



**frères des hommes**

Cultivons le Partage de notre Terre

# **RAPPORT D'ACTIVITES 2018**

**ASBL  
FRÈRES DES HOMMES**

Rue Renkin 2  
1030 Bruxelles  
Tél. (32) 02/512.97.94  
E-mail : [fdhbel@skynet.be](mailto:fdhbel@skynet.be)  
[www.freresdeshommes.org](http://www.freresdeshommes.org)



# TABLES DES MATIERES

<b>Rapport moral .....</b>	<b>4</b>
<b>Secteur projets Amérique latine et Afrique.....</b>	<b>6</b>
<b>Secteur Éducation au Développement/Permanente et communication.....</b>	<b>16</b>
<b>Secteur récolte de fonds.....</b>	<b>22</b>

## Rapport moral

La situation financière de Frères des Hommes s'est assainie et toute l'ONG sort renforcée de ces années de difficultés qui ont affermi l'association dans sa volonté de concrétiser ses propres finalités : permettre une prise de conscience des enjeux socio-politiques de nos actions, soutenir nos partenaires en Afrique, en Amérique Latine et en Europe, en respectant leurs projets et leurs compétences.

Prenons comme exemple, en Afrique, l'APEF (association pour l'entrepreneuriat féminin), à l'est de la RDC, Adenya, association de soutien au développement agricole, au Rwanda et le groupement paysan au Sénégal (UGPM). Et en Amérique latine, Tusoco, organisation de tourisme communautaire en Bolivie ; SERJUS, ONG guatémaltèque visant à donner des formations sur le droit des paysans, ou encore, notre partenaire historique dans ce pays, le mouvement paysan et indigène Comité d'Unité Paysanne, CUC. En Belgique, notre secteur d'éducation permanente et au développement, tente de valoriser et « former » des groupes de nouveaux-venus issus d'associations locales telles que le Figuier, le GAFFI, entre autres.

L'ONG a poursuivi des collaborations avec d'autres associations européennes « Frères des Hommes », principalement avec FDH France qui l'a soutenue en différents aspects. Il faut remarquer qu'en 2018, FDH a organisé une séance de discussion participative concernant l'avenir de l'association, et, de cette réflexion, est née l'idée de s'associer au dispositif de « la Pépinière » de FDH France, afin de répondre aux demandes d'un public large, et de renouveler les sympathisants de l'association. On poursuivra cette réflexion en 2019.

Concrètement, notre ONG est reconnue par la WBI qui finance certains projets et travaille grâce à des financements obtenus auprès de communes belges, de même qu'elle collabore avec trois ONG : SOS Faim, Broederlijk Delen et ITECO. Elle est aidée aussi par le Fonds Louise Liégeois, partie prenante de la Fondation Roi Baudouin. Et, bien sûr, FDH continue, comme toutes les années, à participer activement à l'opération 11.11.11. A ce propos il faudrait remercier tout particulièrement des membres de l'AG et des bénévoles qui s'investissent avec beaucoup de conviction dans la vente de produits en faveur de FDH.

Toute cette activité s'accomplit grâce à une équipe très restreinte mais combien dynamique, de même que grâce aux bénévoles et au soutien moral très précieux des membres de l'AG. FDH reste néanmoins tributaire aussi des dons reçus.

En tout cas, l'équipe et le CA de FDH vous remercient de votre intérêt, de votre présence stimulante, qui permet d'élargir l'horizon de leur programme, de leurs projets, et de croire en leurs perspectives d'avenir. A l'instar de celle de janvier 2018, une journée de partage de réflexions sera sans doute programmée en 2019.

En définitive, malgré les points difficiles tels que le non-agrément de la DGD, la difficulté de démarrer de nouvelles actions vu le personnel limité, la perte de quelques bénévoles et la diminution des dons, l'année se clôture sur un redressement des finances et des perspectives positives grâce à l'énergie déployée par équipe, bénévoles, membres de l'AG et CA.

Avant de clore cette sorte d'état des lieux, nous voudrions rappeler le souvenir de deux personnes proches et membres de l'AG, décédées en 2018 : un ex-membre de l'équipe, Marie Christine Bavay, disparue prématurément à l'aube de la prépension, et Roxane Tilman, bénévole. Nous les remercions pour le travail accompli.

**Arlette Lenotte, pour le CA**

## Secteur projets Amérique latine et Afrique

**Préalable :** L'année 2018 était la 2ème année de mise en œuvre de deux actions des partenaires du Sud, cofinancées indirectement par la DGD. Dans ce cas de figure très spéciale, la collaboration avec d'autres ONG (SOSFaim et Broederlijk Delen) s'est poursuivie de manière très positive. Nous avons également dû chercher d'autres cofinancements non-DGD afin d'assurer notre soutien aux organisations partenaires dans le Sud.

Une fois de plus, nous remercions les bénévoles qui nous ont soutenus et ont contribué –de manières diverses- à la mise en œuvre des projets Sud.

### **1. Partenaires Nord, partenaires Sud et public cible**

#### **1.1. Partenaires Nord : collaborations et synergies**

##### *Frères des Hommes Europe-concertations continent et rencontres européennes*

La collaboration –déjà de longue date- avec Frères des Hommes France autour des actions mises en place par le partenaire APEF (République Démocratique du Congo) s'est poursuivie en 2018. Nous avons, également, démarré des nouvelles collaborations avec FDH France autour du partenaire sénégalais UGPM et du partenaire haïtien MPP (voir tableaux partenaire et actions). Par contre, et à la différence de l'année précédente, en 2018 nous n'avons pas établi une synergie avec FDH Luxembourg pour le partenaire CUC, ni avec Fratelli dell'Uomo pour des partenaires en Bolivie, et cela pour des raisons internes à ces deux associations. Mais, les échanges d'information sur les partenaires et les contextes nationaux se sont poursuivis avec les trois FDH.

##### *Synergies et collaborations « Sud », en Belgique*

Les deux actions (TUSOCO, Bolivie et SERJUS, Guatemala) insérées dans les programmes DGD de SOS Faim et de Broederlijk Delen se sont poursuivies sans difficultés. L'expérience de collaboration avec ces deux ONG - ayant plus de ressources financières et humaines que FDH- s'avère très intéressante pour nous. Elle nous permet d'apprendre des nouvelles approches de suivi de projets en Bolivie (principalement avec SOS Faim) et d'approfondir la connaissance du contexte politique et social dans lequel se développe l'action au Guatemala (principalement avec BD).

Nous faisons partie de certaines dynamiques imposées par la DGD (Guatemala, Bolivie, RDC-Rwanda), mais principalement en tant qu'observateurs.

#### **1.2. Partenaires Sud soutenus en 2018**

En résumé, en Afrique, nous avons poursuivi notre soutien au partenaire Adenya (paysans rwandais) et à l'association congolaise APEF (femmes du Sud-Kivu). Et, en concertation avec FDH France, nous avons soutenu une partie du programme du partenaire sénégalais, UGPM (groupements paysans). En Amérique latine, les partenaires soutenus sont TUSOCO (réseau d'organisations paysannes pratiquant le tourisme communautaire en Bolivie) ; CUC et

SERJUS (mouvement et organisations communautaires constitués principalement par des peuples originaires du Guatemala). Et, en concertation avec FDH France, nous avons présenté à la WBI un projet d'agro-écologie paysanne du partenaire MPP, Haïti (Voir tableau plus loin)

## **2. Activités réalisées**

Pour les activités plus spécifiques concernant les projets sur le terrain, voir tableau plus loin.

### **Introduction de dossiers de cofinancement Sud:**

5 nouveaux dossiers ont été introduits et approuvés.

#### **2.1. Résumé des rapports rendus 2018**

6 rapports de projets ont été rendus.

#### **2.2. Missions réalisées en 2018**

Pour rappel, à chaque mission sur le terrain, nous faisons, principalement le suivi de contexte du pays, le suivi de l'évolution du partenaire et le suivi de la mise en place de l'action cofinancée. Et, en plus de ces suivis, nous récoltons des témoignages des bénéficiaires et/ou des partenaires, on prend des photos et/ou on enregistre des images vidéo, on s'informe également sur des activités générales des partenaires afin de pouvoir utiliser ce matériel pour les publications de FDH (site, mailings) et pour les stands destinés au grand public. Pour certains partenaires, nous donnons également des formations spécifiques sur une thématique que nous maîtrisons (SPG, économie sociale, coopération, éducation permanente, etc.)

- Mission Bolivie : cette année, nous avons pu réaliser la mission de suivi de l'action Tusoco sur le terrain. Heureusement, pour ce pays, nous comptons également et toujours avec l'accompagnement de terrain fait par M. Devisscher en Bolivie. Celui-ci est cofinancé par la DGD.
- Mission Guatemala : dans l'accord de collaboration que FDH a avec BD, il est établi que nous devons faire une mission de suivi de projet par an. C'est ce que nous avons également pu faire cette année, afin d'assurer le bon suivi de l'action et la compréhension du contexte tellement difficile du pays.
- Mission UGPM, Sénégal : cette mission a été réalisée par Viviane Hoeken, membre de l'AG de Frères des Hommes. Elle a pu rencontrer le partenaire UGPM et ses bénéficiaires, en profitant de sa présence sur place pour des raisons professionnelles. Sa contribution en termes de récolte d'information et de connaissance directe du partenaire et des bénéficiaires de l'action a été très positive pour FDH.

#### **2.3. Visites de nos partenaires Amérique latine et Afrique, en 2018**

En juillet, nous avons accueilli le coordinateur d'Adenya, Rwanda, avec qui nous avons pu discuter sur le projet en cours.

En novembre, nous avons accueilli la coordinatrice de l'APEF, mais à cause du temps limité de sa visite, nous n'avons pas pu l'inviter à participer aux activités d'éducation au développement.

#### **2.4. Évaluations réalisées**

Encore une fois, en 2018 nous n'avons pas pu réaliser d'évaluations externes par manque de moyens. On devrait trouver une solution à cette situation car il est important de faire des évaluations, au moins une fois pendant toute la période de mise en œuvre d'un projet. Une piste est de faire quelques évaluations conjointes avec d'autres ONG, comme cela peut être le cas pour la Bolivie et le Guatemala. À suivre.

### **3. Aspects positifs et difficultés du secteur, en 2018**

#### **3.1 Quelques aspects positifs à signaler**

- Poursuite des bonnes relations de collaboration avec les ONG déjà citées.
- Poursuite également des bonnes collaborations avec les partenaires Sud. Il faut souligner que les partenaires de FDH sont des organisations bien implantées dans leurs milieux, qui ont une bonne base sociale, qui partagent avec nous une conception du développement et qui répondent de manière positive aux exigences administratives, malgré les difficultés des contextes. En quelques mots, il s'agit de bons partenaires !
- On compte toujours sur l'accompagnement de Marc Devisscher, qui n'est pas seulement un spécialiste en questions paysannes en Bolivie, mais qui possède aussi une connaissance de l'histoire et de « l'esprit » de FDH, ce qui contribue –de manière générale- à une réflexion sur le futur de l'association.
- La bonne collaboration avec la personne responsable des activités d'éducation est toujours d'actualité.
- La WBI continue à accepter comme « éligibles », les ONG qui n'ont pas la reconnaissance de la DGD.
- Les communes de Koekelberg, de Schaerbeek et d'Ottignies-LLN ont soutenu nos actions, ce qui diminue la pression pour obtenir des fonds propres pour certains projets.

#### **3.2 Difficultés spécifiques du secteur à signaler et mesures prises pour les surmonter**

- Ne pas avoir de subsides pour des évaluations des actions Sud, pour des invitations pour les partenaires Sud et pour les échanges Nord/Sud, constitue un vrai frein pour réaliser un travail comme nous le voudrions et en accord avec notre mission.
- La remarque de l'année passée reste d'actualité : « le manque de personnel (à cause de la limitation économique) ne permet pas un développement plus soutenu de ce secteur clé de l'association.

### **4. Perspectives pour 2019**

#### **4.1 Résumé des actions en cours et de nouvelles actions Sud pour 2019**

**Campagne 11.11.11.** La stratégie générale de FDH a été approuvée jusqu'à 2021. Pour 2019, elle inclut les projets en Bolivie, Guatemala, RDC et Rwanda.

#### **Afrique**

- Rwanda : projet « Formation en agro-écologie et développement de la ferme école », phase II qui a démarré en 2018, et qui se poursuivra jusqu'à fin 2019 (WBI).
- République Démocratique du Congo : en partenariat avec FDH France, on poursuit le soutien au partenaire APEF.



- Sénégal : FDH Belgique, en concertation avec FDH France, présentera un nouveau projet à la WBI.

## **Amérique Latine**

- Bolivie : l'action « Tourisme Communautaire » de TUSOCO (programme de SOS Faim et DGD) se poursuivra en 2019.
- Guatemala : l'action « défense des ressources naturelles et du territoire », avec SERJUS, (programme de Broederlijk Delen et DGD) se poursuivra comme prévu en 2019.
- Guatemala : une continuité d'action avec notre partenaire historique CUC est en discussion.
- Haïti : un nouveau projet a été présenté à la WBI, en collaboration avec FDH France. Il a été approuvé à la fin de l'année 2018 et démarrera en 2019.

(Voir plus loin : tableau avec actions approuvées ou en cours d'approbation pour 2019)

## **4.2 Les principaux Partenaires en Amérique latine mentionnés dans ce rapport**

### **Bolivie**

Réseau TUSOCO : En 2005, quelques organisations paysannes qui cherchaient à mettre sur pied une nouvelle forme de tourisme en Bolivie, ont créé le Réseau « TUSOCO », réseau de tourisme social et communautaire ayant comme utopie, « l'autogestion et le développement durable construit à partir des capacités de notre peuple bolivien, et en harmonie avec nos identités et avec la Terre Mère ». 22 organisations paysannes font partie de TUSOCO, représentant environ 3.000 familles. Pour TUSOCO, le tourisme est évidemment une opportunité de développement des communautés, mais s'il est mal compris, il devient très destructeur. Il est bien connu qu'il peut générer une détérioration du patrimoine culturel et historique, surtout quand ces visites sont aussi accompagnées par des pillages graves dans des sites archéologiques et historiques. Il peut également endommager le patrimoine naturel et même, créer des prédispositions négatives envers les étrangers. On signale une série de principes liés au tourisme solidaire et communautaire, qui le rapproche de l'économie sociale, telle qu'on la connaît en Belgique.

### **Guatemala**

SERJUS (Services Juridiques et Sociaux) : ONG de développement et d'éducation populaire qui donne des formations aux organisations de base pour l'élaboration de projets et la gestion du développement local. Elle travaille avec CDRO et ADESMA. FDH Europe soutient son action depuis 1997. C'est notre ONG de référence au Guatemala.

CUC (Comité d'Unité Paysanne) : mouvement paysan très important au Guatemala (environ 30.000 personnes y adhèrent). Ce mouvement appartient à Via Campesina. FDH Europe (y compris FDH Belgique) a soutenu ce mouvement depuis les années 80 (au moment de la répression la plus dure au Guatemala). Depuis une période où seulement FDH Belgique continuait à soutenir ce partenaire, FDH Luxembourg a redémarré le partenariat avec CUC.

## Haïti

MPP (Mouvement Paysan Papaye) : créé en mars 1973, ce mouvement a pour objet de « promouvoir l'organisation de toute la paysannerie appauvrie (hommes femmes, jeunes) à l'intérieur d'un vaste Mouvement National qui participe à la lutte pour bâtir une société où les besoins vitaux de l'homme sont satisfaits (alimentation, logement, éducation, travail, soins médicaux, loisirs, etc.) tout en respectant l'identité culturelle du peuple, la liberté d'expression, et la liberté de conscience ». Ses principaux sujets d'interventions sont la formation, le renforcement de l'organisation paysanne, la promotion de l'agro-écologie et les alternatives écologiques en général. Le MPP, avec 60.000 membres adhérents, est la plus importante organisation paysanne haïtienne. Il fait partie de Via Campesina, et a des collaborations avec le MST du Brésil et le CUC du Guatemala.

Le MPP est partenaire de longue date de FDH France. C'est dans le cadre de ce partenariat que FDH B démarrera en 2019 une première action avec ce partenaire.

### **4.3. Les principaux partenaires de l'Afrique mentionnés dans ce rapport**

#### Sénégal

Née en 1985, l'**Union des Groupements Paysans de Mékhé (UGPM)** est implantée dans la région de Thiès, dans département de Tivaouane. L'UGPM comprend 76 groupements qui comptent aujourd'hui plus de 5 000 membres dont 61% de femmes. Partenaire historique de FDH France, pour FDH Belgique le projet de soutien aux micro-crédits de l'organisation a été l'occasion de travailler avec cette organisation sénégalaise, en synergie avec FDH France.

#### RDC

##### *APEF (Association pour la Promotion de l'Entreprenariat Féminin)*

Depuis 1996, elle appuie les femmes à faibles revenus qui travaillent dans le secteur informel de la ville de Bukavu et dans la zone rurale aux alentours de la ville, avec l'objectif d'augmenter leurs moyens d'existence et d'améliorer leur position économique et sociale.

APEF vise à long terme à renforcer ces femmes et ces ménages à faible revenu en tant qu'acteurs économiques et acteurs sociaux en capacité de gérer des micro-entreprises et/ou des exploitations agricoles familiales durables dont les revenus satisfont leurs besoins et ceux de leurs familles. Et ce, tout en contribuant au développement de la société congolaise aussi en ce qui concerne la citoyenneté et démocratie et la promotion de l'égalité hommes/ femmes. Le partenariat avec FDH Belgique a démarré depuis le début de l'association dans les années 90. L'APEF a également contribué à plusieurs activités d'éducation au développement en Belgique et pour FDH Europe en général. Elle a participé à des échanges formatifs Sud-Sud avec ETAPAS (Brésil) ainsi qu'INTERMONDE et Guelakh (Sénégal).

#### Rwanda

**ADENYA** : L'**Association pour le Développement de Nyabimata** fut fondée en 1982, notamment avec l'appui de Frères des Hommes (Belgique et France). Elle intervient dans la zone autour du village de Nyabimata, dans le district de Nyaruguru, une des régions les plus pauvres et les plus enclavées du Rwanda. Elle est habitée par des paysans qui survivent grâce à une agriculture de subsistance sur de petites surfaces (moins d'1 hectare par famille en

moyenne) et avec très peu de moyens en termes d'accès aux semences ou aux engrais. Adenya a pour but d'améliorer la vie de ces paysans en augmentant et en diversifiant la production agricole à travers des pratiques agro-écologiques, et en développant la technique des terrasses progressives sur les collines. Le moyen : le travail collectif entre paysans et la transmission de leur expérience et savoir-faire. L'association compte une dizaine de salariés. Adenya a été partenaire de FDH Belgique dans les années 80.

## Principaux résultats obtenus en 2018

<b>Pays et partenaire</b>	<b>Titre de l'action</b>	<b>Principaux résultats obtenus en 2018</b>	<b>Commentaires, cofinanceurs</b>
Bolivie/ TUSOCO (2 <sup>ème</sup> année du programme 2017 – 2021 de SOSFaim)	Tourisme communautaire et durable	<p><b>Objectif</b> : Les organisations paysannes actives en tourisme communautaire (OPET), membres de <b>TUSOCO</b>, qui mettent en place des initiatives de tourisme écologique et communautaire, améliorent leurs services afin de faciliter un développement local durable.</p> <p><b>Principaux résultats obtenus pour 2018</b> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-8 OPET améliorent leur fonctionnement interne en ce qui concerne le leadership, règlements internes, comptabilités, etc.</li> <li>-239 membres d'OPET sont formés en tourisme communautaire.</li> </ul>	Programme 2017/2021 DGD-SOS Faim ; l'action FDHB a été insérée dans ce programme. Le programme a été approuvé pour 5 ans. Budget total sur les 5 ans : 125.000 euros, dont 110.000 de la DGD.
<b>Pays et partenaire</b>	<b>Titre de l'action</b>	<b>Principaux résultats obtenus en 2018</b>	<b>Commentaires, cofinanceurs</b>
Guatemala/ CUC (1 <sup>ère</sup> année de soutien sans synergie avec le programme FDH Luxembourg)	Sécurité alimentaire avec souveraineté dans une communauté du CUC	<p><b>Objectif de l'action</b> : Renforcer les échanges de produits agro-écologiques entre les communautés du CUC.</p> <p><b>Principaux résultats obtenus pour 2018</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Echange d'expérience autour de l'agro-écologie familiale dans la ferme école de Parramos. Y ont participé 10 familles.</li> </ul>	1.000 euros de fonds propres FDH Belgique/11.11.11.
<b>Pays et partenaire</b>	<b>Titre de l'action</b>	<b>Principaux résultats obtenus en 2018</b>	<b>Commentaires, cofinanceurs</b>
Guatemala/ SERJUS (2 <sup>ème</sup> année du programme de Broederlijk Delen, 2017 – 2021)	Défense du territoire et des ressources naturelles : formation et action	<p><b>Objectif de l'action</b> : Les capacités politiques, pédagogiques, techniques, stratégiques et de communication des leaders d'organisations de base sont renforcées pour augmenter leur influence et la défense de leur territoire et des ressources naturelles.</p> <p><b>Principaux résultats du 2018</b> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-30 participants de base sont formés à des questions juridiques et de défense du territoire.</li> </ul>	Action de FDHB/11.11.11. dans le programme 2017/2021 de Broederlijk Delen et la DGD Budget total sur cinq ans : 138.705 euros, dont 110.964 euros de la DGD.

		-12 communautés d'une région sont accompagnées dans leurs démarches juridiques et de plaider pour la défense de leurs ressources naturelles.	
APEF/RDCongo (programme de 5 ans, à partir de 2017)	Fonctionnement du Centre de Formation	<b>Objectif de l'action</b> : Renforcer les capacités économiques et de participation citoyenne des femmes défavorisées de Bukavu. <b>Principaux résultats obtenus en 2018</b> : - des formations techniques (broderie, couture, teinture, etc.) ont été données à 40 femmes. -des formations en droits de la femme ont été données à 100 femmes	En concertation avec FDH France et la commune de Koekelberg. Contribution FDH Belgique/11.11.11. Loterie Nationale : 27.000 euros
ADENYA/ Rwanda (1 <sup>ère</sup> année de la 2 <sup>ème</sup> phase du projet.)		<b>Objectif de l'action</b> : promouvoir l'agro-écologie paysanne afin d'améliorer les conditions de vie des familles de Nyaruguru. <b>Principaux résultats obtenus en 2018</b> : -Porcherie, clapier pour lapins, clôtures de la ferme, construits en matériau durable. -Citernes d'eau installées; -Cours de courte durée pour 412 paysans -Cours approfondis en agroécologie pour 300 élèves -Accompagnement de 40 familles pour pratiques agro-écologiques	Budget total sur deux ans : 90.000 euros cofinancement de la WBI (90%). Contribution FDH B et commune de Schaerbeek .
UGPM/Sénégal Une année	Soutien aux micro-crédits octroyés par UGPM	<b>Objectif de l'action</b> : Renforcer les activités génératrices de revenus des paysans membres de l'UGPM . <b>Principaux résultats obtenus en 2018</b> : - 13 micro-crédits ont été octroyés aux familles paysannes, qui sont suivies par l'UGPM. - restent encore 7 micro-crédits qui seront octroyés en 2019, selon les critères établis de commun accord	Budget total : 20.000 euros. Contribution : Fonds Louise Liégeois, géré par la Fondation Roi Baudouin.

### Principaux résultats espérés pour les actions approuvées ou en cours pour 2019

Pays et partenaire	Titre de l'action	Principaux résultats à atteindre en 2019	Commentaires, cofinanceurs
Bolivie/ TUSOCO (3 <sup>ème</sup> année du programme 2017 – 2021 de SOSFaim)	Tourisme communautaire et durable	<p><b>Objectif global:</b> Les organisations paysannes actives en tourisme communautaire (OPET) , membres de <b>TUSOCO</b>, qui mettent en place des initiatives de tourisme écologique et communautaire, améliorent leurs services afin de faciliter un développement local durable.</p> <p><b>Principaux résultats attendus pour 2019 :</b> 8 OPET se consolident: leadership, règlements internes, comptabilités, etc. Et 4 autres OPET démarrent une amélioration de leur organisation interne. Au moins 250 membres d'OPET sont formés en tourisme communautaire.</p>	Programme 2017/2021 DGD-SOS Faim ; l'action FDHB/11.11.11. a été insérée dans ce programme. Le programme a été approuvé pour 5 ans. Budget total sur les 5 ans : 125.000 euros, dont 110.000 de la DGD.
Guatemala/ CUC (Une année)	Soutien aux échanges de produits écologiques entre communautés du CUC	<p><b>Objectif de l'action :</b> <i>Soutenir le mouvement dans sa démarche de promotion de l'agro-écologie et l'échange de produits entre communautés du CUC.</i></p> <p><b>Principaux résultats attendus pour 2019:</b> - Encore à définir</p>	1.000 euros de fonds propres FDH Belgique/11.11.11.
Guatemala/ SERJUS (3 <sup>ème</sup> année du programme de Broederlijk Delen, 2017 – 2021)	Défense du territoire et des ressources naturelles : formation et action	<p><b>Objectif de l'action :</b> <i>Les capacités politiques, pédagogiques, techniques, stratégiques et de communication des leaders d'organisations de base sont renforcées pour augmenter leur influence et la défense de leur territoire et des ressources naturelles.</i></p> <p><b>Bénéficiaires:</b></p> <p><b>Principaux résultats attendus pour 2019 :</b> -30 participants de base sont formés à des questions juridiques et de défense du territoire. - 11 actions de revendication et défense du territoire, soutenues</p>	Action de FDHB/11.11.11. dans le programme 2017/2021 de Broederlijk Delen et la DGD Budget total sur cinq ans : 138.705 euros, dont 110.964 euros de la DGD.

Pays et partenaire	Titre de l'action	Principaux résultats à atteindre en 2019	Commentaires, cofinanceurs
MPP, Haïti (1 <sup>ère</sup> année de l'action de 3 ans)	Soutien aux actions écologiques et économiques paysannes des membres du MPP	<p><b>Objectif de l'action :</b> Renforcer les activités économiques et de protection de l'environnement menées par les paysans organisés en collectif des communes de Hinche et de Mirebalais.</p> <p><b>Principaux résultats attendus pour 2019:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- diagnostic participatif concernant les groupes et familles impliquées dans le projet.</li> <li>- démarrage des activités de promotion de l'écologie</li> <li>- démarrage des activités agro-économiques</li> </ul> <p><i>Bénéficiaires pour la 1<sup>ère</sup> année :</i> 300 paysans de 20 groupements</p>	Synergie avec FDH France Budget total (concernant la partie soutenue par FDH B) sur trois ans : 99.900 euros. Cofinancé par la WBI, action à présenter à la commune de Koekelberg
APEF/RDCongo	Fonctionnement du Centre de Formation	<p><b>Objectif de l'action :</b> Renforcer les capacités économiques et de participation citoyenne des femmes défavorisées de Bukavu.</p> <p><b>Principaux résultats attendus pour 2019:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-des formations techniques (broderie, couture, teinture, etc.) et en droits de la femme seront données. En bénéficieront 100 femmes</li> </ul>	En concertation avec FDH France. Contribution FDH Belgique/ 11.11.11. 5000 euros.
ADENYA/ Rwanda (2 <sup>ème</sup> année de deux ans de la Phase II du projet)		<p><b>Objectif de l'action :</b> promouvoir l'agro-écologie paysanne afin d'améliorer les conditions de vie des familles de Nyaruguru.</p> <p><b>Principaux résultats attendus en 2019:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-formation agro-écologie pour environ 250 élèves</li> <li>-sensibilisation en agro-écologie pour 480 personnes</li> <li>-formation en SPG, donnée</li> <li>-émissions programmes radio et télévision sur action d'Adenya</li> </ul>	Budget total sur deux ans : 90.000 euros avec cofinancement de la WBI (90%). Contribution fonds propres (10%) : FDH B et commune d'Ottignies-Louvain-la-Neuve

Nous envisageons de présenter au cofinancement WBI une nouvelle action au Sénégal, en synergie avec FDH F.

## **Secteur Éducation au Développement/Permanente et communication**

**Préambule :** Les animations et les formations Nord chez FDH B reçoivent des ressources financières de trois sources différentes : indirectement de la DGD (via la collaboration avec ITECO, 2017-2021) ; de l'éducation permanente (Communauté Française : 2014-2018) ; et d'ACTIRIS (poste ACS).

En ce qui concerne le programme quinquennal de l'éducation au développement (Communauté Française), il a pris fin en 2018. En juin 2018, nous avons introduit un nouveau programme, qui, en termes de contenu, est la suite du programme actuel.

### **1. Publics cibles et partenaires**

Comme pour l'année 2017, en 2018 nous avons approché deux types de public: un public-cible spécifique et un public large et varié, tant pour leurs intérêts que pour leur situation géographique. Le **public spécifique** est constitué par les apprenantes des groupes ALPHA, principalement de la commune de Schaerbeek (pour plus de détails, voir les informations annexes).

En ce qui concerne le **grand public**, nous avons participé à cinq espaces d'animation ou sensibilisation et créé une instance de discussion/réflexion. Nous avons également participé activement à la campagne 11.11.11. poursuivant notre très bonne collaboration avec le groupe local de Gembloux, celui d'Ottignies-Louvain-la-Neuve, et le groupe de scouts de Tamines. De même, à Louvain-la-Neuve, nous avons animé une séance d'information et de vente, avec des élèves de la 3<sup>ème</sup> primaire de l'école de Bruyères. Encore une fois, nous remercions chaleureusement tous les bénévoles et membres de l'AG qui se sont investis pour cette campagne de sensibilisation et de récolte de fonds !

### **2. Animations de sensibilisation et mobilisation avec les groupes d'apprenantes ALPHA**

En ce qui concerne les formations approfondies, en 2017 nous avons bien délimité notre public-cible : les apprenants d'alphabétisation en français, à Bruxelles, qui sont, en général, des femmes issues de l'immigration. C'est ainsi qu'en 2018 nous poursuivons ce travail en consolidant le partenariat avec des associations d'alphabétisation, principalement situées dans la commune de Schaerbeek. L'objectif est la formation à la citoyenneté mondiale, ayant comme axes principaux, les relations Nord/Sud et comme thèmes transversaux : l'environnement et le genre. La méthodologie de formation est participative. Elle se base sur le principe que chaque participant(e) aux formations porte un savoir et qu'il faut le faire émerger –à partir des expériences personnelles- pour qu'il puisse être analysé collectivement, avec les autres apprenant(e)s.

### **3. Intervention d'invités Sud en Belgique**

En 2018 nous n'avons pas pu compter sur la participation des partenaires Sud dans nos modules de formation. En 2019 nous envisageons de remédier à cette carence.



#### **4. La communication comme soutien au travail d'éducation et de diffusion de l'action de FDH**

Depuis 2016, il n'y a plus une personne uniquement responsable de la communication et il n'y a pas non-plus de fonds spécifique pour la production de documents ni pour la mise à jour de la page web de FDH. Toutefois, et dans la mesure de nos possibilités, on assure une mise à jour des données du site ainsi que la publication de quelques actualités dans la page web. Nous avons produit deux « dossiers thématiques » (des bonnes pratiques d'ici et d'ailleurs ; Guatemala : deux exemples de lutte pour la défense de ressources communautaires), grâce au travail de l'équipe, des bénévoles et de nos partenaires Sud.

#### **5. Aspects positifs et difficultés du secteur**

En 2018, FDH a fait l'effort de proposer des modules de formations structurés, ayant une progression thématique plus claire. Cette option permet à FDH d'approfondir davantage les contenus donnés, et assure ainsi une plus large participation des femmes – apprenantes. On adapte les modules de formation selon la quantité d'heures de formation demandées par les associations partenaires. Cette option s'est avérée très positive.

Le point positif : FDH s'est intégré à la plateforme des associations schaarbequoises de Cohésion Sociale et nous avons pu présenter aux différentes associations ALPHA notre programme de formation. C'est ainsi qu'on a établi des nouvelles collaborations avec des associations telles que Petits Pas, Agissons Ensemble, Lire et Écrire. Notre insertion à cette plateforme nous donne une légitimité pour former et pour agir dans la commune où se trouve notre association. L'approche est, alors, celle de privilégier le travail local. Il faut également prendre en compte le fait qu'on peut travailler avec plusieurs groupes différents qui se trouvent dans une même association. Cela a été le cas, par exemple, avec le Gaffi et le Figuier.

La bonne collaboration entre FDH et les animatrices ALPHA des associations partenaires permet aujourd'hui de travailler en concertation afin d'avoir un bon « diagnostic » de la situation de départ.

La location de l'exposition Terra du photographe Salgado par le Musée de la Chalosse, en France, se poursuit en 2018 et en 2019.

#### **Difficultés**

Comme signalé l'année passée, la difficulté majeure est le manque de subside car cela nous limite en ressources humaines et en activités à réaliser.

Nous cherchons des ressources complémentaires, mais il faut aussi limiter l'obtention de subsides destinés uniquement pour la mise en place des activités, car on doit prendre en compte la limitation en ressources humaines avant de s'engager dans des nouvelles actions.

#### **6. Projections 2019**

Le fait de faire partie - depuis 2018 - du réseau « Cohésion Sociale » de la commune de Schaarbeek nous a facilité le contact avec des nouvelles associations qui commencent à demander nos interventions. En 2019, nous intensifierons ces contacts afin d'inclure d'autres associations Alpha à nos cycles de formation.

Des activités « Grand Public » sont également prévues pour 2019.

Action Phare 2019-2020 : échange Nord/Sud sur le contenu et des techniques de formation. En 2018 nous avons présenté un projet de formation croisée Nord/Sud à la WBI, qui a confirmé son financement pour l'année 2019. En résumé, il s'agit de donner notre formation sur la citoyenneté mondiale et les relations N/S auprès des apprenantes de notre partenaire APEF, au Congo. Et, à leur tour, deux animatrices de l'APEF viendront donner leur formation sur la participation de la femme auprès de nos groupes d'apprenantes. L'objectif est d'apprendre mutuellement, sur la manière d'aborder les thèmes des formations, tels que la citoyenneté mondiale, les relations N/S, la défense des droits des femmes, entre autres. Et cela afin de renforcer et d'améliorer les interventions que chacun(e) met en place dans son contexte. Pour nous, ce projet est très positif car il représente une continuité des échanges N/S qu'auparavant on finançait avec les subsides de la DGD. Ce projet est plus concret et, en termes budgétaires, plus modeste que les échanges qu'on a mis en place précédemment, mais le but des échanges N/S reste le même. Les échanges sont d'ailleurs signalés comme une de nos trois missions de base, en tant qu'ONG.

En début de l'année 2018, nous avons réalisé une séance-débat sur les pistes futures de la coopération de FDH Belgique. À cette occasion, nous avons décidé d'approfondir sur le «dispositif» ou projet La Pépinière, conçu par FDH France. En résumé, il s'agit d'un dispositif d'éducation à la citoyenneté mondiale qui permet, d'une part, de canaliser l'intérêt de jeunes pour découvrir d'autres réalités, tout en s'engageant solidairement auprès des populations défavorisées du Sud. Et, d'autre part, de rassembler des personnes plus expérimentées qui veulent s'engager de manière bénévole dans la vie associative d'une ONG de coopération internationale. Et, pour FDH, ce serait aussi une manière de créer un réseau de nouveaux sympathisants car, depuis des années, nous n'avons pas investi dans l'intégration de nouvelles personnes à notre association.

En 2019, nous devons décider si nous sommes en mesure de nous intégrer à la Pépinière de FDH France, afin de démarrer ce type d'action ici, en Belgique, en nous basant sur l'expérience de notre association sœur. FDH France nous a déjà ouvert la possibilité d'intégrer ce dispositif et tester ainsi si ce type d'action peut être intéressant dans notre environnement social.

En ce qui concerne la communication, dans la mesure du possible on poursuivra la production de cahiers thématiques en tant qu'outil d'appui aux activités d'éducation.

## **ANNEXE : Détails des formations et des animations mises en place en 2018**

### **Rappel des options prises**

#### **Thématique abordée : La coopération au développement et la solidarité internationale :**

*« Nos actes de consomm'acteurs ICI ont une influence LA-BAS »*

**Objectif recherché :** former à la citoyenneté mondiale, en encourageant des comportements qui renforcent la solidarité et la coopération entre peuples de cultures, situations économiques et sociales très différentes. Former à la consommation responsable en ce qui concerne la production agricole et l'alimentation, malgré les conditions socio-économiques précaires des apprenantes ALPHA.

**Contenus abordés** : relations entre le Nord et le Sud de la planète ; globalité des problématiques actuelles, notamment, la question environnementale et de l'accès à la terre et à la production ; commerce juste : raisons de son existence, explication des implications positives pour les populations du Sud, défis, etc. Production saine pour l'être humain et pour l'environnement ; agriculture familiale versus agriculture industrialisée ; consommation locale et/ou respectueuse de l'environnement et des travailleurs agricoles ; production et consommation saisonnière, de préférence.

**Méthode pédagogique utilisée** : participative. Pour les groupes d'apprenant (e)s, la méthodologie participative implique toujours des interventions de l'animatrice de FDH afin que les participants puissent s'exprimer à partir de leurs propres réflexions, expériences, questionnements. Ensuite, l'animatrice de FDH propose une activité en lien avec la thématique abordée (jeu pédagogique, mise en situation, exposition à visiter, discussion avec des acteurs clef, etc.). Les participants sont amenés à donner leurs avis et s'impliquer dans ces activités. Et, ensuite, à la fin de la séance, on propose une évaluation orale et des conclusions établies en collectif.

**Résultats obtenus** : compréhension et explication des causes de leur propre émigration, dans le cas des apprenants. Compréhension des injustices mondiales et de l'importance de la solidarité afin de lutter contre cette situation. Diminution des préjugés concernant la culture « de l'autre » : culture belge, pour le cas des apprenantes ALPHA ; cultures étrangères pour un public belge large. Validation des initiatives de paix, de tolérance et des alternatives positives mises en œuvre par les différents groupes et organisations tant au Nord qu'au Sud de la planète (systèmes participatifs de garantie, coopératives de l'économie sociale ; lutte des femmes pour la défense de leurs droits, etc.). Malgré les difficultés économiques des apprenantes ALPHA, à la fin des modules de formation elles sont capables de distinguer la production saine et connaissent les avantages sociaux et environnementaux de l'agriculture familiale et respectueuse de la nature. Quelques changements comportementaux ont pu être observés : les apprenantes reconnaissent les produits de saison et manifestent une préférence pour les acheter pendant la période de production. Cela favorise également une consommation locale, même si les habitudes culturelles alimentaires ne seront pas fondamentalement changées. Certains produits issus du commerce équitable et/ou biologique sont achetés, tels que le chocolat. Elles manifestent également un changement en ce qui concerne l'alimentation à donner à leurs enfants, en privilégiant des aliments naturels en détriment des aliments et des boissons industriels (jus de fruits au lieu de boissons sucrées, etc.).

### **Type d'activité en lien avec la thématique, mise en place en 2018**

- modules de formation pour apprenant(e)s ALPHA : 40 séances pour 5 groupes de cinq associations ALPHA ;
- événements grand public : 6 événements, dont 1 organisé par FDH.

**Nombre d'heures d'animation: 114 heures.**

**Nombre de personnes touchées: 261 personnes.** Atelier Petits Pas : 15 ; Agissons Ensemble : 15 ; Le Figuier : 15 ; Lire et Ecrire : 15 ; Gaffi : 15. Total modules de formation : 75 personnes ; Grand public : +/- 186

**Nombre d'associations partenaires** : 5 associations partenaires.

**Nombre activités grand public mises en oeuvre** :

6 activités mise en oeuvre :

- Réflexion-débat sur le futur de la coopération : quel avenir, comment impliquer davantage le public migrant (associations ALPHA) ?
- ITECO : Exposé et réflexion collective autour de la participation et les Systèmes participatifs de garantie.
- Activité organisée par la Commission N/S de la commune d'Ottignies. Les associations étaient invitées à présenter leurs actions dans des stands et/ou lors de tables rondes ouvertes à un public large. Jeu « consomalin » de FDH.
- Plateforme « Cohésion Sociale » : présentation de l'importance de l'approche Nord/Sud au tissu associatif de Schaerbeek.
- Fédération Wallonie-Bruxelles : présentation de la consommation responsable ; jeu Consomalin de Frères des Hommes.
- ITECO : formation « Ici et Ailleurs, quoi faire ? ».

Autres activités : présentation et vente pour la campagne 11.11.11. Animation dans les écoles et pour des groupes d'enfants.

**Module de formation ciblée** : coopération internationale

<i>Jour</i>	<i>Proposition du programme : Contenu général</i>
1	<u>Objectif</u> : Moment de convivialité, permettre à chacun de parler de son identité, de son histoire... <ul style="list-style-type: none"><li>- Présentation de Frères des Hommes : qui sommes-nous ? pourquoi est-on là ? Ce qu'on fera ensemble tout au long de la formation.</li><li>- Le jeu des épices.</li><li>- Déterminer l'origine des produits que nous consommons. Analyse de quelques boîtes d'aliments courants ou identification des produits provenant de Sud dans nos supermarchés... ou leurs habitudes alimentaires par un questionnaire... D'où cela vient-il ? L'origine ? Produit-on en Belgique ?...</li></ul>
2	<u>Objectif</u> : Conscientisation, sensibilisation aux inégalités Nord-Sud. Développer l'esprit critique. <ul style="list-style-type: none"><li>- Jeu des chaises.</li><li>- Photo-langage sur les inégalités.</li><li>- Cartes du monde : notion de Sud-Nord.</li></ul>
3	<u>Objectif</u> : Développer l'esprit critique. Comprendre les conséquences de nos choix de consommation d'un point de vue social, culturel, environnemental...Favoriser la réflexion. <ul style="list-style-type: none"><li>- La face cachée du chocolat. Vidéo.</li><li>- La face cachée du chocolat : discussion (introduction commerce équitable).</li></ul>
4	<u>Objectif</u> : Comprendre les conséquences de nos choix de consommation d'un point de vue environnemental et social. Donner des pistes pour opérer un choix judicieux, devenir consomm'acteur. Favoriser la réflexion. <ul style="list-style-type: none"><li>- Les conséquences d'un point de vue environnemental et social de nos choix</li></ul>

<b>Jour</b>	<b><i>Proposition du programme : Contenu général</i></b>
	<p>de consommation.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Je crée un menu éthique et écologique.</li> <li>- L’empreinte écologique : notion et calcul. Module animation.</li> </ul>
5	<p><u>Objectif</u> : Comprendre le circuit-court, le commerce équitable et donc conscientiser aux alternatives, une étape vers la participation.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- L’empreinte écologique.</li> <li>- Jeu sur les fruits et légumes de saison.</li> <li>- Les labels, le commerce équitable.</li> <li>- Préparation à l’atelier Oxfam.</li> </ul>
6	<p><u>Objectif</u> : Comprendre ce qu’est la mondialisation, mise en situation. Comprendre les causes et les conséquences, entrevoir des solutions. C’est également une étape vers la participation active.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Atelier Oxfam.</li> </ul>
7	<p><u>Objectif</u> : Comprendre les stratégies des multinationales et leurs conséquences, développer l’esprit critique. Entrevoir des solutions. C’est également une étape vers la participation. Favoriser la réflexion</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les multinationales ? Comment les identifier sur un produit, les différents sigles.</li> <li>- Retravailler le menu éthique et écologique et de saison avec toutes les informations reçues.</li> <li>- Introduction à la notion de développement durable.</li> </ul>
8	<p><u>Objectif</u> : Eveiller les participantes, favoriser l’action, la participation citoyenne. Le rôle de la femme. Prendre conscience de leur capacité à faire changer les choses.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le développement durable à l’aide d’une vidéo d’animation, une synthèse.</li> <li>- Vidéo : Patience, patience ou Mama paysanne (RDC), la question du genre.</li> </ul>
9	<p><u>Objectif</u> : Eveiller les participantes, favoriser l’action, la participation citoyenne. Comprendre les réalités de nos sociétés, quel est notre pouvoir ?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Intervention d’une association qui agit ici. Par exemple : paysans, artisans... Ou d’un intervenant du Sud Ou un jeu sur la participation citoyenne Ou sur les partis politiques.</li> </ul>
10	<p><u>Objectif</u> : S’assurer que toutes les notions sont bien intégrées, qu’elles ont de nouveaux outils pour faire des choix et développer l’esprit critique.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Evaluation (Mind Map, ou arbre des savoirs, par exemple).</li> <li>- Moment de convivialité.</li> </ul>

## Secteur récolte de fonds

### En résumé

- La diminution de recettes obtenues par des dons se confirme.
- Il y a une augmentation de recettes par vente à l'opération 11.11.11.
- Il y a une augmentation de subsides obtenus par rapport à l'année 2017 : de 122.890 euros, on est passé à 210.491 euros, en 2018. Et nous projetons des subsides pour 223.617 euros pour 2019. Cela est un point positif, car depuis 2017 nous ne sommes plus agréés par la DGD, ce qui a comme conséquence une diminution drastique du montant provenant des subsides de cofinancement.

### Résumé des perspectives pour 2019

- Poursuivre les mailings (au moins 4 mailings ordinaires sur l'année et 2 mailings spéciaux, y compris l'attestation fiscale).
- Introduire dans notre site web, la modalité « paiement en ligne ».
- Encore une fois, élaboration d'un mailing spécial pour les notaires qui connaissent FDH ou insertion d'information dans le Guide Dons et Legs.
- De même, essayer de re-fidéliser les donateurs (ou donateurs potentiels) qui ne se sont pas manifestés pendant l'année.
- Présentation des dossiers de cofinancement et de financement en collaborant avec FDH France, FDH Luxembourg et FDH Italie.
- Poursuivre dans l'utilisation des subsides à l'emploi pour des personnes qui travaillent occasionnellement pour FDH (chèques ALE).
- Bien répondre aux exigences de rapports des cofinanceurs afin de ne pas générer des dettes et de pouvoir continuer à présenter nos dossiers à différentes lignes de financement.
- Mise en place de quelques actions de récolte de fonds, telle que la vente du stock d'artisanat de FDH, et/ou la participation dans une chorale qui chante pour nous : et/ou la location des expositions de photos, entre autres activités.
- Proposition d'offres de service telles que des exposés, interventions, etc.

