste Mouvement National qui participe à la lutte pour bâtir une société où les besoins vitaux de l'homme sont satisfaits (alimentation, logement, éducation, travail, soins médicaux, loisirs, etc.) tout en respectant l'identité culturelle du peuple, la liberté d'expression et la liberté de conscience ». Ses principaux sujets d'interventions sont la formation, le renforcement de l'organisation paysanne, la promotion de l'agroécologie et les alternatives écologiques en général. Le MPP, avec 60.000 membres adhérents, est la plus importante organisation paysanne haïtienne. Il fait partie de Via Campesina et a des liens de collaboration avec le MST du Brésil et le CUC du Guatemala. Le MPP est partenaire de longue date de FDH France. C'est dans le cadre de ce partenariat que FDH B a démarré, en 2019, une première action avec ce partenaire.

En Afrique

Sénégal

Concept est une organisation non gouvernementale d'appui au développement qui intervient dans le domaine de l'éducation, de la formation, de l'emploi des jeunes et de l'appui au secteur de l'artisanat et à la citoyenneté au Sénégal dans les régions de Dakar, Thiès, Saint-Louis, Louga, Kaffrine et Fatick. Créée en juillet 1996, Concept s'engage à appuyer le secteur de l'artisanat sur le plan de l'organisation, la consolidation des capacités techniques/professionnelles, l'accès aux marchés et aux financements des artisans ainsi que de l'amélioration des conditions et des contenus d'apprentissage. Concept participe notamment au développement des initiatives envisagées par la population concernée, au renforcement de l'expertise, de la reconnaissance et de la participation des acteurs populaires aux choix des politiques et programmes de développement. Elle offre un cadre de réflexion et d'action qui permet d'enrichir les stratégies pour le développement dans des perspectives solidaires, éthiques et durables. Elle encourage également les droits économiques, sociaux et culturels des populations les plus vulnérables qui habitent dans des zones défavorisées.

Concept est partenaire de Frères des Hommes Europe –tout particulièrement de FDH France– depuis quelques années. L'organisation a également participé à plusieurs rencontres Nord/Sud dans le cadre des activités d'éducation à la citoyenneté mondiale. Ces collaborations ont été bien appréciées aussi par Frères des Hommes Belgique. De plus, dans la stratégie quinquennale de FDH B qui a démarré en 2017, il était prévu de relancer des partenariats au Sénégal et l'organisation Concept semble très indiquée pour ce redémarrage. Les objectifs de l'organisation ainsi que ses bénéficiaires les plus habituels et les types d'actions qu'elle met en œuvre sont en accord avec les options prises par FDH B pour le Sénégal.

République Démocratique du Congo

APEF (Association pour la Promotion de l'Entreprenariat Féminin)

Depuis 1996, elle soutient les femmes à faibles revenus qui travaillent dans le secteur informel de la ville de Bukavu et dans la zone rurale aux alentours de la ville, avec l'objectif

d'augmenter leurs moyens d'existence et d'améliorer leur position économique et sociale. APEF vise à long terme à renforcer ces femmes et ces ménages à faibles revenus en tant qu'acteurs économiques et acteurs sociaux en capacité de gérer des micro-entreprises et/ou des exploitations agricoles familiales durables dont les revenus satisfont leurs besoins et ceux de leurs familles et ce, tout en contribuant au développement de la société congolaise aussi en ce qui concerne la citoyenneté et démocratie et la promotion de l'égalité hommes/ femmes. Le partenariat avec FDH Belgique a démarré depuis le début de l'association dans les années '90. L'APEF a également contribué à plusieurs activités d'éducation au développement en Belgique et pour FDH Europe en général. Elle a participé à des échanges formatifs Sud-Sud avec ETAPAS (Brésil) ainsi qu'INTERMONDE et Guelakh (Sénégal).

Rwanda

ADENYA : L'Association pour le Développement de Nyabimata fut fondée en 1982, notamment avec l'appui de Frères des Hommes (Belgique et France). Elle intervient dans la zone autour du village de Nyabimata, et récemment, à Kabeho, dans le district de Nyaruguru, une des régions les plus pauvres et les plus enclavées du Rwanda. La région est habitée par des paysans qui survivent grâce à une agriculture de subsistance sur de petites surfaces (moins d'1 hectare par famille en moyenne) et avec très peu de moyens en termes d'accès aux semences ou aux engrais. Adenya a pour but d'améliorer la vie de ces paysans en augmentant et en diversifiant la production agricole à travers des pratiques agroécologiques et en développant la technique des terrasses progressives sur les collines. Le moyen : le travail collectif entre paysans ainsi que la transmission de leur expérience et savoir-faire. L'association compte une dizaine de salariés.

Adenya a été partenaire de FDH Belgique dans les années '80. Le partenariat s'est poursuivi avec FDH France après le conflit interne qu'a connu le pays.

Duhamic-ADRI : Action pour le Développement Rural Intégré, au Rwanda

Créée en 1979, Duhamic-ADRI est une ONG d'envergure nationale qui met en œuvre des actions de développement de diverses filières agricoles, de préservation et restauration de l'environnement, de sensibilisation à la citoyenneté et de développement de l'emploi rural. Duhamic-ADRI intervient plus particulièrement dans les provinces du Sud, Nord et Ouest ainsi que dans la capitale Kigali où se trouve son siège. Sa vision : « un monde rural responsable de son auto-développement socio-économique ». L'organisation emploie environ 50 salariés dans le pays. Il s'agit d'un partenaire historique de FDH France. Par le passé, FDH Belgique a eu un partenariat important avec Duhamic-ADRI.

L'objectif de l'action que nous voulons présenter en synergie avec FDH France vise à renforcer les capacités socio-économiques des paysans vulnérables et de leurs collectifs dans 8 secteurs de la Province du Sud. Les thématiques abordées seront l'agriculture paysanne, la structuration de la société civile et la participation des populations au changement social.

2. Partenaires Nord : collaborations et synergies

Frères des Hommes Europe-concertations continent et rencontres européennes

La collaboration avec Frères des Hommes France autour des actions mises en place par les partenaires APEF (République Démocratique du Congo), MPP (Haïti) et Concept (Sénégal) s'est poursuivie en 2020.

Synergies et collaborations avec des ONG belges autour des partenaires Sud

Les deux actions (TUSOCO, Bolivie et SERJUS, Guatemala) insérées dans les programmes DGD de SOS Faim et de Broederlijk Delen se sont poursuivies sans difficultés, comme c'était déjà le cas pour les années précédentes. Des conversations ont eu lieu avec ces deux ONG concernant le futur de la collaboration. Celle-ci se poursuivra et des synergies avec ces ONG seront inscrites dans les programmes de chaque association.

Nous continuons à faire partie de certaines dynamiques imposées par la DGD, notamment pour l'élaboration et le suivi des cadres stratégiques contextuels (CSC) pour le Guatemala, la Bolivie, la RDC et le Rwanda. Nous faisons partie de cette dynamique en tant qu'observateurs pour le programme en cours (2017-2021) et en tant que participant actif pour préparer le programme 2022-2026.

3. Principaux résultats obtenus en 2020

Titre de l'action	Principaux résultats obtenus en 2020
Bolivie : TUSOCO Tourisme communautaire et durable	Objectif global : <i>Améliorer les services des organisations paysannes membres de TUSOCO mettant en place des initiatives de tourisme écologique et communautaire afin de faciliter un développement local durable</i> Principaux résultats : Certaines des formations prévues n'ont pas pu être données, mais le partenaire TUSOCO a profité du fait qu'il n'y a pas eu de touristes pour renforcer le fonctionnement interne d'au moins 10 organisations communautaires qui œuvrent dans le tourisme. Un label « tourisme communautaire » a été créé et approuvé par les membres de Tusoco. Financements et budget : Programme 2017/2021 DGD-SOS Faim. L'action FDHB/11.11.11 a été insérée dans ce programme. Le programme a été approuvé pour 5 ans. Budget total sur 5 ans : 125.000 euros, dont 110.000 de la DGD.
Guatemala : SERJUS Défense du territoire et des ressources	Objectif global : <i>Renforcer les capacités des leaders d'organisations de base et augmenter leur influence ainsi que la défense de leur territoire et des ressources naturelles</i> Principaux résultats : - 30 nouveaux participants de base sont formés (online) à des questions

<p>naturelles : formation et action</p>	<p>juridiques et de défense du territoire - Le guide de lutte pour la préservation de l'eau a été adapté pour être utilisé online - 3 communautés ont été soutenues dans la défense du territoire.</p> <p>Financements et budget : Action de FDHB/11.11.11 dans le programme 2017/2021 de Broederlijk Delen et la DGD Budget total sur 5 ans : 138.705 euros, dont 110.964 euros de la DGD.</p>
<p>Haïti : MPP</p> <p>Soutien aux actions écologiques et économiques paysannes des membres du MPP</p>	<p>Objectif global : Renforcer les activités économiques et de protection de l'environnement menées par les paysans organisés en collectif des communes de Hinche et de Mirebalais</p> <p>Principaux résultats : - Les brigades écologiques sont organisées et font un accompagnement des groupements paysans afin de promouvoir l'agroécologie - Les activités économiques ont démarré - MPP a fabriqué et distribué des masques et produits d'hygiène et a fait la prévention de la COVID auprès des communautés paysannes - 40 familles organisées en groupements et brigades agroécologiques en 2020</p> <p>Financements et budget : Synergie avec FDH France Budget total (concernant la partie soutenue par FDH B) sur 3 ans : 99.900 euros. Cofinancé par la WBI, contributions des Communes d'Ottignies-LLN et Koekelberg et de l'opération 11.11.11.</p>
<p>RDCongo : APEF</p> <p>Fonctionnement du Centre de Formation</p>	<p>Objectif global : Renforcer les capacités économiques et de participation citoyenne des femmes défavorisées de Bukavu</p> <p>Principaux résultats : - La dernière étape de formations techniques pour 30 femmes a eu lieu malgré la situation sanitaire - Formations en droits de la femme pour environ 100 femmes</p> <p>Financements et budget : En concertation avec FDH France. Contribution FDH Belgique/ 11.11.11. : 5000 euros.</p>
<p>RDCongo : APEF</p> <p>Formation et production en agroécologie pour les femmes Sud- Kivu</p>	<p>Objectif global : Promouvoir la production agroécologique et la préservation de l'environnement chez les femmes du Sud-Kivu</p> <p>Principaux résultats : - En raison de la situation sanitaire, APEF et les femmes apprenantes du Centre ont fabriqué des masques et fait la prévention de la maladie dans zones rurales et urbaines. Une action spécifique a été menée pour les prisons et les hôpitaux car les prisonniers et les malades ne recevaient plus d'alimentation, à cause du confinement</p>

	<p>- La distribution de semences de maïs, paddy, bouture de manioc, palmeraies, arbres fruitiers s’est poursuivie auprès de 360 ménages et un accompagnement leur a été apporté</p> <p>Financements et budget : Financement du Fonds Louise Liégeois, géré par la Fondation Roi Baudouin. Budget annuel : 20.000 euros (2019, 2020, 2021, 2022)</p>
<p>Sénégal : CONCEPT</p> <p>Formation et autonomisation professionnelle, communes de Parcelles et de Grand Yoff, Dakar</p>	<p>Objectif global : améliorer la situation socioéconomique de 60 jeunes des communes de Parcelles et de Grand Yoff dans le secteur de l’artisanat</p> <p>Principaux résultats : - la sélection des maîtres artisans a eu lieu ; ils ont reçu le matériel nécessaire pour démarrer les entreprises avec les jeunes en formation.</p> <p>Financements et budget : Budget total sur 2 ans : 80.000 euros avec cofinancement de la WBI (90%). Contribution fonds propres (10%)</p>

Remarques :

- La situation sanitaire au niveau mondial a créé des retards dans la réalisation des activités de tous les partenaires. Comme nous l’avons mentionné, l’ampleur des effets est variable, selon les contextes nationaux.
- L’action d’Adenya, présentée au cofinancement WBI a été approuvée à la fin de l’année 2020. Elle a démarré en début de l’année 2021.

4. Impact de l’épidémie Covid sur les activités

L’année 2020 a été, comme on peut le supposer, d’une grande difficulté pour les partenaires du Sud. Nous ne nous souvenons pas d’une telle crise dans le passé pour l’ensemble de nos partenaires. Certains d’entre eux ont pu adapter leurs activités à la pandémie. Pour d’autres, le confinement généralisé pendant des mois les a obligés à postposer beaucoup d’activités prévues.

C’est ainsi qu’en RDC, le centre de formation a démarré la fabrication de masques à distribuer à Bukavu et aux alentours.

Au Sénégal, Concept a dû retarder la réalisation des formations et des activités collectives. Nous avons dû introduire à la WBI une demande de prolongation de la fin du projet.

En Haïti, aux mesures restrictives dues à la pandémie se sont ajoutées de nouvelles manifestations violentes dans tout le pays, ce qui a entraîné des difficultés considérables pour la mise en œuvre du projet.

Au Guatemala, SERJUS a pu s’adapter en donnant des formations online, mais le suivi des cas d’abus de la part des entreprises extractives dans des communautés a été fort limité.

Et pour TUSOCO en Bolivie, réseau d'organisations paysannes de tourisme communautaire, la situation a été difficile. Après une fin d'année 2019 troublée par des conflits sociaux majeurs (démission et exil du président ; manifestations violentes entraînant la mort de plusieurs manifestants ; couvre-feu, etc.), la pandémie a donné le coup de grâce à toute forme de tourisme dans le pays. Les organisations paysannes ont dû arrêter cette activité pendant plus d'un an et se consacrer à survivre uniquement grâce à la production agricole. Malgré cela, TUSOCO a profité de ce temps d'arrêt pour renforcer les organisations paysannes de tourisme en les aidant dans des questions administratives, en donnant des formations pour améliorer les services et en créant un label participatif de tourisme communautaire.

Missions sur le terrain

Pour rappel, à chaque mission sur le terrain, nous faisons notamment le suivi de contexte du pays, de l'évolution du partenaire et de la mise en place de l'action cofinancée. Et, en plus de ces suivis, nous récoltons des témoignages des bénéficiaires et/ou des partenaires, nous prenons des photos et/ou nous enregistrons des images vidéo, nous nous informons également sur des activités générales des partenaires afin de pouvoir utiliser ce matériel pour les publications de FDH (site, mailings) et pour les stands destinés au grand public. Pour certains partenaires, nous donnons également des formations spécifiques sur une thématique que nous maîtrisons (SPG, économie sociale, coopération, éducation permanente, etc.).

En 2020, nous n'avons pas pu réaliser des missions sur le terrain à cause de la pandémie. Cela a rendu le travail plus difficile, surtout par rapport aux deux nouveaux partenaires (MPP et Concept). Bien sûr, nous avons utilisé des moyens techniques à notre disposition pour communiquer avec ces derniers.

Il faut signaler que l'excellente collaboration avec la volontaire (S. Hopsort) de FDH France vivant en Haïti nous a permis d'accompagner l'action du MPP, de récolter des témoignages pour le mailing et de mieux comprendre le contexte dans lequel agit notre partenaire. Nous ne pouvons que remercier la volontaire d'avoir collaboré avec nous avec beaucoup de générosité et d'engagement.

Pour la Bolivie, notre personne-ressources sur place (M. Devisscher) a dû doubler le temps de travail pour faire un suivi plus approché du partenaire TUSOCO qui a connu des difficultés majeures, comme nous l'avons déjà signalé.

Visites et rencontres avec nos partenaires d'Amérique latine et d'Afrique

En début de l'année 2020, des visites étaient prévues, telles qu'APEF, Adenya et Concept qui devaient se rendre chez FDH France pour une rencontre de partenaires. Mais il est évident qu'aucune visite n'a eu lieu en raison de la pandémie.

5. Aspects positifs et difficultés du secteur en 2020

Les aspects positifs à souligner

- Poursuite des bonnes relations de collaboration avec les ONG déjà citées.

- Poursuite également des bonnes collaborations avec les partenaires Sud.
- Nous comptons toujours sur l'accompagnement de Marc Devisscher en Bolivie qui travaille pour FDH depuis plus de 36 ans.
- De même, nous avons pu compter sur l'accompagnement sur place de la volontaire de FDH France basée en Haïti, auprès du partenaire MPP.
- La bonne collaboration avec la personne responsable des activités d'éducation permet de mettre en place des actions qui impliquent les deux secteurs.
- La WBI continue à accepter nos projets Sud.
- Le Fonds Louise Liégeois (Fondation Roi Baudouin) a accepté une action spécifique de lutte contre la COVID au Sud-Kivu, avec le fonds destiné à l'APEF, RDC.
- Les groupes locaux de la commune d'Ottignies-Louvain-la-Neuve et de la commune de Gembloux continuent à participer à l'opération 11.11.11. pour soutenir nos projets. Cela nous permet de garantir les fonds propres nécessaires pour certaines de nos actions.

Difficultés spécifiques du secteur en 2020 et mesures prises pour les surmonter

- L'année 2020 a été, comme pour nous tous, néfaste pour nos partenaires du Sud. Certains ont souffert plus que d'autres. Via notre site Internet et les mailings, nous avons informé des difficultés vécues par les différents partenaires dans cette période de pandémie. En général, la pandémie a été plus ressentie en Amérique latine qu'en Afrique, mais tous les partenaires ont dû prendre des mesures spécifiques pour y faire face. Les projets de nos partenaires ont tous des volets concernant la formation. C'est cette activité qui a été la plus fortement touchée. Il y a des partenaires qui ont pu adapter les formations et l'accompagnement de leurs publics à la modalité online. C'est vrai que cette pandémie a permis d'explorer cette nouvelle modalité de travail, tant pour FDH avec les partenaires Sud, que pour les partenaires Sud avec leurs propres publics. Mais, elle a aussi des limites, surtout quand les publics-bénéficiaires ont des difficultés diverses pour accéder ou manipuler cette technologie. Dans plusieurs pays, l'accès à la connexion en ligne est très coûteux et techniquement difficile. Et la plupart des publics-cibles possèdent des téléphones portables avec connexion limitée, mais ils n'ont pas d'ordinateurs qui facilitent les formations.

En dehors du problème des formations et d'accompagnement des publics-cibles, il y a aussi les effets de la maladie. Les équipes des partenaires ainsi que leurs publics-cibles ont été affectés par la maladie, et dans certains cas, avec des conséquences graves.

- Deux partenaires ont été confrontés à des conflits sociaux majeurs. C'est le cas du MPP, en Haïti et TUSOCO en Bolivie. Pandémie et conflits sociaux aigus ont fortement affecté le travail de ces partenaires. Le partenaire qui a plus souffert de ces deux problèmes est TUSOCO car son activité principale –le tourisme communautaire– s'est complètement arrêtée.
- La pandémie nous a également empêchés de faire les missions auprès de nos partenaires. Dans le cas des partenaires historiques, cela ne représente pas une grande difficulté, car nous avons déjà une connaissance du terrain. Mais c'est plus problématique pour les nouveaux partenaires de FDH Belgique, Concept, de Sénégal et MPP, d'Haïti.

- D'autres difficultés déjà signalées les années précédentes, persistent : pas de financements spécifiques pour des évaluations et pas de possibilité de développer davantage le secteur et de chercher des nouveaux cofinancements. Comme signalé dans les rapports précédents, FDH Belgique ne dispose pas d'un budget de cofinancement spécifique pour faire des évaluations des actions du Sud. Pour rappel, il s'agit d'un moment important de recul et bilan global, tant pour le partenaire que pour FDH. A la fin de l'année 2020, grâce à la collaboration avec SOS Faim, nous avons commencé à définir les termes de références pour une évaluation qui inclut TUSOCO, Bolivie. L'évaluation aura lieu en début de l'année 2021.

6. Perspectives pour 2021

Situation générale

La fin de l'année 2020 et le début de l'année 2021 sont occupés par le travail de préparation du nouveau programme DGD (2022-2026). Pour rappel, toutes les ONG qui veulent présenter un programme à la DGD doivent s'intégrer à des dynamiques d'élaboration des analyses de contexte et des cadres stratégiques communs (CSC) par pays. Il s'agit d'élaborer des cadres d'intervention par pays -y compris la Belgique- communs à toutes les ONG belges. Les ONG qui ne participent pas à ces dynamiques n'ont pas droit à présenter un programme.

FDH s'est intégré en tant que participant actif, à trois CSC : Bolivie, Guatemala et Belgique, et, en tant que participant-observateur, aux CSC Rwanda, RDC et Haïti. Cela implique en moyenne une réunion par semaine et par pays pour les participants actifs, pendant les deux derniers mois de 2020 et les trois premiers mois de 2021. Rencontrer et discuter avec d'autres ONG belges qui travaillent dans un même pays, mais qui ont des orientations différentes, reste un exercice intéressant.

Résumé des nouvelles actions Sud pour 2021

Campagne 11.11.11

Pas de changements par rapport aux années précédentes car la stratégie générale de FDH a été approuvée de 2017 jusqu'à fin 2021. A partir de 2020, elle inclut les projets en Bolivie, Guatemala, RDC (avec doublement WBI) et Haïti et Sénégal (sans doublement WBI).

Afrique

Rwanda :

- Début d'un nouveau projet –approuvé par la WBI, à la fin de l'année 2020- de deux ans : « Formation en agro-écologie et développement de la ferme école à Kibeho ».
- Présentation d'un nouveau projet Duhamic-ADRI à la WBI. Il s'agit d'un partenaire historique de FDH Belgique (dans les années '80) et FDH France (actuel). Nous présentons cette action car elle cadre bien avec nos options (agroécologie, travail direct avec des organisations paysannes de base, implication des paysans dans le développement local). Et, de plus, cela nous permet de poursuivre notre bonne collaboration avec FDH France.

République Démocratique du Congo : le partenaire APEF est soutenu dans deux projets différents :

- En partenariat avec FDH France et grâce au fonds obtenu par l'opération 11.11.11, nous poursuivrons le soutien au centre de formation technique et en droits de la femme dans la ville de Bukavu.

- Avec le Fonds Louise Liégeois, nous soutiendrons encore pour une année l'action de formation et d'accompagnement des activités agroécologiques mises en place par des femmes rurales du Sud-Kivu. A cette action s'ajoutent des activités de prévention de la maladie COVID.

Sénégal : FDH Belgique, en concertation avec FDH France, poursuivront le soutien au projet de création d'activités génératrices de revenus des jeunes à Dakar. Ce projet a obtenu le financement de la WBI, mais comme signalé plus haut, a connu un retard dans la réalisation des actions. Ce projet devrait se terminer en 2020, mais nous avons introduit à la WBI une demande de prolongation jusqu'à la fin de l'année 2022.

Amérique Latine

Bolivie : l'action « Tourisme Communautaire » de TUSOCO (programme de SOS Faim et DGD) se poursuivra jusqu'à 2021. Avec SOS Faim, nous préparons une évaluation de l'action qui doit avoir lieu en 2021 et qui a comme but de donner des recommandations pour la nouvelle action que nous envisageons de présenter à la DGD (programme 2022-2026).

Guatemala : l'action « défense des ressources naturelles et du territoire », avec SERJUS, (programme de Broederlijk Delen –BD- et DGD) se poursuivra comme prévu jusqu'à fin 2021.

Haïti : le projet avec le partenaire MPP se fait en concertation avec FDH France depuis 2019 et se poursuivra jusqu'à la fin de l'année 2021. A la situation conflictuelle et dramatique vécue en Haïti s'ajoute la pandémie, ce qui rend difficile la mise en place des actions et l'accompagnement sur place de FDH. En 2019 nous avons bénéficié de l'accompagnement sur le terrain d'une volontaire de FDH France. Mais à la fin de l'année 2020, la volontaire a dû rentrer en France à cause de l'insécurité du pays. Nous ne pourrions donc plus nous appuyer sur cet accompagnement du partenaire.

Principaux résultats espérés pour les actions approuvées ou en cours pour 2021

Titre de l'action	Principaux résultats à atteindre en 2021
Bolivie : TUSOCO Tourisme communautaire et durable	<p>Objectif global : Améliorer les services des organisations paysannes membres de TUSOCO mettant en place des initiatives de tourisme écologique et communautaire afin de faciliter un développement local durable</p> <p>Principaux résultats attendus : Pour cette dernière année du programme, 10 organisations communautaires de tourisme seront en règle concernant leurs statuts, leur organisation interne, etc. Le label de tourisme communautaire est en fonctionnement. Et un plan de relance du tourisme communautaire – suite à l'année catastrophique liée à la pandémie- est élaboré et en démarrage.</p> <p>Financements et budget : Programme 2017/2021 DGD-SOS Faim. L'action FDHB/11.11.11 a été insérée dans ce programme. Le programme a été approuvé pour 5 ans. Budget total sur les 5 ans : 125.000 euros, dont 110.000 de la DGD.</p>

<p>Guatemala : SERJUS</p> <p>Défense du territoire et des ressources naturelles : formation et action</p>	<p>Objectif global : Renforcer les capacités des leaders d'organisations de base et augmenter leur influence ainsi que la défense de leur territoire et des ressources naturelles</p> <p>Principaux résultats attendus :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 30 nouveaux participants de base (dernier groupe) sont formés à des questions juridiques et de défense du territoire. - Au moins 3 actions de revendication et défense du territoire, soutenues pendant la mise en œuvre du programme, sont en bonne voie de résolution. <p>Financements et budget :</p> <p>Action de FDHB/11.11.11 insérée dans le programme 2017/2021 de Broederlijk Delen et la DGD</p> <p>Budget total sur 5 ans : 138.705 euros, dont 110.964 euros de la DGD.</p>
<p>Haïti : MPP</p> <p>Soutien aux actions écologiques et économiques paysannes des membres du MPP</p>	<p>Objectif global : Renforcer les activités économiques et de protection de l'environnement menées par les paysans organisés en collectif des communes de Hinche et de Mirebalais</p> <p>Principaux résultats attendus :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Activités de promotion de l'écologie mises en place par les brigades - Activités agroéconomiques mises en place par les groupements paysans - 40 familles organisées en groupements et brigades agroécologiques. <p>Financements et budget :</p> <p>Synergie avec FDH France</p> <p>Budget total (concernant la partie soutenue par FDH B) sur 3 ans : 99.900 euros. Cofinancé par la WBI</p>
<p>RDCongo : APEF</p> <p>Fonctionnement du Centre de Formation</p>	<p>Objectif global : Renforcer les capacités économiques et de participation citoyenne des femmes défavorisées de Bukavu</p> <p>Principaux résultats attendus :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les femmes formées en métiers (couture, teinture, etc.) sont accompagnées dans l'installation des unités de production. - Formations en droits de la femme pour environ 100 femmes <p>Financements et budget :</p> <p>En concertation avec FDH France. Contribution FDH Belgique/ 11.11.11 : 5000 euros.</p>
<p>RDCongo : APEF</p> <p>Formation et production en agroécologie pour les femmes Sud-Kivu</p>	<p>Objectif global : Améliorer les conditions alimentaires des femmes chefs de ménage membres des coopératives de Mapendo/Kamanyola et COOPAU/Luvungi tout en procurant une alimentation bio pendant la deuxième vague de la COVID-19 dans la plaine de la Ruzizi/Sud-Kivu en RDC</p> <p>Principaux résultats attendus :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3 champs écoles de différentes cultures sont mis en place dans la

	<p>plaine de la Ruzizi pour la production de semences et de la nourriture</p> <ul style="list-style-type: none"> - 250 femmes chefs de ménage bénéficient de vivres - 70% des femmes formées maîtrisent les techniques agricoles et les diffusent dans leurs coopératives et organisations paysannes <p>Financements et budget : Financement du Fonds Louise Liégeois, géré par la Fondation Roi Baudouin. Budget annuel : 20.000 euros (2019, 2020, 2021)</p>
<p>Sénégal : CONCEPT</p> <p>Formation et autonomisation professionnelle, communes de Parcelles et de Grand Yoff, Dakar</p>	<p>Objectif global : améliorer la situation socioéconomique de 60 jeunes des communes de Parcelles et de Grand Yoff dans le secteur de l'artisanat</p> <p>Principaux résultats attendus :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formation en alphabétisation pour les 60 jeunes sélectionnés - 30 jours de formation technique (métiers) pour 60 jeunes sélectionnés - Démarrage des activités productives à la fin de l'année <p>Financements et budget : Budget total sur 2 ans : 80.000 euros avec cofinancement de la WBI (90%). Contribution fonds propres (10%)</p>

Observations :

- Suite aux conséquences d'une 2^{ème} année de pandémie, certains résultats ne correspondront pas 100% aux attentes initiales. Par contre, les partenaires, comme nous-mêmes, commencent à explorer d'autres formes de travail en utilisant davantage les nouvelles technologies.
- Comme signalé, nous comptons introduire un nouveau projet à la WBI, en synergie avec FDH France et le partenaire Duhamic-ADRI, de Rwanda. Ce projet n'est pas inclus dans le tableau car s'il est approuvé, il ne démarrera pas en 2021

Missions prévues 2021 (uniquement si la situation internationale le permet)

Pour les deux pays des programmes Broederlijk Delen et SOSFaim, Bolivie et Guatemala, une mission de terrain devrait se faire car il s'agit de la fin du programme. Une mission de terrain serait vraiment nécessaire pour accompagner l'action du MPP, Haïti et celle de Concept, au Sénégal. Dans la mesure du possible, elles se feront en concertation avec FDH France.

Visites des partenaires prévues en 2021 (uniquement si la situation internationale le permet)

Rien n'est prévu à l'avance car la situation sanitaire mondiale rend difficile une prévision de voyages des partenaires. Mais, si FDH France parvient à inviter des partenaires en commun (Adenya, Duhamic, MPP, Concept, APEF), nous pourrions profiter de leur venue en Europe pour les inviter en Belgique.

Educ. au développement

Educ. permanente et communication

Remarque préalable : Les animations et les formations Nord chez FDH B reçoivent des ressources financières de trois sources différentes : indirectement de la DGD (via la collaboration avec ITECO, 2017-2021), de l'éducation permanente (Communauté Française : 2019-2023) et d'ACTIRIS car le poste ACS est également destiné aux tâches de l'éducation.

En 2019-2020, nous avons aussi bénéficié d'un financement de la WBI pour une activité d'éducation à la citoyenneté mondiale.

1. Publics cibles et partenaires

Comme pour l'année 2019, en 2020, nous avons approché deux types de publics : un public-cible spécifique et un public large et varié, tant pour leurs intérêts que pour leur situation géographique.

Le **public spécifique** est constitué par les apprenantes des groupes ALPHA, principalement, mais pas uniquement, de la commune de Schaerbeek.

En ce qui concerne le **public large**, en début d'année, nous avons planifié au moins cinq espaces de sensibilisation : la foire du développement durable organisée par la Communauté Française, le festival des jeux à Bruxelles, la campagne 11.11.11 et Zéro Déchet à Tubize ainsi que la location de l'exposition Terra du photographe Salgado par l'association Mondial Sport et Culture, Schaerbeek. Et, comme d'habitude, d'autres opportunités allaient apparaître pendant l'année. Mais, vu la situation sanitaire, cette programmation n'a pas pu s'accomplir.

Il y a eu deux exceptions : une partie de l'opération 11.11.11 a pu avoir lieu et l'exposition Terra a pu être présentée une journée à Schaerbeek. En effet, en ce qui concerne cette dernière activité, des locaux communaux ont été mis à la disposition des associations. Lors de la première vague de confinement qui a engendré la fermeture des écoles, un appel de l'Échevin de cohésion sociale de Schaerbeek a été lancé pour aider les associations afin qu'elles puissent continuer leur travail et faire bénéficier les habitants de la commune (parents et enfants) des activités culturelles.

L'opération 11.11.11 a bien eu lieu dans des endroits ouverts, tels que l'entrée à des supermarchés (Gembloux, Ottignies et LLN) et au marché de Louvain-la-Neuve. FDH - l'équipe de permanentes et des bénévoles - a assuré la promotion de la campagne et la

participation à la vente des produits 11.11.11. Des animations ont été données dans une école de LLN. Cette participation active a permis que l'équipe locale d'Ottignies-Louvain-la-Neuve nous ait attribué le produit de toute la vente à FDH.

2. Animations de sensibilisation et mobilisation avec les groupes d'apprenantes ALPHA

En ce qui concerne les formations approfondies, en 2018 nous avons bien délimité notre public-cible : les apprenants d'alphabétisation en français, à Bruxelles, qui sont, en général, des femmes issues de l'immigration. C'est ainsi qu'en 2020, nous avons poursuivi ce travail en consolidant le partenariat avec des associations d'alphabétisation, principalement, mais pas uniquement, situées dans la commune de Schaerbeek. Pour rappel, l'objectif est la formation à la citoyenneté mondiale, ayant comme axes principaux les relations Nord/Sud et comme thèmes transversaux l'environnement et le genre. La méthodologie de formation est participative. Elle se base sur le principe que chaque participant (e) aux formations porte un savoir et qu'il faut le faire émerger –à partir des expériences personnelles- pour qu'il puisse être analysé collectivement avec les autres apprenant (e)s.

Objectif global

L'objectif global est de chercher à sensibiliser les apprenantes à comprendre la nécessité d'agir.

Grâce aux nouvelles connaissances et compétences acquises, les publics ciblés sont davantage acteurs de la société, agissent davantage individuellement et/ou collectivement au Nord en faveur d'un développement durable et de bonne vie de chaque individu

Objectifs spécifiques

A travers l'accès aux connaissances et à l'information, les femmes des groupes Alpha participent à la construction d'une citoyenneté mondiale, respectueuse des différences, des valeurs d'égalité et de la solidarité.

Il s'agit de :

- Permettre à chacun de parler de son identité,
- Etre sensibilisé aux inégalités Nord-Sud,
- Comprendre les conséquences de nos choix de consommation d'un point de vue social, culturel et environnemental.
- Favoriser la réflexion, donner des pistes pour opérer un choix judicieux.
- Comprendre le circuit court, le commerce équitable.
- Comprendre ce qu'est la mondialisation.
- Comprendre les stratégies des multinationales et leurs conséquences.
- Développer l'esprit critique.

Thèmes principaux et sous-thématiques

Les thèmes principaux portent sur le parcours des apprenantes (présentation), la situation géographique mondiale (Nord-Sud), les inégalités (riche-pauvre), le commerce équitable, la mondialisation, l'empreinte écologique et le développement durable.

Les sous-thématiques sont toujours décidées en lien avec le quotidien du public afin de favoriser l'implication et les échanges. Nous avons des choses à leur apprendre mais elles aussi ont des connaissances à nous apporter. Il s'agit alors de thématiques mettant en évidence l'interdépendance Nord-Sud comme l'alimentation, l'eau, les vêtements, surexploitation, les droits des femmes, etc.

Outils pédagogiques

Nous utilisons les outils suivants : photo-langage, vidéos, témoignages, jeu des chaises, jeu conso'malin, jeu de l'arbre à savoir, jeu du CFEP, carte du Monde, visites/sorties, faits divers, évènements, manifestations, intervenant d'une autre association, intervenant partenaire du Sud, etc.

Evaluation

L'évaluation se fait au travers de la construction d'une carte mentale collective, de réponses à un questionnaire écrit et/ou oral, de la participation collective à un jeu, de la rencontre avec un autre groupe (échanger ses connaissances), de la construction et/ou création d'un projet.

3. Interventions de partenaires Sud

Pour raisons sanitaires, en 2020 il n'y a pas eu de visites des partenaires Sud. L'action de formation croisée, mise en place par FDH et APEF de la RDC, a été finalisée en 2020. Nous avons produit un cahier pédagogique qui, dans une première partie, reprend l'objectif de l'action, sa mise en œuvre et les leçons apprises. Et, dans une deuxième partie, nous proposons l'utilisation pédagogique des témoignages contenus dans la vidéo d'accompagnement de l'action (voir site de Frères des Hommes, section « vidéo » et « dossiers thématiques »). Ce cahier est principalement destiné aux animateurs et animatrices des groupes de femmes. Mais il peut également être utilisé plus largement par des groupes qui veulent aborder des questions Nord/Sud ainsi que des questions concernant la place de la femme dans la société et sa volonté d'émancipation.

4. La communication comme soutien au travail d'éducation et de diffusion de l'action de FDH

En 2020, des changements ont pu être apportés dans le secteur de la communication. Grâce à un petit projet soutenu par la fédération ACODEV, nous avons travaillé avec un consultant externe pour la création du nouveau site Internet de FDH. A partir de la moitié de l'année, et grâce au système de chèques ALE, nous pouvons compter sur le travail professionnel d'une personne en communication, ce qui nous permet d'une part d'améliorer notre site Internet et d'autre part de diffuser de manière plus régulière les différentes activités de FDH.

Il faut également remercier une personne bénévole de l'AG (André Drouart) qui fait une promotion de l'action de FDH et de ses partenaires au travers du réseau social Facebook.

En ce qui concerne la production de dossiers thématiques qui sont présentés sur le site et qui sont imprimés sur demande, nous en avons produit trois en 2020 :

- Avril 2020 : **La forêt amazonienne** : une forêt en danger. « La forêt amazonienne est une des plus grandes forêts tropicales du monde. Elle représente la moitié des forêts tropicales. Elle s'étend à 60% sur le Brésil mais également sur sept autres pays dont la Bolivie, l'Equateur, la Colombie, le Pérou, le Surinam, le Guyana, le Venezuela et un territoire français, le département de la Guyane. » Produit par une bénévole de FDH, avec le soutien de l'équipe des permanentes.

<https://www.freresdeshommes.org/wp-content/uploads/2020/06/dossier-Bolivie-Amazonie.pdf>

- Octobre 2020 : **La méthode de Paysan à Paysan**. « La création et transmission de savoirs appelée "méthode de Paysan à Paysan" est bien plus qu'une simple méthode pédagogique. Elle constitue la reconnaissance des savoirs acquis et transmis à travers la culture et la pratique d'une agriculture essentiellement familiale. C'est également une reconnaissance de la sagesse populaire et de la capacité de chacun à la transmettre ». Produit par une stagiaire (M. Restrepo), avec le soutien de l'équipe des permanentes.

<https://www.freresdeshommes.org/wpcontent/uploads/2020/10/dossierpaysan.pdf>

- Décembre 2020 : **Carnet de voyage : Le paysan et la sage-femme**. Partout des paysannes et des paysans nourrissent la terre et les gens avec simplicité et détermination. Produit par les paysans belges qui, grâce à Frères des Hommes, sont allés en Bolivie pour approfondir les connaissances et pratiques du système participatif de garantie mis en pratique par des partenaires boliviens de FDH.

<https://www.freresdeshommes.org/wp-content/uploads/2020/12/Recit-de-voyage-2.pdf>

Nous en profitons pour remercier ici les bénévoles et la stagiaire qui ont rendu possible l'élaboration de ces dossiers thématiques.

5. Aspects positifs et difficultés du secteur

Aspects positifs

En 2020, FDH a continué à proposer des modules de formations structurés qui se basent sur une progression thématique claire tout en étant participative. Pour ses animations, FDH approfondit régulièrement les contenus donnés, mais nous restons aussi très attentifs afin d'assurer une participation active des apprenantes. Dans la pratique, cela signifie que nous adaptons les modules de formation selon la quantité d'heures de formation demandées par les associations partenaires et selon certaines demandes spécifiques des associations et des participant(e)s. Cette option s'avère très positive et nous confirme qu'il faut continuer dans cette direction.

Grâce à l'intégration de FDH dans la plateforme des associations schaarbeekoises de la Cohésion Sociale, nous avons pu présenter aux différentes associations ALPHA notre programme de formation et établir ainsi de nouvelles collaborations. Notre insertion dans cette plateforme nous donne une légitimité pour former et pour agir dans la commune où se trouve notre association. Mais, cela nous a également ouvert les portes pour travailler avec

des associations d'autres communes à Bruxelles. C'est ainsi qu'à partir de la fin de l'année 2019, nous avons démarré un partenariat avec une association d'Anderlecht, et depuis le début de l'année 2020, nous avons une nouvelle collaboration avec le centre Alpha Lire et Ecrire de la commune de Saint-Gilles. Ces collaborations vont se poursuivre en 2021.

Comme signalé lors des rapports précédents, la bonne collaboration entre FDH et les animatrices ALPHA des associations partenaires est indispensable pour permettre la mise en place optimale de notre module de formation. C'est ainsi que nous pouvons établir dès le départ un bon « diagnostic » de la situation du groupe des participants et prendre en compte les demandes spécifiques de celui-ci. Lors du déroulement du cycle de formation, les animatrices Alpha, en accord avec FDH, prennent note des connaissances et des avis exprimés par les participantes. Ces notes servent à élaborer le diagnostic de la situation de départ des apprenantes, document qui sera utile pour comparer avec les résultats obtenus lors de l'évaluation de la fin de la formation.

Dans la plupart des cas, notre influence s'est fait sentir suite à notre formation. Dans le rapport de l'année passée, nous présentions l'exemple du centre d'éducation permanente (CFEP) dans un groupe FLE (français langue étrangère). Notre intervention a permis d'inclure dans leur projet pédagogique (jeu de l'oie qui consiste à travailler la question de l'égalité et de la citoyenneté) un volet sur la notion du développement durable, ce qui au départ n'était pas prévu. La bonne relation avec les animatrices ALPHA est fondamentale pour que les échanges avec FDH puissent avoir l'effet « boule de neige ». Dans le cas du CFEP, par exemple, nous avons proposé à l'animatrice de présenter le jeu de l'oie à un groupe ALPHA en intégrant notre partie (relations N/S et développement durable). Cela a renforcé le traitement des thèmes propres à l'association partenaire, ainsi que notre thématique. Et ensemble, nous avons intégré le thème « genre » aux différentes pratiques et outils pédagogiques utilisés lors du cycle de formation. Ces interventions construites ensemble entre FDH et association partenaire permettent de garder les liens au-delà d'une animation ponctuelle. Et, à l'heure actuelle, en temps de pandémie, cela a permis d'expérimenter un travail d'animation en distanciel avec le CFEP.

En général, nous restons très actifs dans notre travail mais sans l'aide de différents collaborateurs ponctuels, ce serait plus compliqué. C'est pourquoi régulièrement nous sollicitons des stagiaires ou bénévoles pour renforcer l'équipe de FDH. Toutefois, l'année 2020 n'a pas été propice pour impliquer davantage des bénévoles ou des stagiaires dans nos tâches. Pour l'année 2020, il faut souligner le travail spécifique de deux bénévoles dans l'élaboration du cahier pédagogique et la production de la vidéo qui l'accompagne. En effet, Catherine Verstraeten et Sapho Derop ont grandement contribué à la création de ces outils de formation à la citoyenneté mondiale et solidaire au Sud et au Nord.

Notre proposition à la commune de Schaerbeek d'accueillir l'exposition « Terra » ou « Exode » reste toujours d'actualité. Mais vu les conditions exceptionnelles que nous vivons ce projet reste en suspens.

Difficultés

Pour le secteur « éducation au développement » (actuellement appelé éducation à la citoyenneté mondiale et solidaire), la pandémie et le confinement qui en découlent ont été néfastes. Les activités destinées à un public large ont été toutes annulées, à l'exception des activités au sein de la commune de Schaerbeek et uniquement en juillet.

De même, les activités d'animation auprès de notre public cible (module de formation pour les apprenant(e)s ALPHA et FLE n'ont pas pu avoir lieu et cela, de mars à décembre, avec une courte interruption entre septembre et octobre. Les associations n'ont pas pu continuer à donner les formations en présentiel et certaines animatrices ont démarré des formations par visioconférence. Les formations de FDH ne sont pas indépendantes du travail effectué par les associations partenaires. Comme ces associations, nous avons donc dû suspendre nos animations.

Les visioconférences ne sont pas aisément acceptées par notre public pour plusieurs raisons : les animations se basent sur une participation active des apprenantes, ce qui devient difficile quand il n'y a pas de maîtrise suffisante de la langue française. De plus, même si les participantes possèdent toutes un téléphone avec connexion Internet pour participer à des visio-rencontres, dans les conditions de confinement, elles n'ont pas un espace propre dans leurs maisons pour s'isoler et participer aux ateliers proposés. Les femmes ont toujours considéré ces ateliers comme leur espace à elles, où elles peuvent s'exprimer librement sans le regard et le contrôle de la famille (enfants et conjoint).

Une seule association partenaire qui travaille avec des groupes qui sont plus avancés dans la maîtrise de la langue française et, de plus, qui sont plus impliquées dans leurs parcours d'émancipation, a poursuivi les formations en modalité online. Cette association a invité FDH à s'intégrer aux formations avec son module d'animation N/S. Il s'agit, bien entendu, d'un défi, mais aussi d'une expérience nouvelle et enrichissante pour FDH. Nous avons accepté d'y participer et de poursuivre cette modalité d'animation en 2021.

Comme signalé les années précédentes, la difficulté majeure est le manque de subsides qui reste d'actualité, car cela nous limite en ressources humaines et en activités à réaliser.

6. Perspectives pour 2021

En 2021, nous espérons retrouver le rythme d'avant la pandémie !

Nous continuerons à nous adapter en donnant des animations en distanciel.

En supposant que d'ici septembre 2021, les choses se remettent à fonctionner comme avant la pandémie, nous reprendrons nos activités en continuant nos collaborations qui avaient été gelées et nous intensifierons les contacts avec différentes associations Alpha de la commune de Schaerbeek ainsi qu'avec une association Alpha à Anderlecht et St Gilles. Nous allons alors continuer à faire la promotion de notre programme par email à la liste d'adresses des associations, ainsi qu'auprès des organisations membres de la Plateforme « Cohésion Sociale ».

Nous espérons également pouvoir réaliser des activités destinées à un public large. Et, si la normalité revient à partir du 2^{ème} semestre de l'année 2021, nous pourrions promouvoir davantage l'importance d'aborder la thématique de la citoyenneté mondiale et solidaire auprès des associations et des animatrices ALPHA et FLE.

En 2020, nous avons commencé à élaborer un jeu pédagogique qui peut être utilisé tant pour des animations vers un public large que pour notre public spécifique (groupes en alphabétisation). En 2021, cet outil sera déjà disponible pour animer nos interventions.

En ce qui concerne la communication, nous poursuivrons la production de cahiers thématiques en tant qu'outils d'appui aux activités d'éducation tant pour un public ciblé que pour un public large. L'entretien régulier du site Internet sera également assuré. Nous espérons également pouvoir continuer à compter sur le soutien d'un bénévole pour la promotion des projets de FDH sur Facebook.

Il faut signaler qu'une partie importante du premier semestre 2021 sera consacrée à la préparation du nouveau programme (2022-2026) à présenter à la DGD. En ce qui concerne les animations pour notre public cible (participants aux groupes ALPHA et FLE), nous n'envisageons pas de changement important pour les cinq années à venir, de même pour les activités destinées à un public large.

En ce qui concerne les échanges Nord/Sud autour de l'éducation à la citoyenneté –axe important de notre mission-, nous préparons une action en synergie avec ITECO. Il s'agira de participer activement à quelques cycles de formation des partenaires du Sud avec cette association. A leur tour, ces partenaires participent aussi aux cycles de formation de FDH et d'ITECO. La proposition concerne les organisations APEF de RDC et SERJUS, du Guatemala, car ces deux partenaires ont l'éducation populaire et la participation citoyenne comme mission principale.

ANNEXE : Détails des formations et des animations mises en place en 2020

Rappel des options prises

Thématique abordée : La coopération au développement et la solidarité internationale :
« Nos actes de consomm'acteurs ICI ont une influence LA-BAS »

Objectif recherché :

- Former à la citoyenneté mondiale, en encourageant des comportements qui renforcent la solidarité et la coopération entre peuples de cultures, situations économiques et sociales très différentes.
- Former à la consommation responsable en ce qui concerne la production agricole et l'alimentation, malgré les conditions socio-économiques précaires des apprenantes ALPHA.

Contenus abordés : relations entre le Nord et le Sud de la planète ; globalité des problématiques actuelles, notamment : la question environnementale, de l'accès à la terre et à la production ainsi que la notion genre ; commerce équitable : raisons de son existence, explication des implications positives pour les populations du Sud, défis, etc. Production saine pour l'être humain et pour l'environnement ; agriculture familiale versus agriculture industrialisée ; consommation locale et/ou respectueuse de l'environnement et des travailleurs agricoles ; production et consommation saisonnière, de préférence. Une attention particulière est donnée à la promotion de l'égalité des sexes via l'accès aux opportunités économiques et l'amélioration de statut social, juridique et culturel de la femme pour qu'elle devienne actrice incontournable du développement.

Méthode pédagogique utilisée : elle est participative. Pour les groupes d'apprenant(e)s, cela implique toujours des interventions de l'animatrice de FDH afin que les participants puissent s'exprimer à partir de leurs propres réflexions, expériences, questionnements. Ensuite, l'animatrice de FDH propose une activité en lien avec la thématique abordée (jeu pédagogique, mise en situation, exposition à visiter, discussion avec des acteurs clefs, etc.). Les participants sont amenés à donner leurs avis et s'impliquer dans ces activités. Et, ensuite, à la fin de la séance, on propose une évaluation orale et des conclusions établies en collectif.

Résultats attendus

- Compréhension et explication des causes de leur propre émigration, dans le cas des apprenantes.
- Compréhension des injustices mondiales et de l'importance de la solidarité afin de lutter contre cette situation.
- Diminution des préjugés concernant la culture « de l'autre » : culture belge, pour le cas des apprenantes ALPHA, cultures étrangères pour un public belge large.
- Validation des initiatives de paix, de tolérance et des alternatives positives mises en œuvre par les différents groupes et organisations tant au Nord qu'au

Sud de la planète (systèmes participatifs de garantie, coopératives de l'économie sociale ; lutte des femmes pour la défense de leurs droits, etc).

Malgré leurs difficultés économiques, les apprenantes ALPHA, à la fin des modules de formation, sont capables de distinguer la production saine et connaissent les avantages sociaux et environnementaux de l'agriculture familiale et respectueuse de la nature. Suite à nos animations, quelques changements comportementaux peuvent être observés : les apprenantes reconnaissent les produits de saison et manifestent une préférence pour les acheter pendant la période de production. Cela favorise également une consommation locale, même si les habitudes culturelles alimentaires ne seront pas fondamentalement changées. Certains produits issus du commerce équitable et/ou biologique sont achetés, tels que le chocolat. Elles manifestent également un changement en ce qui concerne l'alimentation à donner à leurs enfants, en privilégiant des aliments naturels au détriment des aliments et des boissons industriels (jus de fruits au lieu de boissons sucrées, etc).

Type d'activités en lien avec la thématique mises en place en 2020

- *Modules de formation pour apprenant(e)s ALPHA* : 17 séances pour 5 groupes de 4 associations ALPHA
- *Evènements public large* : 3 évènements : exposition Salgado TERRA, Athénée Ernest Renan, Schaerbeek ; présentation développement et commerce équitable école de Bruyères, Louvain-la-Neuve ; présentation projets développement durable, groupe local OLLN.

Quelques chiffres

Nombre d'heures d'animation: 42 heures 30min pour le public ciblé. + 8 heures pour un public large

Nombre de personnes touchées: Le CFEP : 10 ; Lire Et Écrire : 15 ; Le Figuier : 14 ; Lire Et Écrire : 13 ; Mondial Sport et Culture : 2 .Total modules de formation : 54 personnes ; Grand public : 51 personnes

Nombre d'associations partenaires : 5 associations ALPHA/FLE partenaires.

Autres activités mises en œuvre : Opération 11.11.11 à Gembloux et à Ottignies-Louvain-la-Neuve (présence sur des stands à l'extérieur pendant 5 jours).

Autres réflexions

Afin que les formatrices puissent se retrouver plus facilement dans notre module de formation, nous proposons :

- un programme plus général, ce qui permet aux formatrices d'avoir une vue d'ensemble et de ne pas se focaliser sur le programme.
- un livret « aide-mémoire » qui a pour objectif de retranscrire à chaque fin d'animation ce que nous avons retenu et de faire le lien avec la précédente animation. De cette manière nous pouvons à la fois tester si l'apprenant a bien assimilé le contenu de l'animation mais

également d'apporter les pistes pour que la formatrice fasse les différents liens avec les thèmes abordés. Pendant l'année 2019 et en début de l'année 2020, nous avons constaté que l'utilisation du carnet était un peu compliquée pour les apprenantes et qu'il fallait encore le simplifier davantage. C'est ce que nous avons fait. Dès que nous pourrons reprendre nos activités en présentiel, nous distribuerons la version simplifiée au groupe.

Rappel du module de base de formation ciblée sur les relations inégales entre le Sud et le Nord

Jour	Proposition du programme : Contenu pour formateur FDH
1	<p>Objectif : Moment de convivialité, permettre à chacun de parler, de son identité, de son histoire...</p> <ul style="list-style-type: none"> - Présentation de Frères des Hommes : qui sommes-nous ? pourquoi est-on là ? ce que nous ferons ensemble tout au long de la formation - Photo-langage sur les inégalités
2	<p>Objectif : Conscientisation, sensibilisation aux inégalités Nord-Sud. Développer l'esprit critique.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cartes du monde : notion de Sud-Nord - Jeu des chaises
3	<p>Objectif : Développer l'esprit critique. Comprendre les conséquences de nos choix de consommation d'un point de vue social, culturel, environnemental... Favoriser la réflexion.</p> <ul style="list-style-type: none"> - La face cachée du chocolat. Vidéo - La face cachée du chocolat. Discussion - Déterminer l'origine des produits que nous consommons. Analyse de quelques boîtes d'aliments courants ou identification des produits provenant de Sud dans nos supermarchés... Ou leurs habitudes alimentaires par un questionnaire... D'où cela vient ? L'origine, en produit-on en Belgique ?... - Dégustation de chocolat
4	<p>Objectif : Comprendre les conséquences de nos choix de consommation d'un point de vue environnemental et social. Donner des pistes pour opérer un choix judicieux, devenir consomm'acteur. Favoriser la réflexion.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les labels, le commerce équitable - Jeu sur les fruits et légumes de saison - Les conséquences d'un point de vue environnemental et social de nos choix de consommation.
5	<p>Objectif : Comprendre le circuit court, le commerce équitable et donc conscientiser aux alternatives, une étape vers la participation.</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'empreinte écologique

	<ul style="list-style-type: none"> - Vidéo : une pêche d'enfer (surexploitation)
6	<p>Objectif : Comprendre ce qu'est la mondialisation, mise en situation. Comprendre les causes et les conséquences, entrevoir des solutions. C'est également une étape vers la participation active.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Atelier Oxfam
7	<p>Objectif : Comprendre les stratégies des multinationales et leurs conséquences, développer l'esprit critique. Entrevoir des solutions. C'est également une étape vers la participation. Favoriser la réflexion</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les multinationales ? Comment les identifier sur un produit, les différents sigles - Retravailler le menu éthique et écologique et de saison avec toutes les informations reçues - Introduction à la notion de développement durable
8	<p>Objectif : Eveiller les participantes, favoriser l'action, la participation citoyenne. Le rôle de la femme. Prendre conscience de leur capacité à faire changer les choses.</p> <ul style="list-style-type: none"> - What the Foot – Collection Huma (la place de la femme) : vidéo
9	<p>Objectif : Eveiller les participantes, favoriser l'action, la participation citoyenne. Comprendre les réalités de nos sociétés, quel est notre pouvoir ?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Intervention d'une association qui agit ex : paysans, artisans... Ou d'un intervenant du Sud ou un jeu sur la participation citoyenne ou sur les partis politiques
10	<p>Objectif : S'assurer que toutes les notions sont bien intégrées, qu'elles ont de nouveaux outils pour faire des choix et développer l'esprit critique.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Evaluation (Mind Map par exemple) - Moment de convivialité

Récolte de fonds

1. Résumé d'activités de récoltes de fonds réalisées en 2020 et résultats obtenus

Remarque préalable

Pour ce secteur de notre travail, nous voulons remercier tout particulièrement les membres de l'AG et les bénévoles qui ont grandement contribué à la récolte de fonds de FDH : Viviane Hoeken pour le remarquable travail qu'elle réalise pour la tenue à jour de la comptabilité de FDH et sa participation à la vente de produits 11.11.11, François Ers, pour ses conseils et son accompagnement de certaines actions de récolte de fonds, Yves Barillot, pour l'encodage des données et la mise en page des mailings et d'autres documents, Jacques Vellut, Milena Merlino, Pierre Wiertz, André Buron, Nora Bondjeka, Stéphanie Lanckemans pour la vente de produits 11.11.11 en faveur de FDH.

Cette année, malgré la pandémie et dans le respect des restrictions imposées pour diminuer la contagion, la vente à l'extérieur des produits 11.11.11 a bien eu lieu. Nous remercions le groupe local d'Ottignies-Louvain-la-Neuve et l'école de Bruyères pour l'organisation et la participation à la vente des produits en faveur de Frères des Hommes.

Nous remercions également tant d'autres volontaires (membres et non membres de l'AG) qui s'investissent dans ce secteur (vente de produits, promotion d'activités de FDH, fêtes en faveur de l'association, etc.)

Activités réalisées	Résultats obtenus
Réalisation de 4 mailings ordinaires, - mars (RDC : femmes et environnement), - juin (Covid: situation des partenaires), - septembre (Guatemala : défense des communautés) - décembre (Sénégal : formation jeunes artisans)	Ces deux dernières années (2019-2020), le montant obtenu via les dons privés est légèrement supérieur aux années précédentes. Nous ne savons pas encore quelles sont les conséquences du Covid pour la récolte de fonds.
Lettres et mailings spéciaux : - lettre attestation fiscale - présentation de FDH dans le guide « Dons et Legs » - présentation de FDH dans la campagne de Testament.be - lettre personnalisée à une quinzaine de candidats testeurs ; -mailing spécial d'octobre (Haïti : soutien à l'agroécologie pratiquée par les membres du mouvement paysan MPP)	En ce qui concerne notre participation aux publications et campagnes de Dons et Legs et Testament.be, nous ne pouvons pas encore évaluer les résultats. Testament.be nous a donné des conseils et nous avons pu participer à des formations et des échanges autour du sujet « legs ».
Demande de renouvellement d'agrément	L'inspectrice du Ministère des Finances a réalisé

pour nous habilitier à octroyer des attestations fiscales	l'audit et a produit un rapport positif.
Legs : Vente d'une maison à Grâce-Hollogne reçue en héritage.	Cette recette exceptionnelle nous a permis de constituer un fonds social. Nous avons commencé à nous renseigner sur des investissements éthiques.
Notre participation à la campagne 11.11.11 a encore une fois été possible grâce au soutien de membres de l'AG, du CA et des bénévoles. Les accords avec deux groupes locaux à Gembloux et Ottignies-Louvain-la-Neuve ainsi qu'avec l'école de Bruyères nous ont permis de comptabiliser le double de recettes de l'année passée, et cela malgré la pandémie. Nous continuons à encourager vivement les membres de l'AG et des bénévoles proches de FDH à nous soutenir pour la vente pour l'année 2021.	Pour 2020, toutes ventes confondues, nous sommes arrivés à vendre pour 13.005 euros (7.909 euros en 2019 ; 7.494 euros en 2018 et 6.896 euros en 2017). Dans la logique de la réforme, nous devrions obtenir environ 27.000 euros de fonds attribués (16.500 euros réellement obtenus en 2019). Mais cela doit encore être confirmé par l'AG du CNCD. Le plus remarquable de cette année est que la vente du groupe local de Louvain-la-Neuve qui a été entièrement comptabilisée pour FDH. Le groupe a pris cette décision car, malgré la pandémie, plusieurs personnes proches de FDH se sont mobilisées pour assurer une présence dans les stands de cette commune. Nous avons vivement remercié le groupe d'OLLN et les bénévoles qui nous ont accompagnés dans cette activité.
Offres de services diverses : conférences et/ou articles payants, location d'expositions, etc.	Cette année, nous n'avons pas eu l'occasion d'offrir des services. Il n'y a pas eu de rentrées via ce type d'activité.
Dossiers présentés au cofinancement : WBI, CNCD, Commune de Koekelberg, Fonds Louise Liégeois (géré par la Fondation Roi Baudouin).	Obtenus. Cette année, nous n'avons pas présenté des dossiers aux communes d'OLLN et de Schaerbeek car les projets Sud avaient du retard et nous voulons présenter uniquement des dossiers dont nous sommes sûrs de l'atteinte d'objectifs.
4 ^{ème} année de cofinancement indirect de la DGD, via ITECO (éducation au développement), Broederlijk Delen (Guatemala) et SOS Faim (Bolivie) Dossiers WBI, en cours	Sans problème à signaler Les deux projets WBI (Haïti, Sénégal) présentent du retard. Les rapports finaux WBI, Adenya-Rwanda et APEF, formation croisée, ont été acceptés et FDH a récupéré les avances faites.
Obtention d'un subside ACODEV pour la préparation du screening.	Le subside a été accordé.
Grâce au renouvellement du site FDH, nous avons pu introduire le versement de dons en ligne, comme il était prévu de le faire en 2020.	Pas de résultat, car pas de dons en ligne (sauf des donateurs de FDH France qui se sont trompés de site !)

En résumé, on peut dire qu'en 2020

- Il n'y a pas eu de diminution de dons, malgré la situation de crise au niveau mondial.

- Nous n'avons toujours pas développé une stratégie plus structurée pour approcher des nouveaux donateurs. Cela continue à être un risque et un problème pour l'association.
- Il y a une très bonne augmentation de recettes par vente à l'opération 11.11.11.
- Ces dernières années, nous arrivons à une relative stabilité de subsides obtenus : en 2017 : 122.890 euros ; en 2018 : 210.491 euros ; en 2019 : 223.617 euros ; en 2020 : 207.475 euros. Il est probable qu'en 2021, il y ait une légère augmentation. Cela dépend des montants demandés pour les nouveaux projets. Mais cette augmentation sera raisonnable et ne sera pas trop exigeante en fonds propres.

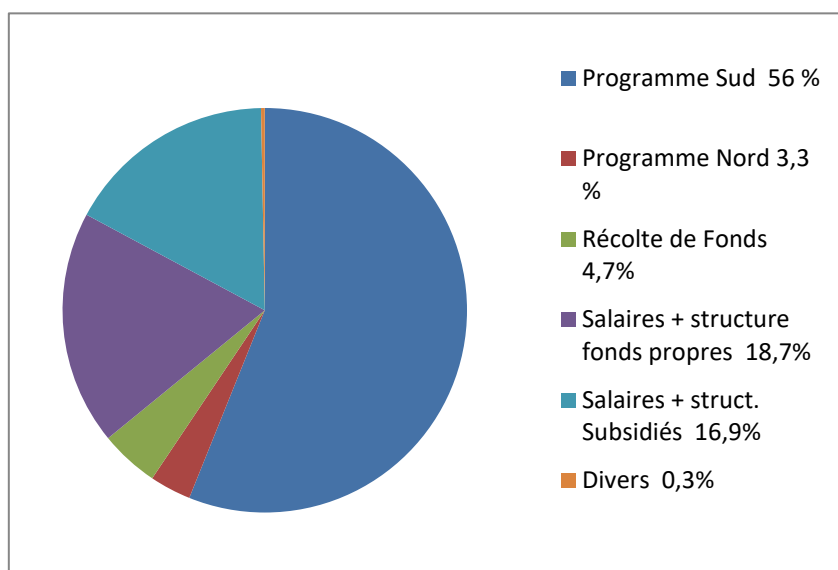
2. Perspectives pour 2021

- Poursuivre les mailings (au moins 4 mailings ordinaires sur l'année et 2 mailings spéciaux, y compris l'attestation fiscale).
- Essayer d'améliorer la modalité « paiement en ligne » dans notre site web.
- Poursuivre notre participation à la campagne globale de Testament.be (publications, visibilité sur leur site et réseaux sociaux).
- Présenter de nouveaux dossiers de cofinancement et de financement en collaborant avec FDH France, et, si possible, avec FDH Luxembourg (WBI, différents fonds gérés par la Fondation Roi Baudouin, entre autres).
- Poursuivre dans l'utilisation des subsides à l'emploi pour des personnes qui travaillent occasionnellement pour FDH (chèques ALE).
- Essayer d'obtenir un poste Maribel Social pour la communication et récolte de fonds.
- Obtenir l'accréditation et présenter un programme DGD réaliste sans nous forcer à engager plus de fonds propres que ce que nous pouvons assumer.
- Bien répondre aux exigences de rapports des cofinanceurs afin de ne pas générer des dettes et de pouvoir continuer à présenter nos dossiers à différentes lignes de financement.
- Continuer à participer activement à la campagne 11.11.11 et notamment essayer de voir comment on peut améliorer notre travail avec les groupes locaux Gembloux, OLLN et les écoles qui sont sensibles à nos projets.
- Mettre en place quelques actions de récolte de fonds, telles que la vente du stock des produits 11.11.11. de FDH et/ou la participation dans une chorale qui chante pour nous et/ou la location des expositions de photos et/ou une collaboration avec l'initiative « Les jeunes entrepreneurs », entre autres.
- A partir de la réflexion mise en place en début d'année, élaborer un plan réaliste de développement de la récolte de fonds et de renouvellement de notre fichier de donateurs.

Résumé de dépenses et recettes en 2020

DEPENSES

	2020
Programme Sud 56 %	188.175
Programme Nord 3,3 %	11.083
Récolte de Fonds 4,7%	15.798
Salaires + structure fonds propres 18,7%	62.826
Salaires + struct. Subsidés 16,9%	56.600
Divers 0,3%	1.000
TOTAL	335.482



RECETTES

	2020
Dons (sans legs) 26,2%	90.000
DGD 19,6%	67.450
Subside emploi 8,2%	28.301
WBI 29,3%	100.717
Education perma. 5,6%	19.308
Fondation R.B. 5,8%	20.000
CNCD 4,9%	17.000
Divers 0,3%	1.000
TOTAL	343.776

